金剛地区魅力向上拠点「∞KON ROOM」



●令和6年度 運営状況の報告

●月次用途別延べ利用者数推移(R6年4月~R7年3月)

R6年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
休憩	49	36	34	68	61	87	63	48	51	42	41	62	642
コワーキング	29	13	17	27	50	39	40	26	29	15	34	22	341
自習	43	87	96	152	166	98	111	137	89	60	94	33	1,166
貸し会議室 (人数)	13	11	9	12	25	21	49	38	33	22	41	43	317
その他(施設案内、コピー他)	108	111	127	145	111	123	163	105	115	119	85	96	1,408
企画	4	9	21	11	56	16	33	15	11	13	5	19	213
イベント				73	224	47	145	150	114				753
野菜販売	424	461	310	290	239	266	396	283	249	261	263	238	3,680
体組成計利用	374	356	435	232	264	286	400	280	331	297	266	266	3,787
電話・メール他	42	52	38	52	51	64	17	28	16	48	16	29	453
全体	1,086	1,136	1,087	1,062	1,247	1,047	1,417	1,110	1,038	877	845	808	12,760

●前年度との比較

	R5年度	R6年度	前年比
休憩	257	642	250%
コワーキング	146	344	236%
自習	615	1,166	190%
貸し会議室	152	317	209%

野菜販売や体組成計利用は季節によって差があり全体数は減っているが、「休憩」「コワーキング」「自習」「会議室」利用は、前年度より増加している。自習は、定期テスト前や受験シーズンは増える傾向にある。 最近はネット検索でコワーキングや会議スペースを予約も増えてきている。

●令和6年度 イベント実施報告

R6/4/20(土)10時30分~12時	親子で楽しく!ボードゲームで法律を学びましょう	∞KON ROOM 寺田耕平	親子2組
R6/5/29(水)10時30分~12時	主婦がインフルエンサーになったワケ SNS活用で副業	ひみつのうつ子ちゃん	6名(保育利用2名)
R6/6/15(土)13時30分~15時	こどもプログラミング教室	CoderDojo富田林	5名
R6/6/21(金)10時~12時	おひとりさまタイム	協力:ふらっとスペース金剛	5名 子ども5名
R6/7/30(火)10時30分~12時	主婦がインフルエンサーになったワケ SNS活用で副業①	ひみつのうつ子ちゃん	4名(保育利用2名)
R6/8/6(火)10時30分~12時	主婦がインフルエンサーになったワケ SNS活用で副業②	ひみつのうつ子ちゃん	7名(保育利用2名)
R6/9/3(火)10時30分~12時	主婦がインフルエンサーになったワケ SNS活用で副業③	ひみつのうつ子ちゃん	7名(保育利用1名)
R6/8/28(水)19時~20時30分	市民活動団体向け・デザインカUP「Canva」講座	∞KONROOMスタッフ 寺田 誠	5名
R6/8/31(土)10時~11時30分	ビブリオバトルin ∞KONROOM	ブリオバトル普及委員会会員 和田浩志	4名
R6/9/20(金)10時~12時	おひとりさまタイム	協力:NPO法人ふらっとスペース金剛	4名 子ども5名
R6/11/30(土)10時30分~12時	クリスマスリース作り教室	フラワーショップサンドロット 谷口洋子	親子2組・大人3名
R6/12/6(金)10時~12時	おひとりさまタイム	協力:NPO法人ふらっとスペース金剛	3名 子ども5名
R7/1/24(金)10時30分~12時	保育付き・パーソナルカラー講習会	フォトスタジオ シミズ・長谷川久代	8名(保育利用2名)
R7/3/1(土)10時~12時	おひとりさまタイム	協力:NPO法人ふらっとスペース金剛	2名 子ども2名
R7/3/14(金)10時30分~12時	保育付き・メイク術講習会	癒しのプライベートサロンプラネット・北尻直子	8名(保育利用1名)

