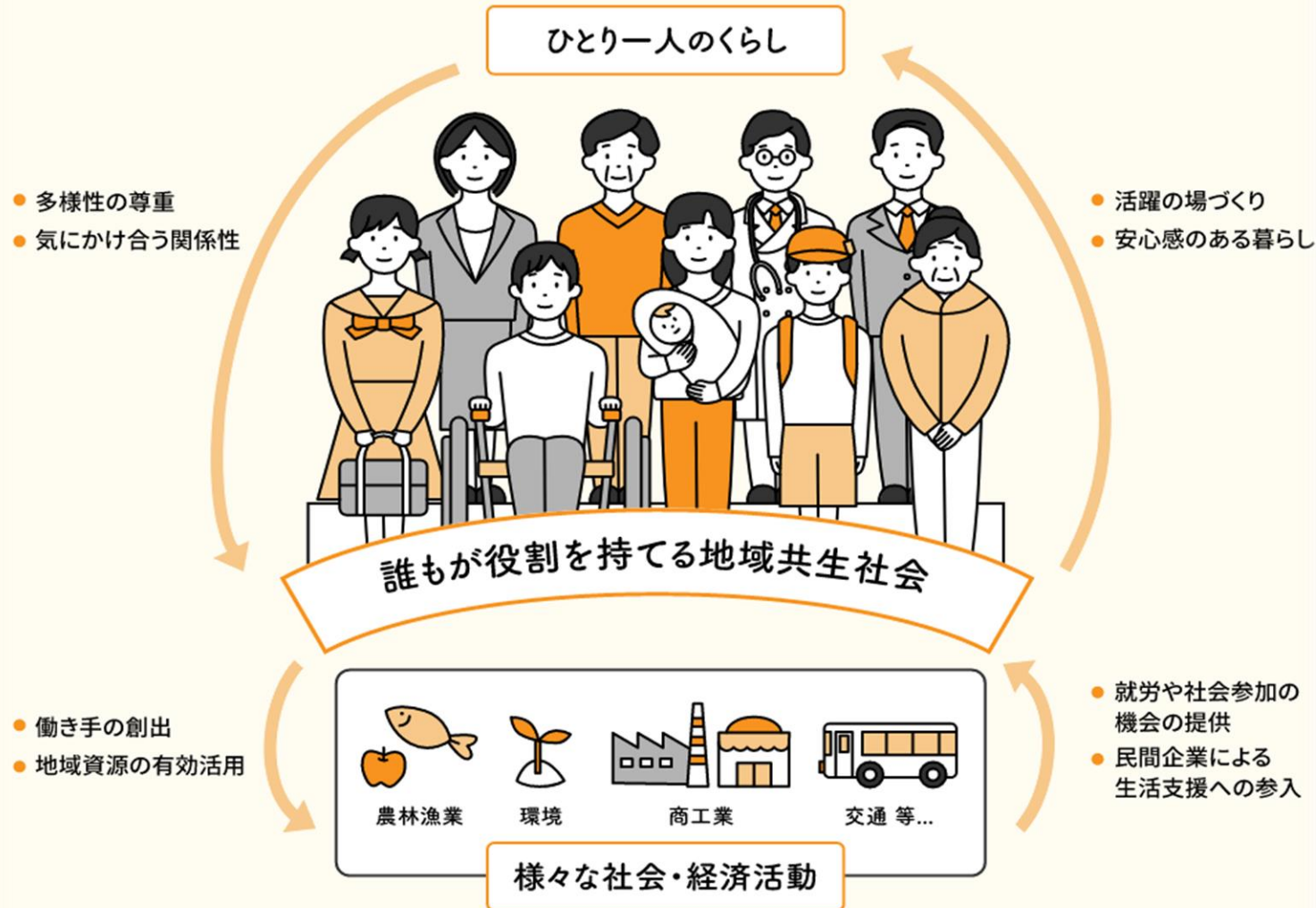


第5期地域福祉計画の策定に向けて



SDGs 未来都市
富田林
ACT FOR 2030



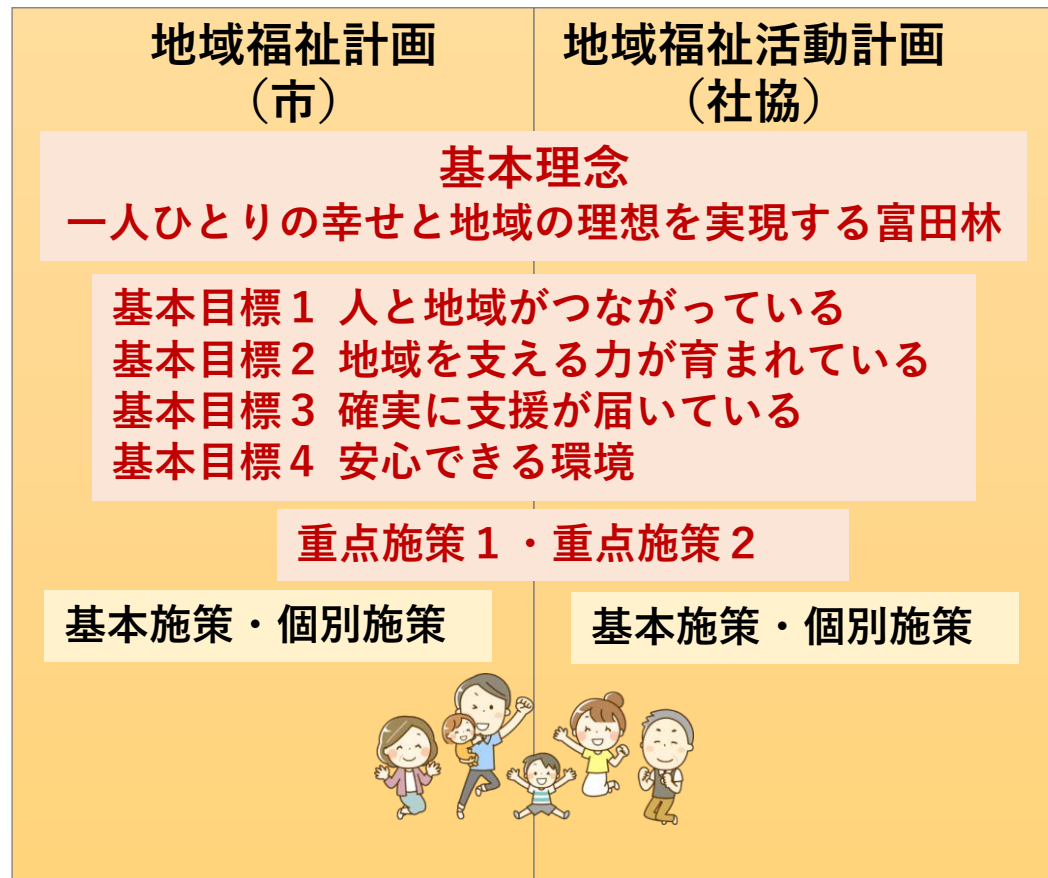
出典：厚生労働省 地域共生社会のポータルサイト



令和8年5月22日(金)
富田林市地域福祉推進委員会

第5期地域福祉計画の策定方法

第4期計画（現行）



一冊の計画として策定

第5期計画

(増進型地域福祉)

基本理念

基本目標

地域福祉計画（市）
「理念」「しくみ」

地域福祉活動計画
(社協)
「民間相互の協働」
「住民の主体的な活動」

基本施策・個別施策

基本施策・個別施策



別の冊子として策定

第5期計画 計画の位置づけ・計画期間(案)

富田林市総合ビジョン及び総合基本計画

▶ 包含する計画

- 成年後見制度利用促進計画
- 再犯防止推進計画
- 重層的支援体制整備事業実施計画

▶ 福祉各計画との方向性

- 社会福祉法に位置づけられた上位計画
- 大阪府地域福祉支援計画との整合性
- 各福祉計画との整合性

▶ 計画の期間(案)

- 他の福祉計画の期間と合うよう、**6年間**とする
- 2027(令和9)年度～2032(令和14)年度

国・府

第5期富田林市地域福祉計画

共通して取り組むべき事項を記載

- 社会福祉法
- 成年後見制度利用促進法
- 再犯防止推進法
- 孤独・孤立対策推進法
- **大阪府地域福祉支援計画**
(R6～R11年度)

富田林市子ども計画

5年

富田林市障がい福祉計画
富田林市障がい児福祉計画

3年

富田林市障がい者計画

6年

富田林市高齢者保健福祉計画
及び介護保険事業計画

3年

各福祉計画における計画期間

	2025年度 令和7年度	2026年度 令和8年度	2027年度 令和9年度	2028年度 令和10年度	2029年度 令和11年度	2030年度 令和12年度	2031年度 令和13年度	2032年度 令和14年度
総合ビジョン・ 総合基本計画	2017年度～			2028年度～				
地域福祉計画	第4期 2022年度～	第5期 2027～2032年度（案）						
社会福祉協議会 地域福祉活動計画	第4期 2022年度～	第5期 2027～2032年度（案）						
