An aerial illustration of a city block. A central street is flanked by a wide, colorful pedestrian walkway in shades of green, yellow, and pink. The walkway is populated with many small figures of people walking, pushing strollers, and riding bicycles. To the left of the walkway is a large green park area with trees, a playground, and a circular structure. Buildings are represented by simple white rectangular blocks. The overall scene depicts a vibrant, pedestrian-friendly urban environment.

令和7年度  
金剛駅周辺まちなかウォーカブル社会実験 実施結果

令和8年3月31日  
富田林市まちづくり部金剛地区再生室

2025社会実験

「OPEN STREET+ (オープン ストリート プラス)」

実施概要

# 2025社会実験「OPEN STREET+(オープン ストリート プラス)」概要

## 1. 目的

ウォーカブルビジョンのめざす姿の実現「フェーズ1：めざすシーンの可視化」に向け、日常化に向けた取組や仕組み、仮設の環境整備、ふれあい大通りの一時的な規制緩和・規制等についての検証を行い、ビジョンや取組をより多くの方に周知してもらうことを目的として実施します。

## 2. 名称

金剛駅周辺まちなかウォーカブル社会実験「OPEN STREET + vol.2」

## 3. 日時

令和7年10月24日(金)17時～21時・10月25日(土) 11時～16時

**仮設的な環境整備：10月23日(木)～29日(水) ※パークレット設置はOS+当日のみ**

## 4. 実施内容

①推進チームによる「+1」チャレンジ！

- 金剛駅周辺の将来像の実現に向けて、主体的に社会実験に参画する推進チームが企画したプログラムを実施

②仮設の環境整備（パークレット・カウンター等の設置）

- 金剛駅周辺における「ウォーカブルな空間づくり」を推進するため、滞在・交流を促進する仕掛けとして暫定的にパークレットやカウンター、ベンチ等を設置し、ふれあい大通り路肩にはキッチンカー等が出店
- 歩行者の安全性確保のため、両日対象エリアのふれあい大通り車道・歩道の交通規制を実施

③連携企画

- 富田林市立図書館、府営錦織公園によるプログラムの実施

## 5. 実施場所

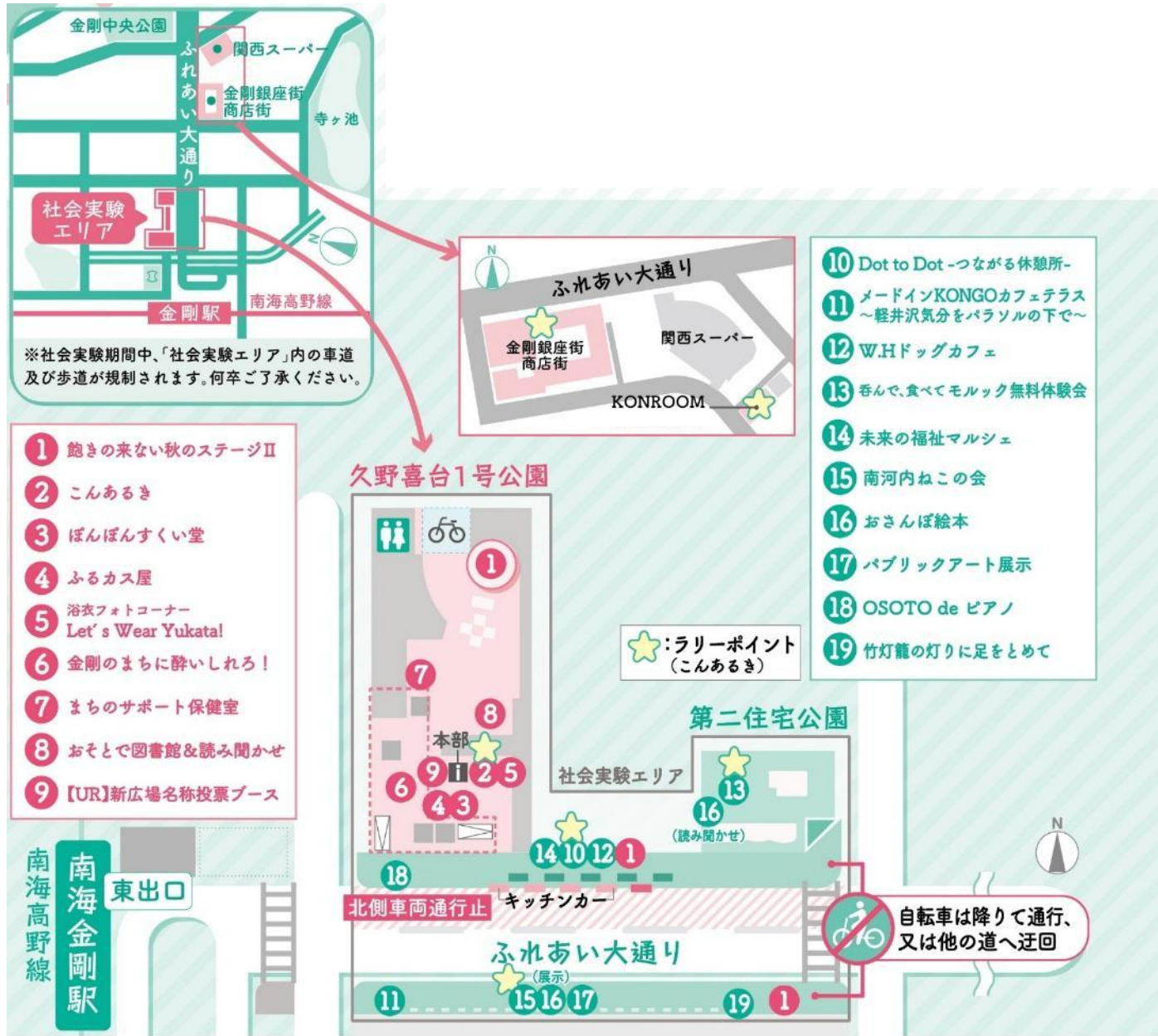
ふれあい大通り、久野喜台1号公園



## 6. 実施主体

富田林市

# 実施プログラム・配置



# 2025社会実験「OPEN STREET+(オープン ストリート プラス)vol.2」全体配置図



2025社会実験

「OPEN STREET+(オープン ストリート プラス)」

実施結果

# 久野喜台1号公園

**1**

**飽きの来ない秋のステージII**

25B 11:00~16:00

ふれあい大通りでの路上ステージ  
しろくま公園ステージ、路上ストリートステージ、ボディチューニングセラピーなど多様な文化と音楽を楽しみましょう！

Presented by ステージパフォーマンスチーム

**2**

**こんあるき**

25B 11:00~16:00

オープンストリートプラスに潜む文字とスタンプを金剛のまちをゆったり楽しく歩きながら探し出し、金剛のアーティストが描いたオリジナルポストカードをゲットしよう！  
文字だけでなく、共に金剛に住む人や販売しているものに出会えるかもしれません？！そんなワクワクを感じながら金剛を歩いてみませんか。

Presented by アートチーム

**3**

**ぼんぼんすくい堂**

25B 11:00~16:00

かわいomascoットをボーイですくってGET!!子どもから大人まで楽しめます！さらに甘くてふわふわなベーカステラも販売！

Presented by もーじちゃん(大阪大谷大学)

**4**

**ふるカス屋**

25B 11:00~16:00

大学の垣根を超えたコラボ実現！2種類のベーカステラとさまざまな古着を販売しています！大人から子どもまで楽しめるのでぜひお越しください！

Presented by 阪南大学中西ゼミ

**5**

**浴衣フォトコーナー  
Let's Wear Yukata!**

25B 11:00~16:00

日本の伝統的な衣装「浴衣」を気軽に羽織って写真撮影をしてみませんか？服の上から簡単に着られるので大人も子どもも安心です。

Presented by 国際交流チーム

**7**

**まちのサポート保健室**

25B 11:00~16:00

毎日の「楽しい、やわわく」を手がけながら心と体をつくるコミュニティナッシング(地域看護)をこのまちで実践して、つながり形成いけたらと考えています。  
その一環として、まちのサポート保健室では、健康測定、体力テストに加えて、運動や食事のサポート、レクリエーションゲーム、健康食品店内を実施します。

Presented by CommNサポート

**6**

**金剛のまちに酔いしれろ!**

24B 17:00~21:00 25B 11:00~16:00

富田林寺内町で話題のクラフトビアホールが金剛で今年もやります！南大阪のおいしいお店、南河内のお野菜も出します！クラフトビールとおいしいご飯、スイーツとのペアリングを楽しんでください。

