

# 2026年 KLLP実績と計画

阪南大学  
経済学部 中西ゼミ 阿部虹希

発表日2026年2月17日  
発表場所：大阪大谷大学



はじめに

- 1.活動内容
- 2.活動報告
- 3.今後の計画・目標

# 活動内容

---

2/22- 金剛マルシェにて古着を販売

---

3/22-金剛マルシェにて古着・クロップを販売

---

4/26- 金剛マルシェにて古着を販売

---

5/24-金剛マルシェにて古着・クロップを販売

---

6/1-寺池公園水利組合と地域共同の除草活動に参加

---

6/28- 金剛マルシェにて古着を販売

---

7/26-金剛マルシェにて古着・クロップを販売

---

7/27-二代目黒亭ボーナスラーメン販売

---

8/2-ウォーカーブルKONGO推進会議

---

8/16-黒亭冷やし中華の販売

---

8/23-金剛マルシェにて古着を販売

---

9/6-ウォーカーブルKONGO推進会議

---

9/6-ウォーカーブルKONGO推進会議

---

9/7-寺池公園水利組合と地域共同の除草活動に参加

---

9/27-金剛マルシェにて古着・クロップを販売

---

10/16-金剛団地見学

---

10/25-ウォーカーブル金剛・金剛マルシェ

---

11/8-ウォーカーブル推進会議

---

11/20-ナカスジファーム見学

---

11/23-金剛マルシェ

---

12/13-金剛まちづくり会議

---

12/20-金剛マルシェ

---

1/17-わっくカフェボックスオーナーへの参加

---

1/24-金剛マルシェ

---

1/25-ミニ万博IN金剛

# 活動報告



- 黒亭ラーメンの販売
  - 【日時】 7月27日(日)8月16日(土)  
1月17日(土)1月18日(日)
  - 【場所】 金剛わっくカフェ
  - 【内容】 黒亭ラーメンの学生考案メニュー
- 27日：18杯、16日：11杯  
17日：23杯、18日：8杯販売

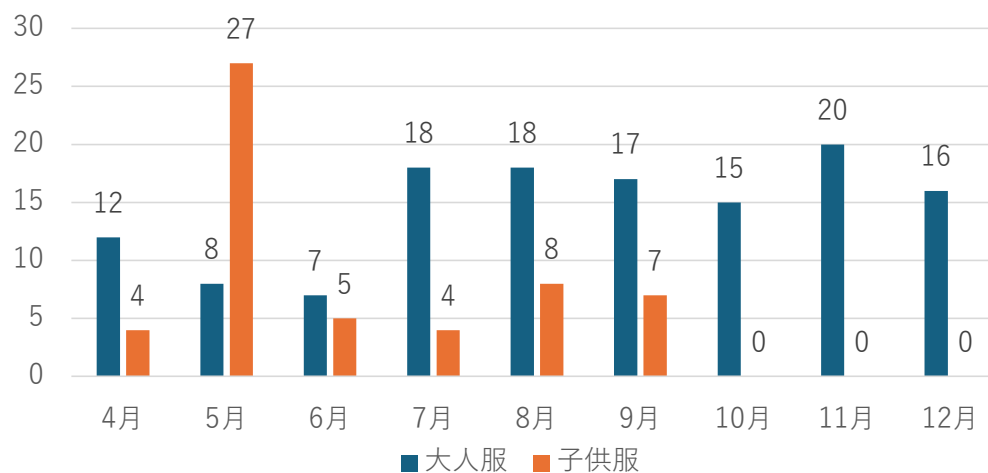


# 活動報告

## • 古着販売

- 【日時】 毎月第4土曜日
- 【場所】 銀座街商店街
- 【内容】 地域での古着の無償回収、販売。

1年間：販売104着以上  
回収30着以上



# 活動報告

- **ウォーカーブル金剛**
- 【日時】 10月25日(土)
- 【場所】 金剛駅周辺・ふれあい通り
- 【内容】 古着と大阪大谷大学と共同でベビーカーの販売。  
ベビーカー：65食  
古着：15着販売



# 活動報告

## • 大阪大谷大学主催 ミニ万博への参加

- 【日時】 1月25日(日)
- 【場所】 金剛中央集会所
- 【内容】 多文化共生のきっかけの1つになることを目的。多くの留学生との交流。

金剛エリアで  
万博体験！！

たくさんの  
国の文化に触れて  
みよう★

ばんぱく  
**ミニ万博** IN 金剛

開催日時 2026. 1. 25日  
11:00~16:00 15:30最終入場

開催場所 金剛中央集会所 (大阪府富田林市寺池台1丁目9-70 2F)

