

ロゴマークの制作について

金剛ふるさとバス

金剛山を眺める4市町村ならではのネーミングで、特に高齢者に永く愛される“言葉の響き”を持つという思いが込められている。

「金剛」

やまなみ・力強さを連想

「ふるさと」

自然、温かい人間関係を連想



ここに入る
ロゴマーク

スケジュール（予定）

令和7年

5月 学生からデザイン募集



6月 5作品まで絞り込み



8月 4市町村の住民による投票により決定



11月以降から使用開始



大阪芸術大学