コアターゲット

R7年度目標設定

- ①∞KONROOMを拠点とした、<u>まちづくり活動を行う人材の発掘&育成</u>
- ②∞KONROOMのまちづくり活動コーディネート機能の充実
- ③地域活動団体の活動資金獲得スキームの構築

また、昨年度に引き続き、

- ④∞KONROOM利用者のさらなる増加(特に、学生~現役世代及びコアターゲット)
- ⑤地域活動団体の∞KONROOM利用促進
- ⑥∞KONROOM利用ターゲット層のまちづくり活動への参加誘導

●令和7年度の取り組み(予定)

R7年度取り組み

(1)KONレンジャー+(プラス)

地区内の情報発信の担い手(インフルエンサー)になる人材発掘

(2)ぎぶ&ていく

地域の人材・資源バンクの構築&∞KONROOMのまちづくり活動拠点化

(3)金剛の未来をデザインしよう!次世代まちづくりラボ

まちづくり活動を行う人材の発掘&育成をするまちづくり講座

また、昨年度に引き続き、

- ・ターゲットが参加できる∞KONROOMセミナー&イベントの企画
- ・地域活動団体主催セミナー&イベントの∞KONROOMでの開催支援
- ・まちづくり会議及び地区内活動情報の一元的発信を進めていく。

●令和7年度 取り組み (予定)

●人材発掘&人材育成

(1)地区内の情報発信の担い手(インフルエンサー) になる人材発掘

KONレンジャー+ (プラス)

金剛地区の情報を発信するInstagramを開設。 発信者として、地域の人材を巻き込む!

===

金剛大好きKONレンジャー!金剛地区の様々な情報を発信します。 一緒に金剛地区を盛り上げませんか?レンジャー募集中です。

赤レンジャー:金剛地区のイベント発信係。42歳男子

青レンジャー:子育て情報発信係。38歳2児の父

桃レンジャー:女子高校目線で金剛地区のお勧めを紹介

黄レンジャー:定年後金剛地区でボランティア活動などエンジョイ

緑レンジャー:金剛地区のことならなんでも発信係。52歳主婦



(2)地域の人材・資源バンクの構築

ぎぶ&ていく

地域のプレイヤーや企画、ニーズの受け皿としての機能を構築 また、できることから、まちづくり活動につながるようにコー ディネートする。

できる (スキルを持っている) 人・ことの収集 やってほしいこと (地域ニーズ) の収集

 $\downarrow \downarrow$

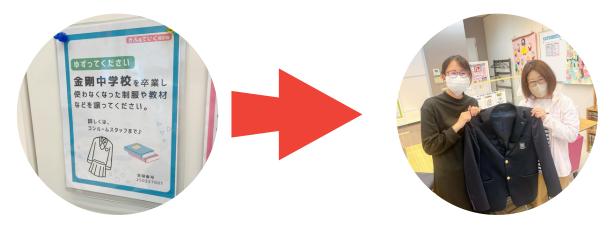
∞KON ROOMでの掲示&SNS等での発信

(例)

- ・金剛中学校の制服を譲ってほしい
- ・チェーンソー扱える方、いませんか?
- ・英検2級のサポートできる方



<ぎぶ&ていく掲示板>



●令和7年度 取り組み (予定)

●人材発掘&人材育成

(3)まちづくり活動を行う人材の発掘&育成



金剛の未来をデザインしよう!次世代まちづくりラボ

まちづくりの担い手となる人材の掘り起こしや育成を目的に、住民主体のまちづくりやその手法などを 学ぶ講座を毎月開催。活動内容や主体が、現役世代や女性にフォーカスをあてたものにする。

毎月第4土曜午前に講座開催予定

●6月:まちの「魅力発掘」(泉北の街をレモンあふれる街に!)