南海 金剛駅東口  
徒歩約11分

このイベントは、KLLP (KONGO Living Lab Project) において大阪大谷大学が取り組む「多文化共生サポートプロジェクト」の一環として行うよ。多文化に触れ、多文化を知ることによって多文化共生のきっかけの1つになることを目的としてがんばってるよ！  
あそびにきてね！とっぴーもいくよ！！

※画像はイメージです

参加  
無料

出展・ステージ情報

- ・ スパイス料理
- ・ 尺八演奏
- ・ 留学生による国歌斉唱
- ・ 世界の伝統衣装ファッションショー

日本語を学ぶ留学生が  
がんばります！

アクセス

参加予定図

11分  
おすすめ

●金剛連絡所  
寺池台1丁目9-70  
関西スーパー

# 活動報告

## ・ 寺池プレーパーク & 除草・伐木活動

- ・ 【日時】 6月1日(日)9月7日(日)
- ・ 【場所】 寺池公園
- ・ 【内容】 寺池公園をきれいにする。  
多くの人に知ってもらい、  
利用してもらおう。



# 活動報告

- **金剛団地見学**
  - 【日時】 10月16日(木)
  - 【場所】 金剛団地
  - 【内容】 UR様のレクチャーを受け、金剛団地の現状や団地の中から団地について知る。



# 今後の計画・目標

## 短期計画

- 金剛マルシェの定期開催
- 寺池公園での音楽フェス

## 中期目標

- 古着の無人販売
- 公共空間の有効活用

## 長期目標

- 空き家をDIYし、そこで古着の販売
- 金剛でのベンチャー企業の企業



ご清聴ありがとうございました

# 2025年度成果報告 2026年度活動予定

壺井浩貴・岡村 潤  
井田獅音・大西志登  
阪南大学経済学部 今城ゼミ

2026年2月17日  
大阪大谷大学

# 2025年度活動実績

- (1) 6月28日（土） 「カレー食堂」（金剛マルシェ）にてウィナー販売
- (2) 10月11日（土） KLLP中間報告会参加
- (3) 10月16日（木） UR金剛団地見学会参加
- (4) 11月22日（土） ・ 12月20日（土） ・ 1月24日（土） 「カレー食堂」（金剛マルシェ）にてウィナー販売



## 「カレー食堂」ウイナー販売 (11月)

- 「カレー食堂」での販売をレギュラー化
  - 70本（1本100円）を売り切る
  - 第1回アンケートを実施、内容は、来場者の特性（性別・年齢層）、イベントの認知方法（チラシ or 口コミ）、学生に期待するイベント
- 19枚回収





## 「カレー食堂」 ウィンナー販売 (12月)

- 12月のクリスマス前ということで増量して販売、にぎわいの中、80本を売り切る
  - 第2回アンケートを実施、前回内容に「金剛マルシェ」の来場回数をたずねる項目を追加
- 22枚回収





+

# 「カレー食堂」 ウインナー販売 (1月)

- 1月はカレーの売れ行きが落ちるとのことだったが、12月と同量の80本を売り切る
- 第3回アンケートを実施、前回内容に、会場までの距離に関する項目を追加
  - 30枚回収



# アンケートの結果から

- 回答者は男性：33名、女性：38名（計71枚）
- 年齢層のボリュームゾーンは、男性・女性ともに41歳-50歳が多いが、女性は31歳-40歳も多い、また、男女ともに61歳以上が多い
- 各種チラシや口コミで近隣から来場している
- 来場回数は5回から10回が多い
- 「学生に期待するイベント」で比較的多かったのが「子供と体を動かすイベント」

# 2026年度活動予定

- 学期期間中の「カレー食堂」でのウィナーなどの販売の継続
  - 金剛団地で定期開催の「カレー食堂」に参加し、団地での阪南大生の活動の認知をさらに上げる
- アンケート結果を踏まえた新しい活動の開始
  - 春に一部開放される中庭で「体を使ったイベント」を開催、他にも、来場者の性別や年齢層を考えたイベントの実施

ご清聴ありがとうございました。