両日

**パンリノハル (ビール)**

両日

**もぐの木**  
(ベトナムの汁なし麺・オーガニック豚まん)

24B

**ハンパック**  
(ワイスキー、揚げ)

24B

**サニードイ**  
(カレー)

25B

**ごきげんや**  
(焼き芋・大芋)

25B

**ブー太郎**  
(焼きそば)

24B

**hiro's bar**  
(ハイボール、おつまみ等)

24B

**韓国醬  
クルンジ**  
(クルンジ)

24B

**ヤイテハサム**  
(ホットサンド)

24B

**韓国醬  
クルンジ**  
(クルンジ)

24B

**ヤイテハサム**  
(ホットサンド)

24B

**ヤイテハサム**  
(ホットサンド)



**8**

**おそとで図書館 & 読み聞かせ**

25B 11:00~16:00

Presented by 富田林市図書館

**9**

**【UR】新広場  
名称投票ブース**

24B 17:00~21:00  
25B 11:00~16:00

Presented by UR都市機構

**18**

**OSOTO de  
ピアノ**

25B 11:00~16:00

Presented by 府営銘南公園

# 第二住宅公園 ふれあい大通り



**10**

**Dot to Dot -つながる休憩所-**

24B 17:00~21:00 25B 11:00~16:00

点と点(人と人)がつながるまちの小さな休憩所です。「My Dot カード」をきっかけにはじめた会話が生まれることも、気負わず過ごせる空間なので、お気に入りの飲み物を持ってふらっとどうぞ。

Presented by つながりチーム

**11**

**メイドインKONGOカフェテラス  
〜軽井沢気分をバラソルの下で〜**

24B 17:00~20:00 25B 11:00~15:00

人気コーヒー店の豆を使用したコーヒー・お手頃ドリンクともにおいしいお店のおやつをお楽しみ下さい。

※イメージです

**12**

**W.Hドッグカフェ**

24B 17:00~21:00 25B 11:00~16:00

無添加・国産のこだわりが詰まったペットフードとカフェラテ！愛犬と笑顔が生まれるひと時を提供します。製造は就労B型事業所で安心、安全に作っています！

Presented by W.Hドッグカフェ

**13**

**Dot to Dot**

24B 17:00~21:00 25B 11:00~16:00

点と点(人と人)がつながるまちの小さな休憩所です。「My Dot カード」をきっかけにはじめた会話が生まれることも、気負わず過ごせる空間なので、お気に入りの飲み物を持ってふらっとどうぞ。

**14**

**カフェYu**

24B 17:00~20:00 25B 11:00~15:00

健康と美をテーマにしたカフェ 富田林コック。

**15**

**mammamammy**

24B 17:00~20:00 25B 11:00~15:00

お母さんが子供への愛情を込めて手作りしようなシフォンケーキのお店 ショッピングカートと販売。

Presented by 伏山校区福祉委員会

**16**

**未来の福祉マルシェ**

24B 17:00~21:00 25B 11:00~16:00

未来の福祉の福祉マルシェは障がいのある人と地域の人が共につくった雑貨やお菓子が並ぶ共創の場。お買い物もおしゃべりも大歓迎！気軽にのびにきて下さい。

Presented by 福祉チーム

**17**

**南河内ねこの会**

25B 11:00~16:00

猫は人に幸せをくれる愛護動物ですが、不適切な飼育によって様々なトラブルももたらしています。南河内ねこの会は人と猫が幸せに共生できる社会を目指して、猫のこともっと知ってもらえるようパネル展示を行います。

Presented by 福祉チーム

**18**

**おさんぽ絵本**

25B 11:00~16:00

無料で気軽に借りて、好きな場所に返す「街角図書館」絵本を通して人と人、親子と地域をつなぐ温かな活動です。地域みんな子育てを見守りたい——そんな思いから生まれた取り組みを展示します。第二住宅公園では、1日限定で読み聞かせを行います。ほっと一息つきに、立ち寄ってみてください。

Presented by 福祉チーム

**19**

**パブリックアート展示**

24B 17:00~21:00 25B 11:00~16:00

南海金剛駅周辺の「ウォークアブルな空間づくり」を進める取組の一環として、ふれあい大通りのポケットパークを子どもと大人で彩るワークショップを10月13日に開催しました！ふれあい大通りに彩り+1したカラフルなポケットパークを是非ご覧ください。

Presented by 富田林市

**19**

**竹灯籠の灯りに足を止め**

24B 18:30~21:00

ソーラー竹灯籠80個の灯りに足を止め、癒されて下さい。寺地丁会ボランティアクラブが所有する竹灯籠をお借りして、金剛第3住宅建設と計画委員会有志により、第3住宅の石垣に並べました。暗くなると自然に灯りがともり竹灯籠に揺られた絵画が写し込まれます。

Presented by 金剛第3住宅有志

**13**

**呑んで、食べてモルクック無料体験会**

24B 17:00~21:00 25B 11:00~16:00

フィンランド発祥のニュースポーツモルクックを体験してみませんか？ルールも簡単、子供から大人までどれも楽しめるスポーツを是非体験してください。

Presented by 富田林市モルクック協会

**14**

**未来の福祉マルシェ**

24B 18:00~21:00 25B 11:00~16:00

未来の福祉の福祉マルシェは障がいのある人と地域の人が共につくった雑貨やお菓子が並ぶ共創の場。お買い物もおしゃべりも大歓迎！気軽にのびにきて下さい。

Presented by 福祉チーム

**15**

**おさんぽ絵本**

25B 11:00~16:00

無料で気軽に借りて、好きな場所に返す「街角図書館」絵本を通して人と人、親子と地域をつなぐ温かな活動です。地域みんな子育てを見守りたい——そんな思いから生まれた取り組みを展示します。第二住宅公園では、1日限定で読み聞かせを行います。ほっと一息つきに、立ち寄ってみてください。

Presented by 福祉チーム

**16**

**未来の福祉マルシェ**

24B 17:00~21:00 25B 11:00~16:00

未来の福祉の福祉マルシェは障がいのある人と地域の人が共につくった雑貨やお菓子が並ぶ共創の場。お買い物もおしゃべりも大歓迎！気軽にのびにきて下さい。

Presented by 福祉チーム

**17**

**パブリックアート展示**

24B 17:00~21:00 25B 11:00~16:00

南海金剛駅周辺の「ウォークアブルな空間づくり」を進める取組の一環として、ふれあい大通りのポケットパークを子どもと大人で彩るワークショップを10月13日に開催しました！ふれあい大通りに彩り+1したカラフルなポケットパークを是非ご覧ください。

Presented by 富田林市

**19**

**竹灯籠の灯りに足を止め**

24B 18:30~21:00

ソーラー竹灯籠80個の灯りに足を止め、癒されて下さい。寺地丁会ボランティアクラブが所有する竹灯籠をお借りして、金剛第3住宅建設と計画委員会有志により、第3住宅の石垣に並べました。暗くなると自然に灯りがともり竹灯籠に揺られた絵画が写し込まれます。

Presented by 金剛第3住宅有志

# タイムテーブル

## 全体タイムテーブル

24日	久野喜台1号公園	ふれあい大通り北側	ふれあい大通り南側
17:00	6	10	11
18:00	9	12	17
19:00		14	19
20:00			
21:00			

25日	久野喜台1号公園	ふれあい大通り北側	ふれあい大通り南側
11:00	1	1	1
12:00	2	10	11
13:00	3	12	15
14:00	4	14	16
15:00	5	18	17
16:00	6		

### 1 飽きの来ない秋のステージII タイムテーブル

	公園ステージ	ふれあい大通り北側 ストリートステージ	ふれあい大通り南側 交差点ストリートステージ
11:00	Welina (ハワイアンバンド&フラ)		富富キッズ (POPS)
12:00	エンジェルス'S (親子ダンス)		Cajon Drummer Tetsuya (ウオッシュボード)
13:00	日タコレコレズ (親子バンド)	human rights Voices (ゴスペル)	超新星スバルファイブ
14:00	Mutya Filipino Fighting Arts Academy (フィリピン武術)	大阪アイリッシュ音楽同好会	キャンプだホイ
15:00	あ〜すぼえむオカリナユニット&アキューボ	エテセテラ	TomoAya (フルーツとハーブ)
16:00	ベルフルール (ミュージックベル)	よしひでとマシュー	ベル体験
	レモネード	ヒロ兄	寺岡
	のぶ8	花ざかり	

# 2025社会実験「OPEN STREET+(オープン ストリート プラス)」実施結果

24日  
(金)



25日  
(土)



