

1 令和8年度 第1回 金剛ふるさとバス利用促進検討分科会

1. 日時及び場所

日時：令和8年6月11日（木）午後2時～

場所：TOPIC（きらめき創造館）

2. 議題

ロゴマークについて

令和8年度利用促進について



3. 会議概要

- ・金剛ふるさとバスのロゴマークが決定したことを報告した。今後のロゴマーク活用について、バス停の標柱への設置などを検討しているが、その費用については未定のため、今後の分科会で報告する。
- ・スタンプラリーイベントについて、紙とデジタルを検討した結果、紙とデジタルを組み合わせたイベント内容を検討することになり、次回の分科会で協議することになった。
- ・車内アナウンスについて、河内長野市のモックルバスを参考に、地域の子どもによる車内アナウンスを進めていくことになった。アナウンス内容は、乗客への注意喚起などを想定している。

② 令和8年度 第2回 金剛ふるさとバス利用促進検討分科会

1. 日時及び場所

日時：令和8年7月24日（金）午後2時～

場所：TOPIC（きらめき創造館）

2. 議題

ロゴマークの活用について

スタンプラリーイベントについて

平日1日フリー乗車券の発売について

車内アナウンスについて



3. 会議概要

- ・ 停留所、バスガイド、ウェブサイトでのロゴマーク活用が進行中。また、名刺や塗り絵への活用も検討している。
- ・ 運行3周年を記念したデジタルスタンプラリーイベントを11月21日から12月20日まで実施予定。既存アプリ「とんだばやしとりっぷ」を活用し、テーマ別のモデルコース設定などを計画している。
- ・ デジタルスタンプラリーイベント実施に合わせて、平日1日フリー乗車券を導入検討中。価格帯は600円、800円、1000円の3案が提示され、利用時間は午前9時から午後5時を予定。
- ・ 3周年を記念し、子どもたちによる注意喚起アナウンスを導入予定。小学1年生から6年生を対象とし、8月下旬から募集、10月中旬に収録、12月21日から放送開始。将来的には地域PRアナウンスも検討している。