(一社)泉北レモンの街ストーリー 代表 苅谷由佳

●7月:地域活動に「仕事のスキルを活かす」

認定NPO法人サービスグラント・プロボノコーディネーター 河井靖子

●8月:地域に学校以外の「子どもの居場所を」

NPO法人 志塾フリースクール ラシーナ 理事長 田重田勝一郎

●10月:まちづくりに活かす「広報スキルアップ」

ビッグイシュー・オンライン共同編集長 マキノスミヨ

●11月:市民活動での「お金の生み方育て方」※

NPO組織基盤強化コンサルタントoffice musubime 河合将生

●12月(予定):女性が主役の「防災活動」

NPO法人日本防災士会/大阪府支部役員・泉州ブロック役員 金原美穂

※市民活動での「お金の生み方育て方」

→連続講座「活動の継続発展のためのお金の使い方・集め方」を継続開催して、活動資金獲得スキームの構築に繋げる



●令和7年度 取り組み (予定)





●その他報告

●大阪大谷大学教育学部・自習サポート「まなぶ層」



基本的には毎週火〜金曜日15時から待機。 実際には不定期開催。 小中学生の学校や塾の宿題をサポート





●SNS勉強会・Canva勉強会の開催「はたらく層」



Canva勉強会2/6



●中学生~大学生向け「数学」自習サポート「まなぶ層」



R7R7年2月からスタートした。

毎週火曜日19時~21時 ボランティアで数学講師が待機。 サポート目当てに自習に来る学生もいる。親からの問合せも 数件あり、今後に自習利用促進に期待したい。





●令和7年度スケジュール案

2025年 ∞KONROOM取り組みスケジュール

	月 概要	備考	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	I月	2月	3月
施設管理	掲示スペース活用		ぎぶ&ていく 掲示スペース 設置											
	参考書版まちライブラリー		参考書版 まちライブラリー 設置											
								参考蓄放 まちラ	イブラリー 設置					<u>_</u>
(セミナー)	・メインターゲットへのPR・メインターゲットがユーザーに なるような取組			未定 保護者向け おひとりさまタイム		未定 保護者向け おひとりさまタイム	未定(連続) ・ 夏休み ワークショップ	未定 ・アロマセラピー 講座	未定 保護者向け おひとりさまタイム		未定 ・パーソナルカラー 講座	未定 保護者向け おひとりさまタイム	未定 保護者向け 3歳からの性教育	
			勉強会定期開催 CANVAやSNSの活用について											
	人材発掘・育成				原則第4土曜AM 次世代まちづくりラボ	原則第4土曜AM 次世代まちづくりラボ	原則第4土曜AM 次世代まちづくりラボ	原則第4土曜AM 次世代まちづくりラボ	原則第4土曜AM 次世代まちづくリラボ	原則第4土曜AM 次世代まちづくリラボ			(仮)未定 " 応援される団体になる	
					CEIGE STOSA	VIZIO O TOTAL	V.21000 2 1774	CEIGES STANIA	WILLIAM STANK	VIZIO O 1774			お金のしくみと魅せ方式	
活	・地域既存イベントへの参加		施設活用支援											
用拠	・市民や団体の拠点を活用した					7/27	夏休み期間中		10/26 11/24	12/26				
進 P イ _	イベントの支援					金剛マルシェ 連続開催 参加	・ 未定 ・ 中央公園	金剛マルシェ 参加	金剛パル参加 ・施設PR	金剛マルシェ 参加				
ペ R ペ & ン	・公園活用イベント					<u>・近隣施設との連携</u> <u>・施設PR</u> ターゲット: 子育て層	. ラジオ体操	活用イベント	<u>・近隣施設との連携</u> <u>・施設PR</u> ターゲット: 子育て層	・アンケート取得 ターゲット: 学生・子 育て層・はたらく層	<u>・近隣施設との連携</u> <u>・施設PR</u> ターゲット: 子育て層			
	紙媒体の作成・配布		Webサイト/ポータルサイト/SNSの発信 ∞KONROOM&地区内情報											
情 報 発 信	施設Web・SNSの活用													,
	地区情報集約ポータルサイト			·· ニュースレ ターの配布			ニュースレ ターの配布			ニュースレ ターの配布			ニュースレ ターの配布	