	2025	(参考)2024	2025	(参考)2024
実施時間	17時～21時(5時間)	16時～21時(6時間)	11時～16時(5時間)	10時～18時(8時間)
天気	晴れ 最高 <b>22.7°C</b> ・ 最低 <b>13.8°C</b>	晴れのち曇り 最高25.7°C・ 最低18.7°C	曇のち雨 最高 <b>22.2°C</b> ・ 最低 <b>15.8°C</b>	曇り 最高22.7°C・ 最低18.8°C
来場者数	1,020人	926人	1,002人	1,120人
キッチンカー売上 (合計):	約44.6万円 @7.4万円 (6台分)	約48万円 @8万円 (6台分)	約24.4万円 @4万円 (6台分)	約22.7万円 @5万円 (4台分)

## 交通面について

車道：ふれあい大通り北側車線のみ通行規制（バスのみ通行可）  
※10日前から案内板設置  
歩道：ふれあい大通り南北ともに自転車を押して通行するよう案内  
※当日南北間で横断禁止貼り紙設置

通行に関する事故等なし







## 2025社会実験

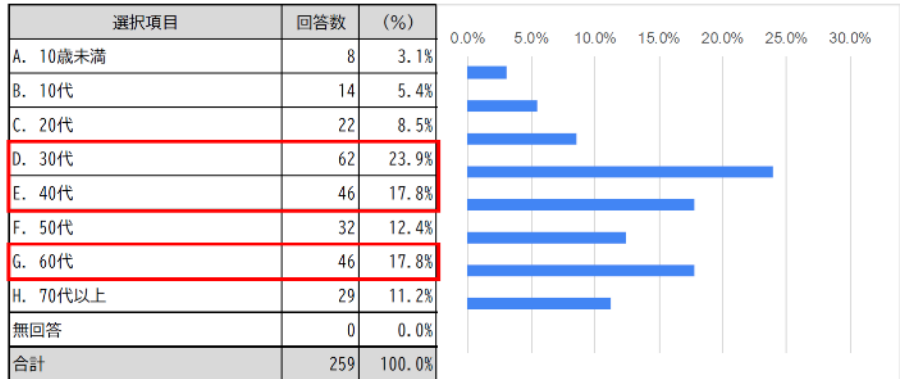
「OPEN STREET+(オープン ストリート プラス)」

アンケート結果 (一部)

# 定量的データ：来場者アンケート結果(N = 259)

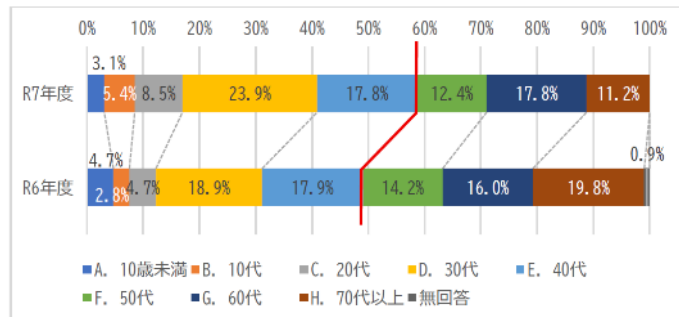
## 1. 回答者の属性

### 回答者の年代



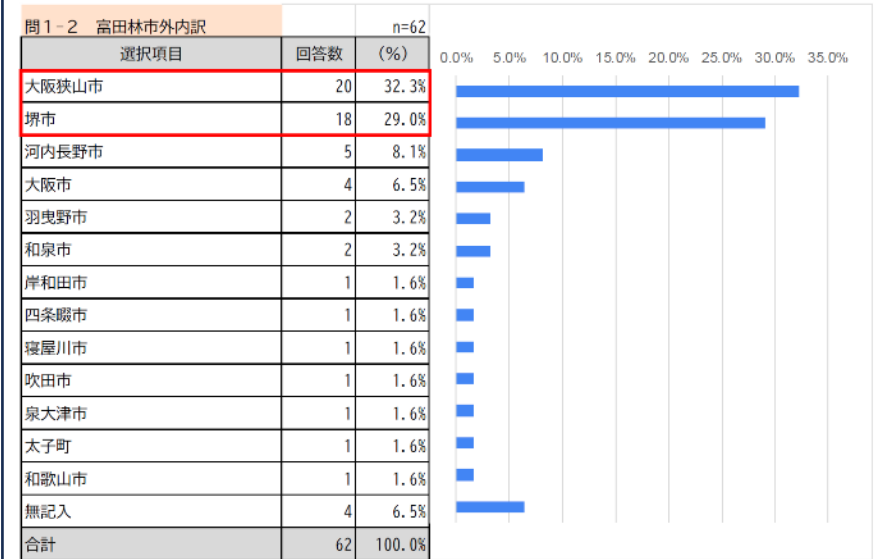
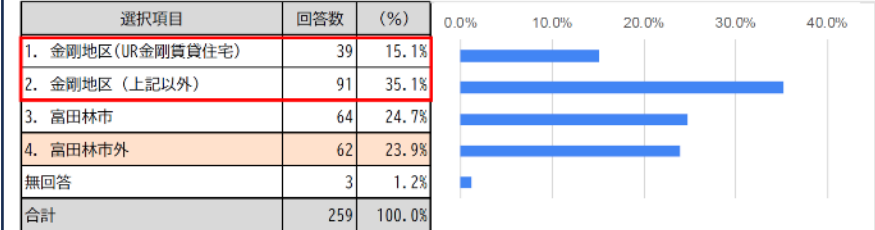
- 30代の回答が最も多く23.9%。次いで40代、60代が17.8%。
- 10歳未満～40代が58.7%と半数以上を占める。
- 30代以上の各年代について、それぞれ1割以上の回答を得ている。

### 【参考：前年度との比較】



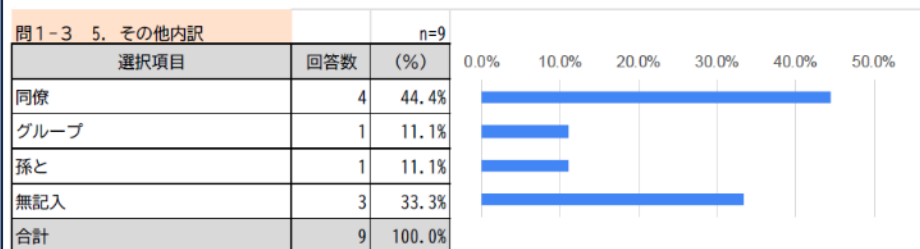
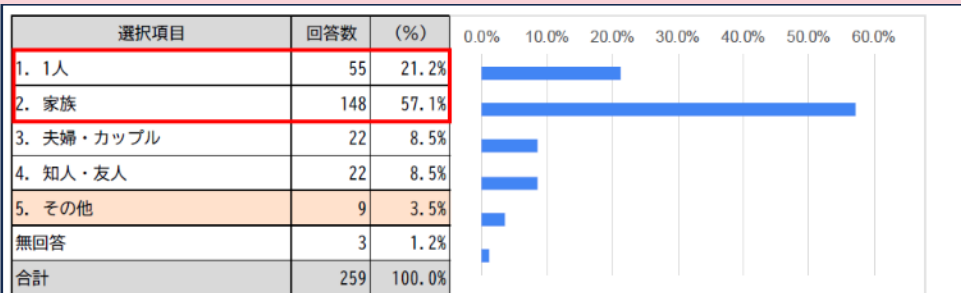
- 令和7年度は40代以下の回答が6割近くを占め、令和6年度比較して占める割合が高まっている。
- 特に「30代」の割合が上昇している。

### 回答者の住まい



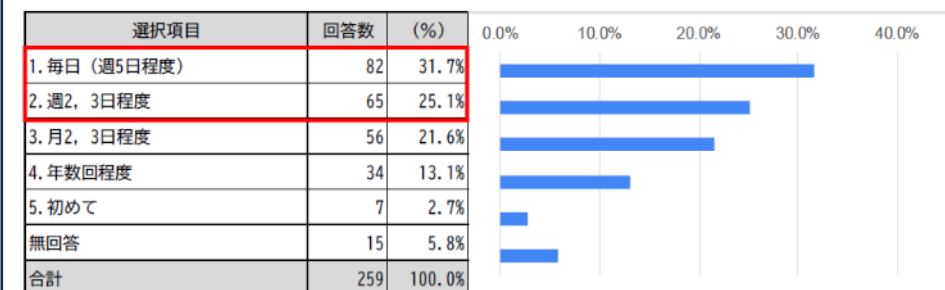
- 「金剛地区（上記以外）」からの参加が35.1%（91票）と一番多かった。次いで多かったのは「富田林市」で、24.7%（64票）である。
- 金剛地区の合計は5割を超える。令和6年度の金剛地区の合計割合は43.4%であり、地区内来場者が上昇していると言える。
- 富田林市外からの来場者のうち、大阪狭山市が32.3%（20票）、堺市が29.0%（18票）と、2市で半数以上を占める。