高齢者保健福祉計画 及び介護保険事業計画	第9期 2024年度～	第10期 2027年度～				第11期 2030～2032年度		
障がい者計画	第4次 2018年度～	第5次 2027～2032年度						
障がい福祉計画	第7期 2024年度～	第8期 2027年度～				第9期 2030～2032年度		
障がい児福祉計画	第3期 2024年度～	第4期 2027年度～				第5期 2030～2032年度		
こども計画		第1期 2026～2029年度				第2期 2030年度～		

アンケート調査の実施

対象者	配布数	回答数	
		郵送	Web
18歳以上の市民（無作為抽出）	2,000	196	127
福祉活動関係団体	130	15	19
福祉サービス事業所等	170	17	20

※5月14日時点

- 発送日
令和8年5月1日(金)
- 回答期限
令和8年5月25日(月)
- 回答方法
【1】インターネット
【2】郵送

■ 市民アンケート調査の配分について

- ① 小学校区ごとに意見聴取できるよう、校区ごとの人口比で件数を算出。
- ② ①で算出した校区毎の件数を年齢層、性別に偏りが出ないように、それぞれの比率に応じて件数を配分。

■ 外国人市民の相談窓口について

アンケート内容がわからない時の相談窓口として、「富田林市多文化共生・人権プラザ」をアンケートの鏡文に記載。

地域福祉計画策定スケジュール(案)

時 期	内 容	
令和8年5月22日（金）13：30～	◆ 令和8年度 第1回 委員会 - 第4期計画（現行）におけるR7年度評価（重点施策・事務事業） - 第5期計画 骨子の検討	
令和8年6月		■ 市民アンケート等の集計
令和8年7月27日（月）13：30～	◆ 令和8年度 第2回 委員会 - アンケート集計の報告 - 第4期計画（現行）の評価・総括 - 第5期計画 骨子の確定	◆ 計画素案の作成開始（市） ◆ 計画素案に対する庁内意見照会（市）
令和8年10月上旬頃	◆ 令和8年度 第3回 委員会 第5期計画 素案の確認と内容検討	
令和9年1月		◆ パブリックコメントの実施（市） 期間：1月末まで
令和9年2月	◆ 令和8年度 第4回 委員会 パブリックコメント意見および計画最終案の確認	◆ パブリックコメントに基づく計画修正（市）
令和9年3月	■ 第5期地域福祉計画 完成	