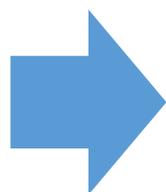


1 趣旨

金剛ふるさとバスの利用促進を図ることを目的に、地域のシンボルやイメージを反映した、地域住民に親しみを感じてもらえるような、金剛ふるさとバスのロゴマークを今年度中に作成するため、その選定方法について協議するもの

金剛ふるさとバス

金剛山を眺める4市町村ならではのネーミングで、特に高齢者に永く愛される“言葉の響き”を持つという想いが込められている。



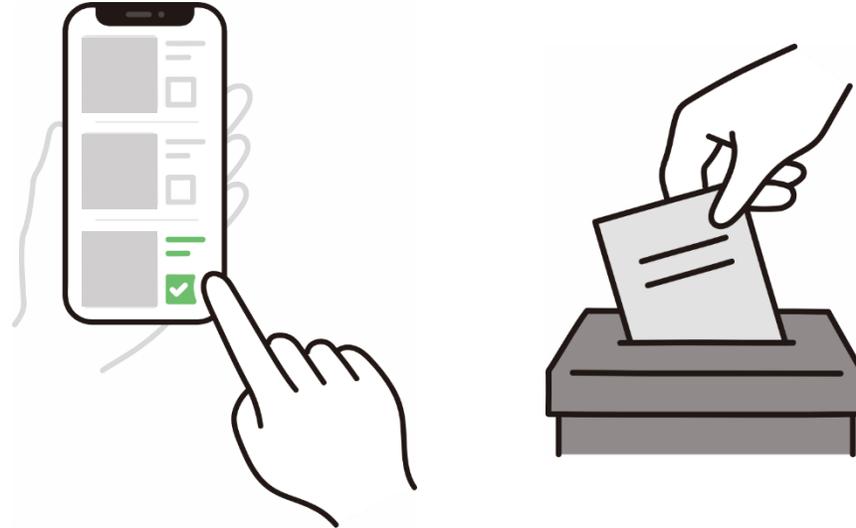
「金剛」
やまなみ・力強さを連想

「ふるさと」
自然、温かい人間関係を連想



2 選定方法

一般投票による選定



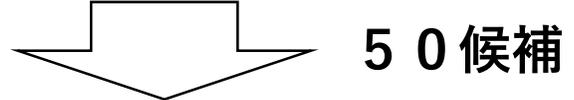
【一般投票の概要】

項目	内容
投票期間	令和8年3月12日（木）～25日（水）の2週間
投票資格	富田林市・太子町・河南町・千早赤阪村に在住・在勤・在学の方 ※1人につき1票
投票方法	①電子投票（専用の投票フォームによる投票） ②紙投票（各公共施設に設置する投票箱への投函による投票）

3 スケジュール

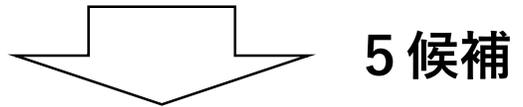
デザイン募集
(令和7年4～5月)

大阪芸術大学芸術学部デザイン学科の学生にデザイン募集



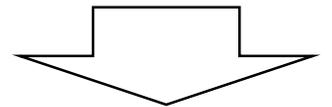
学内選考
(令和7年6月)

大阪芸術大学芸術学部デザイン学科において5候補を選定
・一次審査 50候補→20候補
・二次審査 20候補→5候補



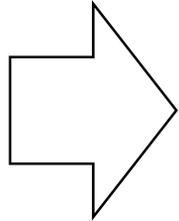
一般投票の決定
(今回の書面開催)

ロゴマークを一般投票により選定することの協議



一般投票
(令和8年3月中)

4市町村の住民等
による一般投票



ロゴマーク決定
(令和8年3月末)