## 同伴者



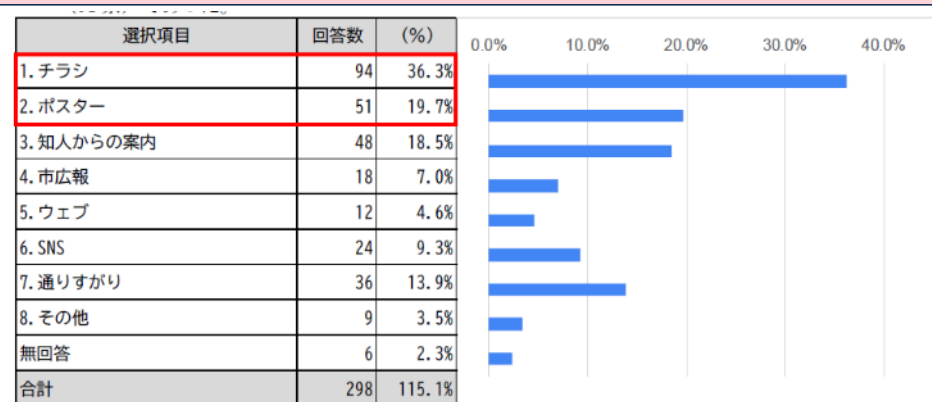
- 家族での来場者が57.1%（148票）と、半数以上であった。
- 一人で来場した人が21.2%（55票）と次いで多い結果となった。

## 金剛駅周辺の利用頻度



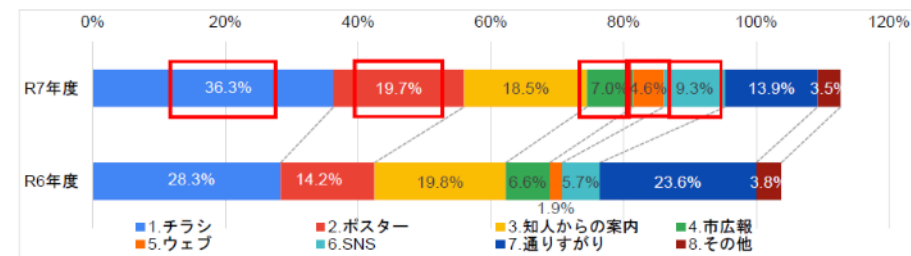
- 「毎日（週5日程度）」が31.7%（82票）と最も多く、次いで多かったのは「週2、3日程度」25.1%（65票）であった。

## 来場のきっかけ（複数回答）



- 「チラシ」の回答が一番多く、36.3%（94票）であった。次いで多かったのが「ポスター」の19.7%（51票）であった。

## 【参考：前年度との比較】



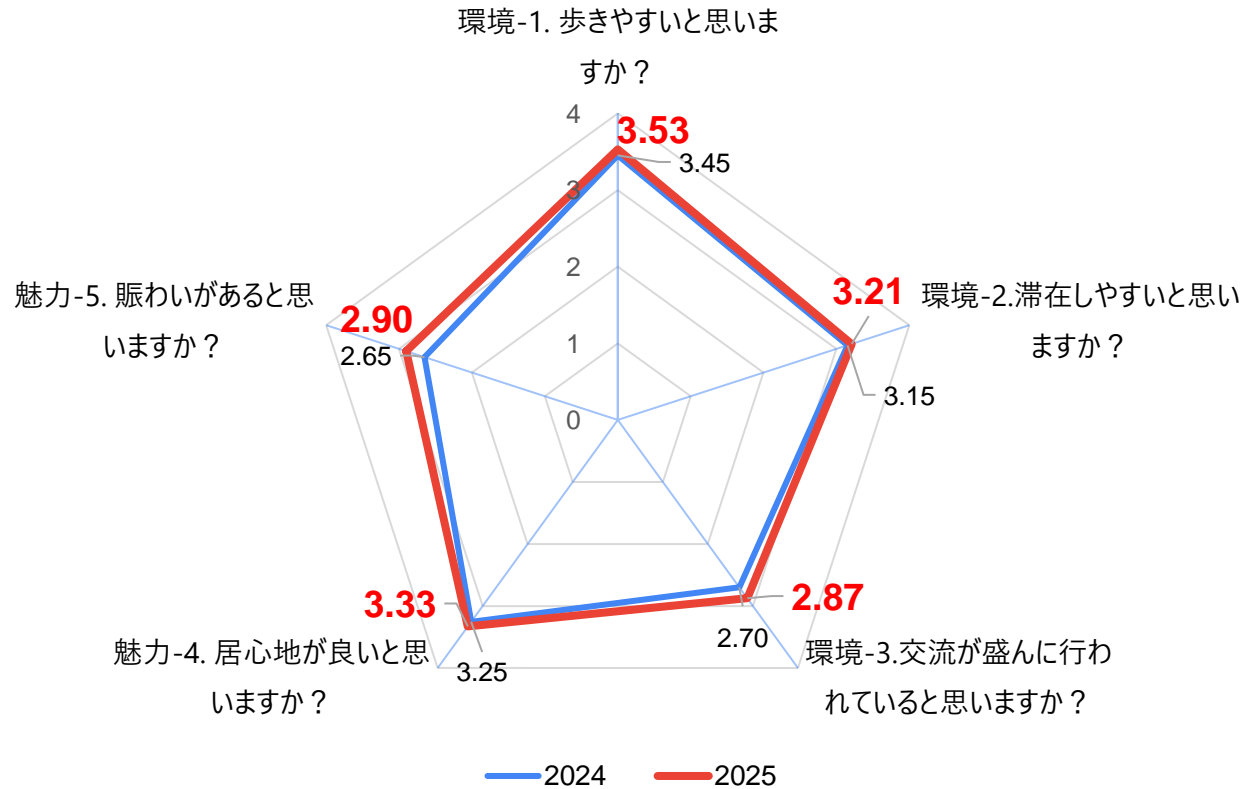
- 令和6年度と比較して、「チラシ」「ポスター」「市広報」「ウェブ」「SNS」の占める割合が高くなっている。
- 反対に「通りすがり」の割合は低くなっており、推進チーム、市による広報活動により、社会実験を認知して来場する人の割合が高まっていると言える。

## 2. 金剛駅周辺のウォーカブルエリア全体の印象(4段階評価・N=259)

- 「歩きやすさ」が3.53ポイント、次いで「居心地の良さ」が3.33ポイント、「滞在のしやすさ」が3.21ポイントで評価が高い。
- 全ての項目について、前年度よりもポイントが上がっており、エリア全体の印象についての評価が向上している。

※「そう思う」を4点、「そうは思わない」を1点として平均点で評価

	環境-1. 歩きやすい と思いますか？	環境-2. 滞在しやす いと思いますか？	環境-3. 交流が盛ん に行われていると思 いますか？	魅力-4. 居心地が 良いと思いますか？	魅力-5. 賑わいがあ ると思いますか？
2025	3.53	3.21	2.87	3.33	2.90
2024	3.45	3.15	2.70	3.25	2.65

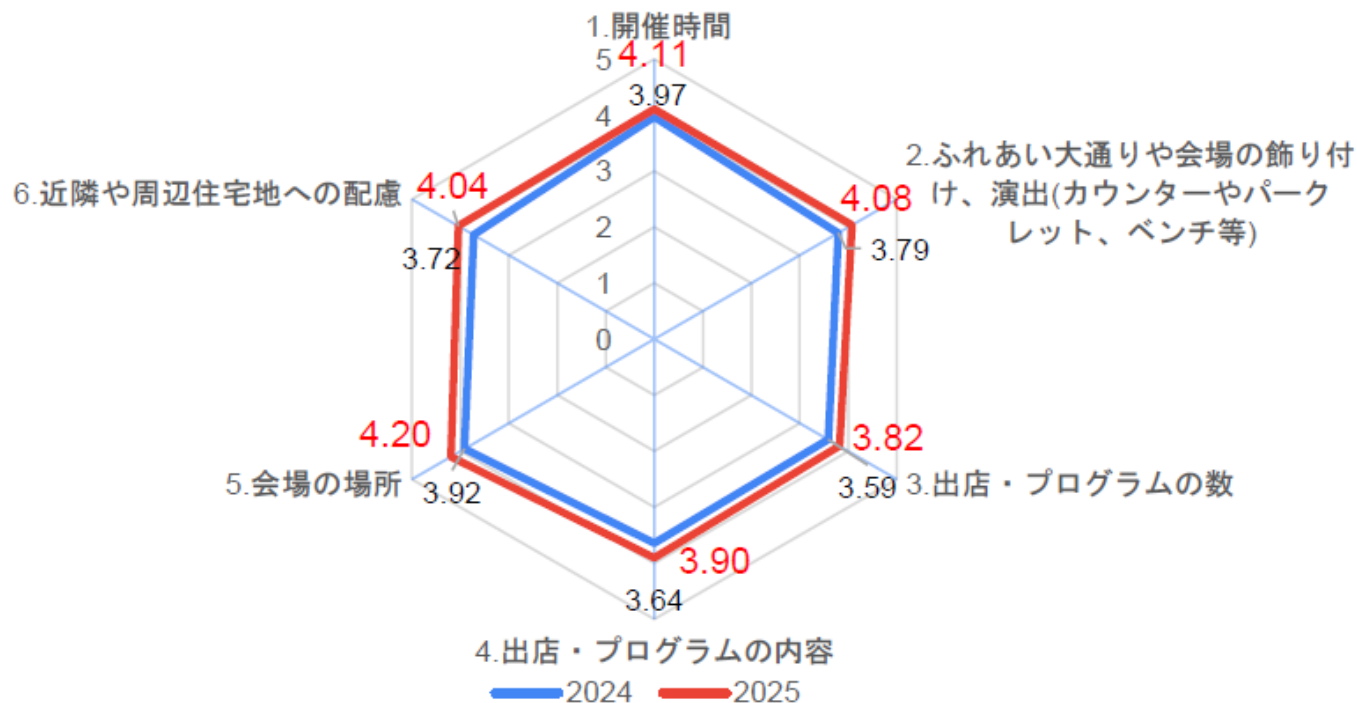




## 5. 社会実験についての評価(5段階評価・N=259)

- 「会場の場所」が4.20ポイント、次いで「開催時間」が4.11ポイント、「ふれあい大通りや会場の飾り付け、演出」が4.08ポイントで評価が高い。
- 前年度と比較し、全ての項目において前年度よりもポイントが上がっている。

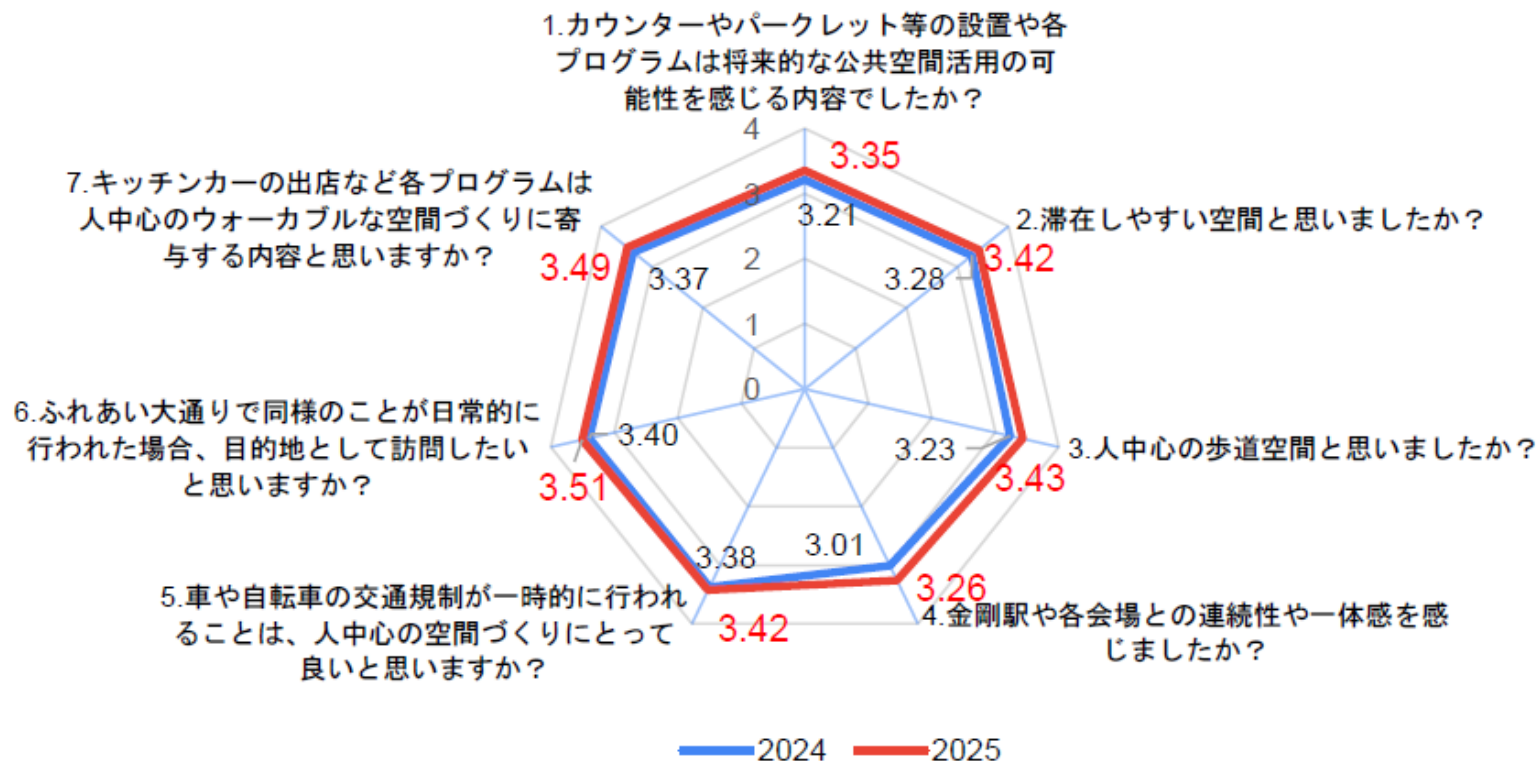
	1.開催時間	2.ふれあい大通りや会場の飾り付け、演出(カウンターやパークレット、ベンチ等)	3.出店・プログラムの数	4.出店・プログラムの内容	5.会場の場所	6.近隣や周辺住宅地への配慮
2025	4.11	4.08	3.82	3.90	4.20	4.04
2024	3.97	3.79	3.59	3.64	3.92	3.72



## 6. ふれあい大通りの社会実験の内容について(4段階評価・N=259)

- 「日常化した場合訪問したいか」が3.51ポイント、次いで「出店、演目等はWAに寄与するか」が3.49ポイントである。
- 前年度と比較し、全ての項目においてポイントが上がっている。

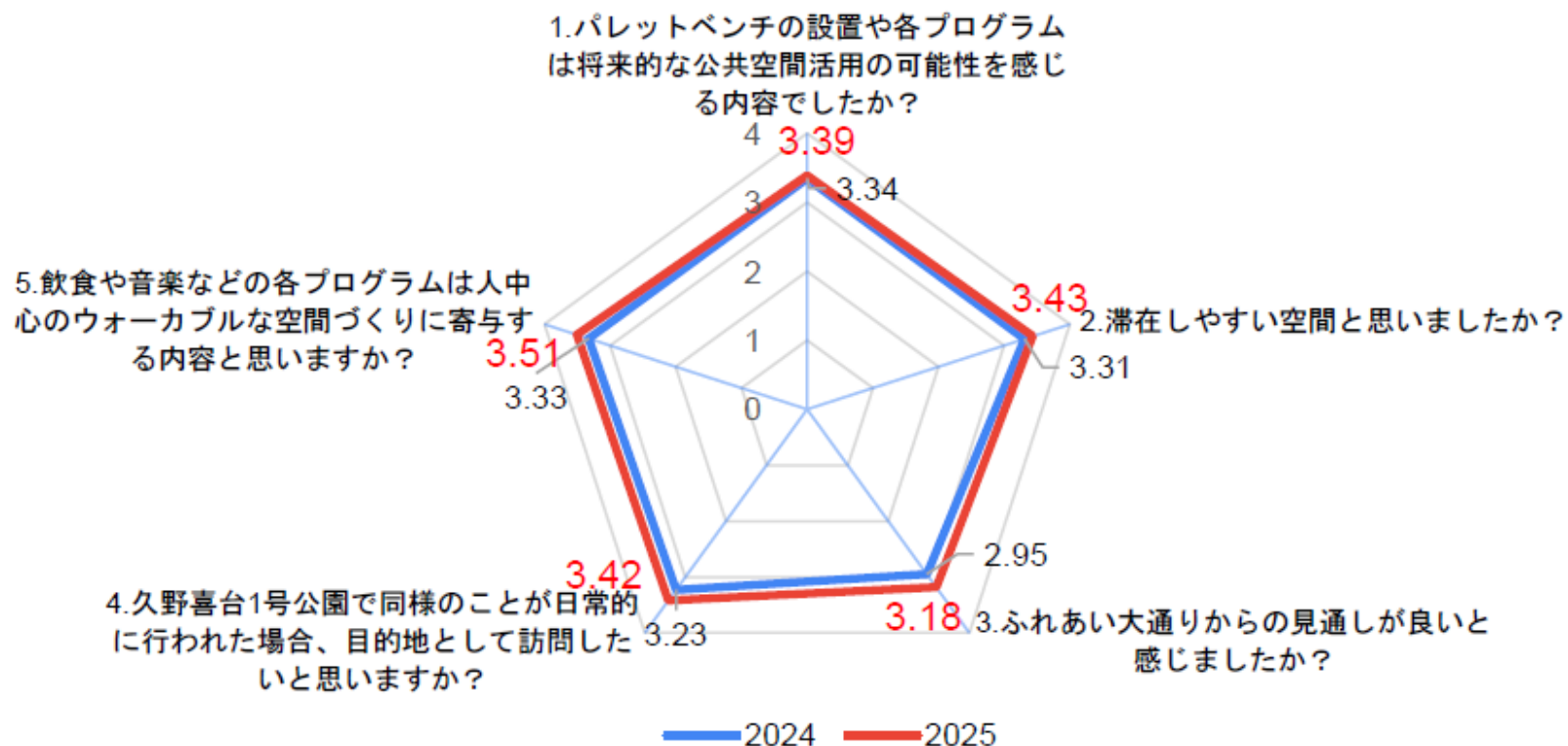
	1. 将来的可能性を感じるか	2. 滞在しやすい空間か	3. 人中心の歩道空間か	4. 金剛駅や各会場との連続性や一体感はあるか	5. 車両の一時的交通規制は有効か	6. 日常化した場合訪問したいか	7. 出店、演目当は WA に寄与するか
2025	3.35	3.42	3.43	3.26	3.42	3.51	3.49
2024	3.21	3.28	3.23	3.01	3.38	3.40	3.37



## 7. 久野喜台1号公園の社会実験の内容について(4段階評価・N=259)

- 「出店、演目等はWAに寄与するか」が最も高く3.51ポイント、次いで「滞在しやすい空間か」が3.43ポイントである。
- 前年度と比較し、全ての項目においてイントが上がっている。

	1. 将来的可能性を感じるか	2. 滞在しやすい空間か	3. 外から公園内への良好な視認性	4. 日常化した場合訪問したいか	5. 出店、演目等はWAに寄与するか
2025	3.39	3.43	3.18	3.42	3.51
2024	3.34	3.31	2.95	3.23	3.33



# 参考：アクティビティ(行動観察)結果

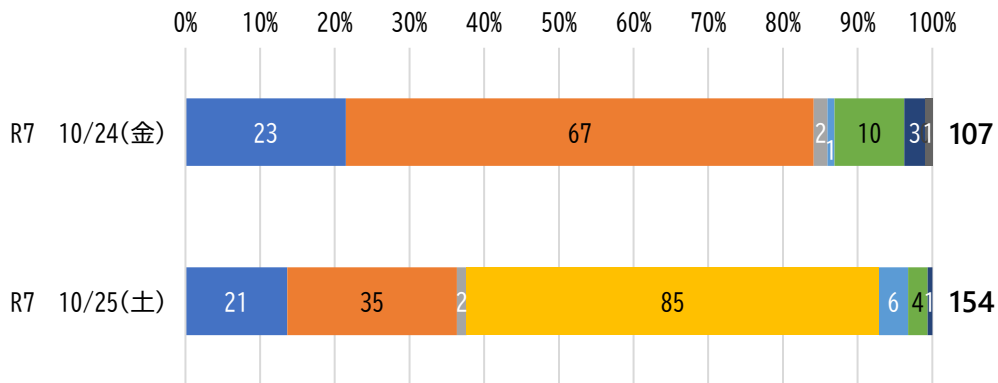
社会実験会場に定点カメラを設置し、利用者の属性、人数、行動、時間等、アクティビティの質を調査した。



## 久野喜台1号公園

### 【行動の種類】

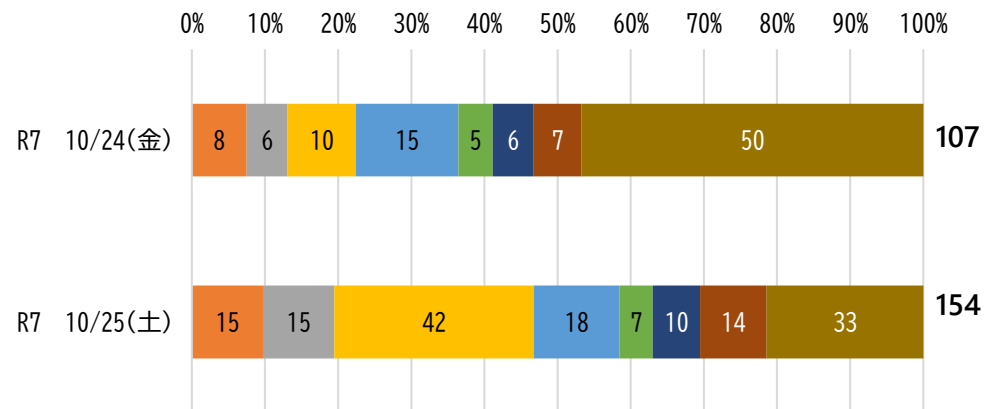
- 10月24日(金)は、「飲食」のアクティビティが最も多く、次いで「会話」の結果となった。(※24日はパフォーマンス・演奏がなかった。)
- 10月25日(土)は「パフォーマンスを見る」が最も多く、次いで「飲食」「会話」であった。24日(金)と比べて、アクティビティの総数も多い。



- 会話
- 飲食
- 人を眺める
- パフォーマンスを見る
- 写真を撮る
- 子どもの遊び
- スマホ
- タバコ
- その他

### 【滞在時間】

- 10月24日(金)は、「30分以上」の割合が最も高く半数近くを占め、比較的長い時間の滞在者が多かったと言える。
- 10月25日(土)は「5分」の割合が最も高く、次いで「30分以上」である。

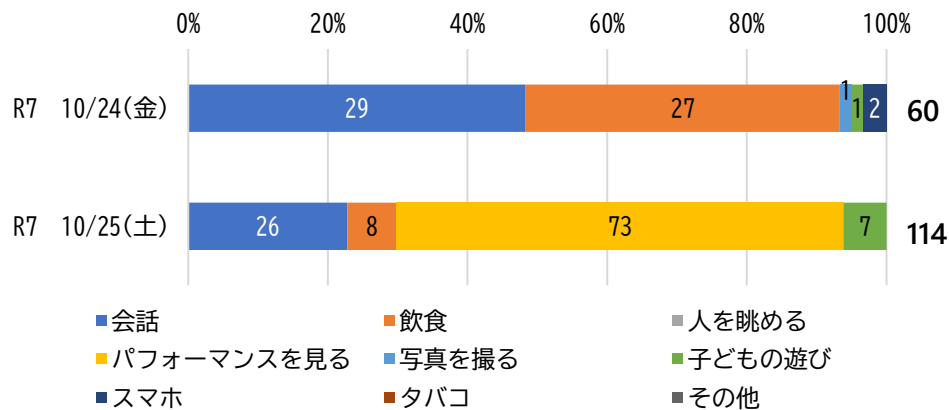


- 3分未満
- 3分
- 5分
- 10分
- 15分
- 20分
- 25分
- 30分
- 30分以上

## ふれあい大通り北側

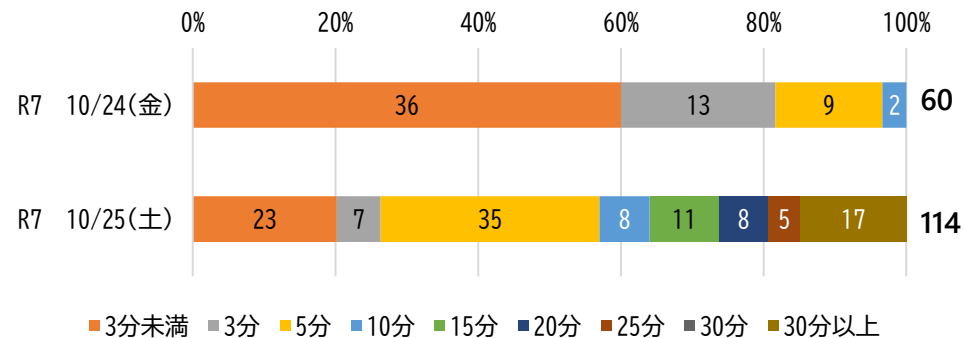
### 【行動の種類】

- 10月24日(金)は、「会話」「飲食」のアクティビティが多い。
- 10月25日(土)は「パフォーマンスを見る」が最も多く、次いで「会話」である。25日(土)はストリートライブ等が行われたことが要因となっている。



### 【滞在時間】

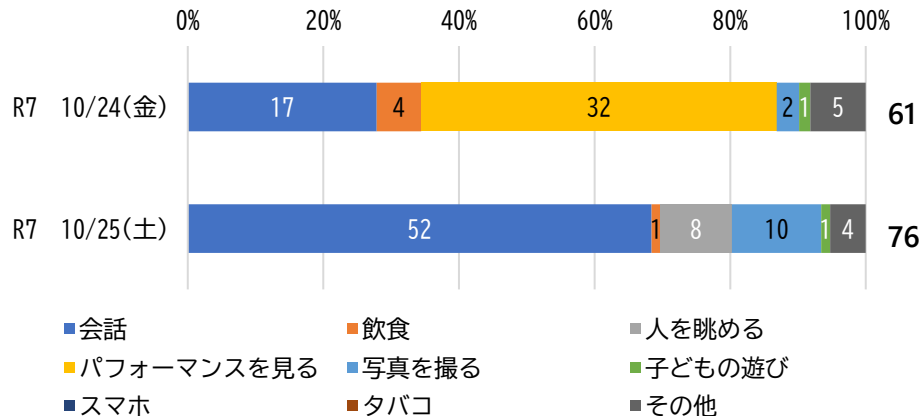
- 10月24日(金)は、「3分未満」の割合が最も高く6割近くを占める。
- 10月25日(土)は「5分」の割合が最も高く、次いで「3分未満」であるが、滞在時間は分散化していると言える。



## ふれあい大通り南側

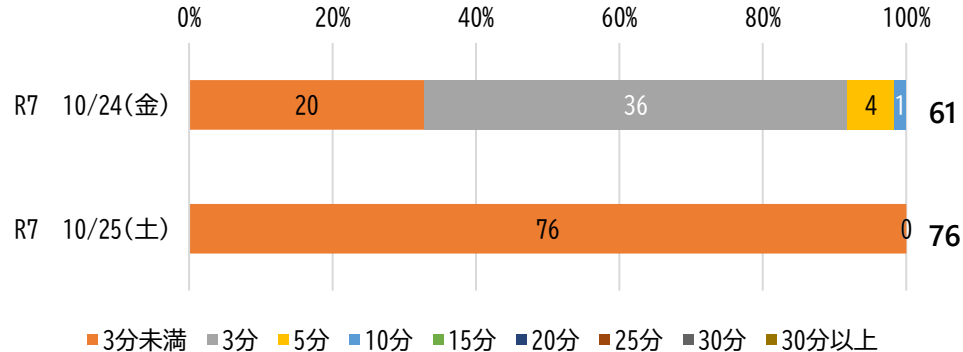
### 【行動の種類】

- 10月24日(金)は、「パフォーマンスを見る」が最も多く、次いで「会話」である。
- 10月25日(土)は、「会話」が最も多く、次いで「写真を撮る」である。



### 【滞在時間】

- 10月24日(金)は、「3分」の割合が最も高く6割近くを占める。
- 10月25日(土)は「3分未満」が全てを占め、3分以上の滞在は無かった。



## 全体の成果（2025年）：指標と結果

- ✓ 目標に対して達成した結果。
- ✓ 定量的な指標、数値で測れるもの。
- ✓ 指標は2～5程度設定する。
- ✓ 60～70%の達成度でできたと思なす。

### フェーズ1 目標 めざすシーンの可視化

#### 指標①

来場者数(2日間)  
2, 500人



2日間  
2022人



- 24日の来場者は前年度よりアップ。
- 地区・市内のリピーターが多く来場した。

#### 指標②

ウォークブルな  
まちづくりの認知度  
6割以上



「よく知っている」、「聞  
いたことはある」の合計  
64.5%



- 「取組について聞いたことはある」が4割近くを占め、取組が浸透してきている。
- 「よく知っている」も2割を超える。

#### 指標③

推進チーム取組への  
関心・参加意欲  
7割以上



「参加したい」、  
「関心がある」の合計  
62.1%



- 「関心がある」が半数以上を占め、取組に期待を寄せている人が多い。
- 「参加したい」は1割程度で、この層を広げていく必要がある。

【別途参考】近隣住宅（第2.3住宅）への全戸配布アンケート結果（一部抜粋）

- 認知度 83.7%
- 受容性  
・ 今回の取組が良かったと思うか→そう思う、ややそう思う 79.3%
- ・ 今後も取組を継続してほしいと思うか→そう思う、ややそう思う 79.4%

2025社会実験「OPEN STREET CHALLENGE  
(オープン ストリートチャレンジ)」  
実施結果

# 2025社会実験「OPEN STREET CHALLENGE (オープン ストリートチャレンジ)」概要

## 1. 目的

効果的な公共空間（歩道・公園）の利活用の方法やスキームを検討するため、一定期間のトライアル（暫定利用）を行い、ビジョンの実現をめざすことを目的としています。

## 2. 日時

令和7年10月31日（金）～11月30日（火）

※将来的な日常を目指した取組であるため、事務局（市）の立ち合い、通行規制等なし

※午前9時半から午後5時まで

※企画募集は令和7年9月3日(水)～9月30日(火)

## 3. 内容

ビジョンのめざすまちの姿の実現に向け、市民や事業者等が主体となった、公園や歩道空間を利用するイベントや出店等を募集し実施する。

※右のチラシ参照。

## 4. 検証方法

①出店者アンケートによる出店者意見の集計、②行動観察調査による人流分析を行い、来年に向けて本企画のブラッシュアップを行う



マチが変わる、マチを楽しむチャレンジ!

社会実験の実施期間中、暫定利用として公園や歩道空間を利活用する企画（イベントや出店等）を実践する市民や事業者等を公募しました。開催の詳細が決まりましたのでぜひご参加ください♪

11月イベントカレンダー

日	月	火	水	木	金	土
16 4	17	18	19	20	21	22 2 3 4
23	24	25	26	27	28	29
30 1						

### 1 金剛FAMマーケット

会場：A B



ワークショップ、物販、飲食、キッチンカーを集めてマーケットを開催!

### 2 エーデルワイス

11/22  
土

歩いている人たちが明るくなるようなオカリナ演奏をします♪

会場：A  
15:00～16:00



### 3 有限会社テンダア

11/22  
土

会場：B  
9:30～17:00



「種から花を育て、ドライフラワーにし、雑貨に仕立てる」という工程を丁寧に積み重ねて、心を込めて作ったドライフラワー雑貨を販売します。

### 4 mamma mammy

11/16・22  
日 土

会場：B  
10:00～17:00  
シフォンケーキ・プリン、コーヒー等の販売



### 会場マップ

会場 A：久野喜台1号公園

会場 B：ふれあい大通り北側



11/16 (日) mamma mammy








11/22 (土) mamma mammy、有限会社 テンダァ、エーデルワイス



# 11/30 (日) 金剛FAMマーケット



## 来場者数等

	mamma mammy	mamma mammy	有限会社テングア	エーデルワイス	金剛FAMマーケット
					
開催日	2025年11月16日（日）	2025年11月22日（土）	2025年11月22日（土）	2025年11月22日（土）	2025年11月30日（日）
実施時間	10時～17時（7時間）	10時～17時（7時間）	9時半～17時（7.5時間）	15時～16時（1時間）	11時～16時（5時間）
天気	晴れ 最高18℃・最低7℃	晴れ 最高17℃・最低5℃	晴れ 最高17℃・最低5℃	晴れ 最高17℃・最低5℃	晴れ 最高16℃・最低8℃
来場者数	無記名	無記名	43人	9人	500～800人（目測）
売上	52,600円	60,600円	14,300円	0円	平均40,000～50,000円

将来的な日常をめざしての実施となるため事務局（市）のイベント立ち合いや通行規制は実施なし  
 →交通面で事故等は見られず

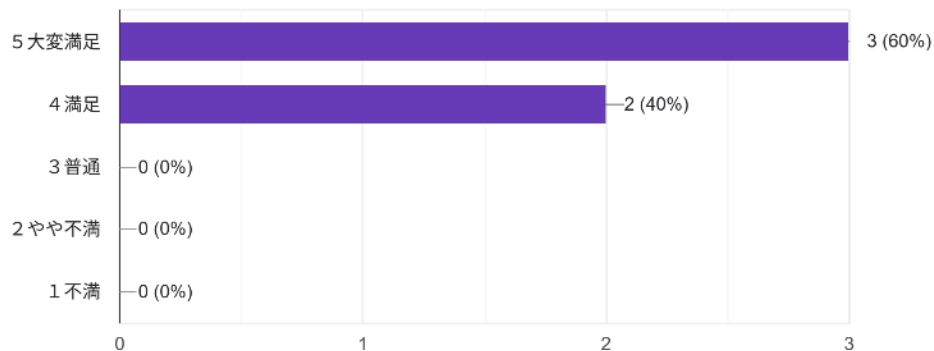
mamma mummy 1回目	<p>金剛駅周辺にはあまりお店がないので、嬉しいとお声をいただきました。</p> <p>伏山台校区福祉委員会とコラボしてカフェを出したことにより、<b>お年寄りの方々の交流の場所になっていた</b>。定期的にこういうことをしてほしいとお声をいただきました。なにかしら出店する際、<b>カフェのようなテーブルや椅子を置いてあげることは、色んな世代の交流に繋がり</b>、結果駅前の賑わいにつながるのではないかと思います。</p>
mamma mummy 2回目	<p>リピーターの方も来られて、先週に続いて出店できたことで、人の流れが少しでも増えるお手伝いのできたんではないかと思えます。定期開催の大切さを実感しました。先週とは違い横に出店者がいてたため、<b>少しだけ賑わったんではないでしょうか</b>。出店者どうしの交流もできたので、やはり<b>出店者さんが増えたらなおいい</b>んだろうなと思えました。</p>
有限会社 テンダア	<ul style="list-style-type: none"> <li>・弊社は福祉事業を専門にした会社であり、出店したことにより<b>弊社のことを知ってもらう機会</b>になり、お客様で<b>福祉事業をされている方達との出会い</b>もありました。</li> <li>・弊社事業所の<b>利用者さん</b>も来られ<b>他店舗の店員さんとの関わり</b>や買い物等を行い<b>社会参加に繋げることができました</b>。</li> </ul>
エーデルワ イス	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メンバーのPRのおかげで8-9名が来てくれてよかったです。</li> <li>・音楽は人々に感動・勇気を与えられる</li> </ul>
金剛FAM マーケット	<ul style="list-style-type: none"> <li>・<b>新たな交流や繋がり</b>が出来た。</li> <li>・当日の範囲がとても良かったとお客様に言ってもらえた。</li> <li>・沢山のお客様が来場してくれた。</li> <li>・<b>出店者様同士</b>でまた何かやりたいという<b>縁が繋がった</b>。</li> <li>・<b>地域密着型</b>がとても良かった。</li> <li>・金剛が活性してくれて嬉しかった。</li> <li>・普段なかなか会えないの友達が来場してくれました。</li> <li>・また<b>来年も開催して欲しい</b>とお客様から言ってもらえてました。</li> </ul>

課題・改善点（実施において課題となったこと、来場者からの意見等） ※自由意見

<p>mamma mammy 1回目</p>	<p>まず出店者数が少ない。市の方でもっと商工会や役所の方々を巻き込んで認知してもらえようような努力をするべきだと思います。出店者が多いと必然と人の動きも増えます。</p> <p>チラシのデザインからはどのようなものが全く伝わらず、文化的なものにも使えるとは想像がつかなかったというお声ももらいました。どの世代にもシンプルに伝わるようなチラシ作りを心掛けたらいいのではないかと思います。</p>
<p>mamma mammy 2回目</p>	<p>カフェがないことにがっかりされた方が数名おられました。</p> <p>ゆっくり座って交流できる場所の提供の大切さを感じました。</p> <p>やはりもっとお店があったらなというお声もいただきました。人の流れとしては、金剛駅ロータリーのバス停で止まってしまうので、なにか出店やイベントをしているという看板がロータリーのほうにあればいいなと思いました。</p>
<p>有限会社 テンダァ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 思っているよりもお客様の数が少なかったため出店の宣伝に力を入れるべきでした。</li> <li>・ 自転車や歩いて来られる方が多かった為持って帰りやすい商品を中心に出すべきでした。</li> </ul>
<p>エーデルワ イス</p>	<p>もっとグループが集まってやった方が相乗効果があるのでは？</p>
<p>金剛FAM マーケット</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 来場者の駐車が欲しい。</li> <li>・ トイレを設置して欲しい。</li> <li>・ 喫煙所を作って欲しい。</li> </ul>

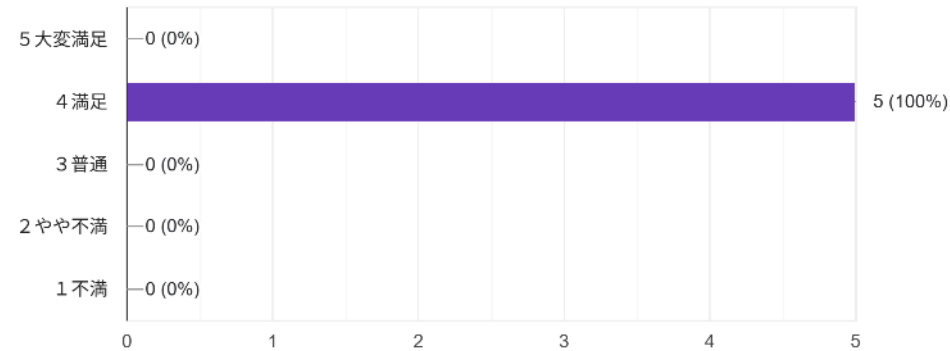
## OPEN STREET CHALLENGEについて

### OPEN STREET CHALLENGEについて、実施までの流れの評価



OSC実施までの流れは、「**大変満足**」（3件）、「**満足**」（2件）という回答

### OPEN STREET CHALLENGEについて、実施場所の評価



OSC実施場所の評価は**全て「満足」**という回答

### OPEN STREET CHALLENGEについて、上記やその他必要な支援等へのご意見など

- ・ 出店者が使用できる**トイレ**があれば助かります。
- ・ 自転車で来られる方もいたので来店時に利用できる**駐輪場**があれば良いなと感じました。

## ①成果

### 【出店内容×地域ニーズの合致】

- 金剛駅周辺にお店が多くはないため、賑わいづくりとして喜ばれる傾向にある。
- 地域の店舗、団体による出店が好まれる傾向。
- 出店者・団体発信の口コミにより集客が成功したと考えられる。
- 当日の実施範囲を評価する声もある。

### 【交流・コミュニティ形成（多世代・福祉）】

- お年寄りの方々の交流の場所につながり、定期的開催を希望する声もある。
- カフェのようなテーブルや椅子を置くことで、様々な世代の交流に繋がり、駅前の賑わいに繋がる。
- 新たな交流や繋がり、普段なかなか会えない友達との交流、出店者様同士での繋がり場として機能。

### 【継続開催・リピーター効果】

- 継続して実施することにより、リピーターの獲得や人の流れ、賑わいを少なからず生み出している。
- 出店者どうしの交流もできたので、出店者が増えると更なる相乗効果が期待できる。
- 来場者から来年も開催してほしいとの声もある。

### 【事業PR・社会参加（福祉事業）】

- 福祉事業者の出店があり、出店によりお客さんや同業者との出会いが生まれ、利用者のお客さんとの関わりや社会参加に繋げることができたとの声がある。

### 【コンテンツ（音楽）】

- 単体での開催で集客数は大きく伸びなかったが、一定のファン層がおりじっくりと演奏を聴く人がいた。
- 他の出店との同時刻開催が、回遊性や滞在時間を延ばし、効果的と考える。

## ② 課題・改善点

### 【出店者数・規模】

- 同日開催の出店者数が少なく、出店者・団体への告知が不十分。
- 各出店者・団体の告知・宣伝が当日の集客を決定づけるため、前提として出店側が集客努力をしなくてはならないことを明確にする必要がある。
- 複数店・団体が集まって実施することの相乗効果を求める声がある。
- 出店してほしい人・団体を想定した分かりやすいチラシ作りの工夫が必要。

### 【出店内容】

- その場で飲食できる出店が求められている。
- 自転車や歩いて来られる方が多いので、持って帰りやすい商品の提供が求められている。

### 【滞在環境・環境整備】

- ゆっくり座って交流できる場所が必要との声がある。
- 来場者の駐車場、トイレ設置を求める声がある。

### 【駅前からの人の誘導・サイン】

- 人の流れが、金剛駅ロタリーのバス停で止まってしまうので、出店やイベントの看板や人を誘導する仕掛けが駅前広場に必要。