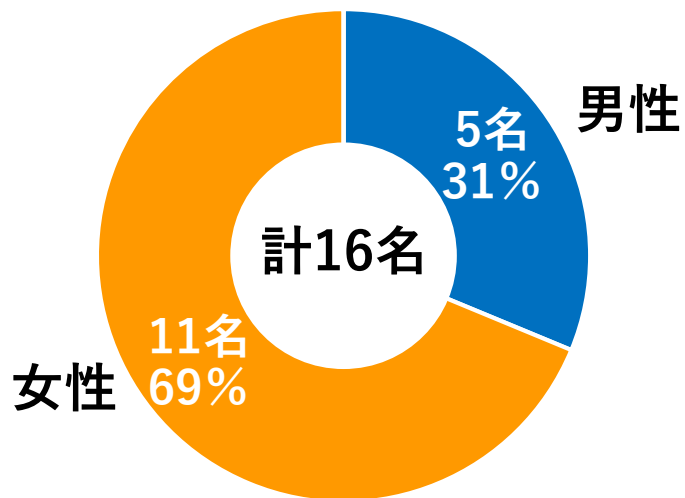


参加者アンケートについて

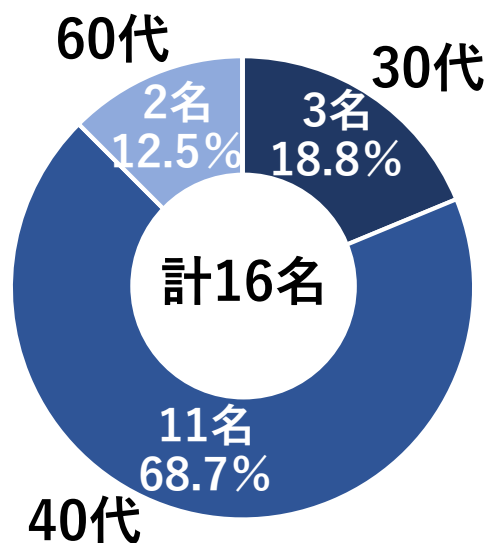
令和7年度 第5回
利用促進分科会 資料2-2

保護者

➤ 属性

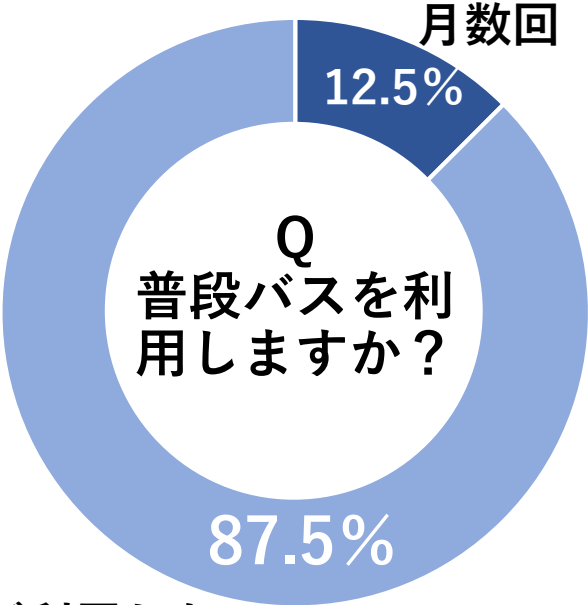


親子での参加が条件のため、
保護者の約7割が女性



参加対象が小学生のため、
保護者の約9割が30～40代

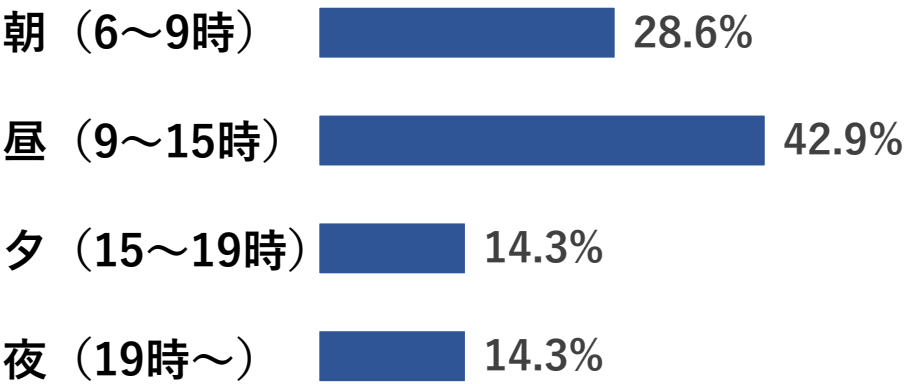
➤ バスの利用状況について



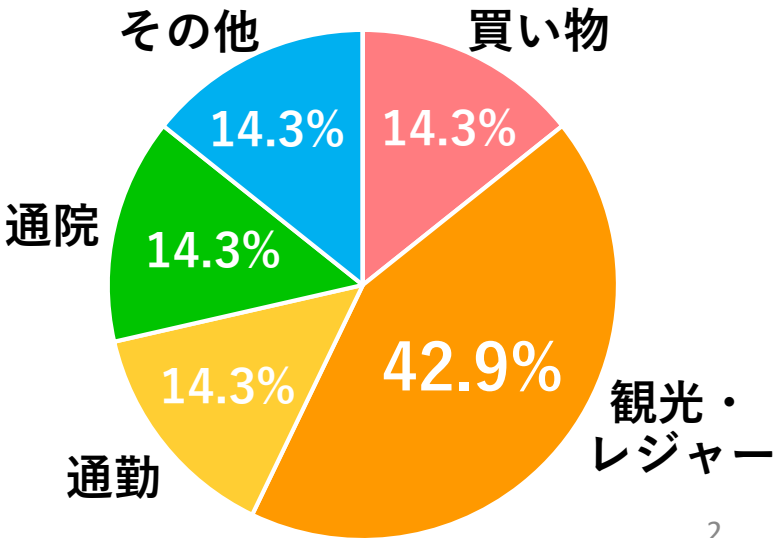
ほとんど利用しない

- ・ 大多数がバスを普段利用していない
- ・ 昼（9～15時）と観光・レジャーでの利用が若干多い

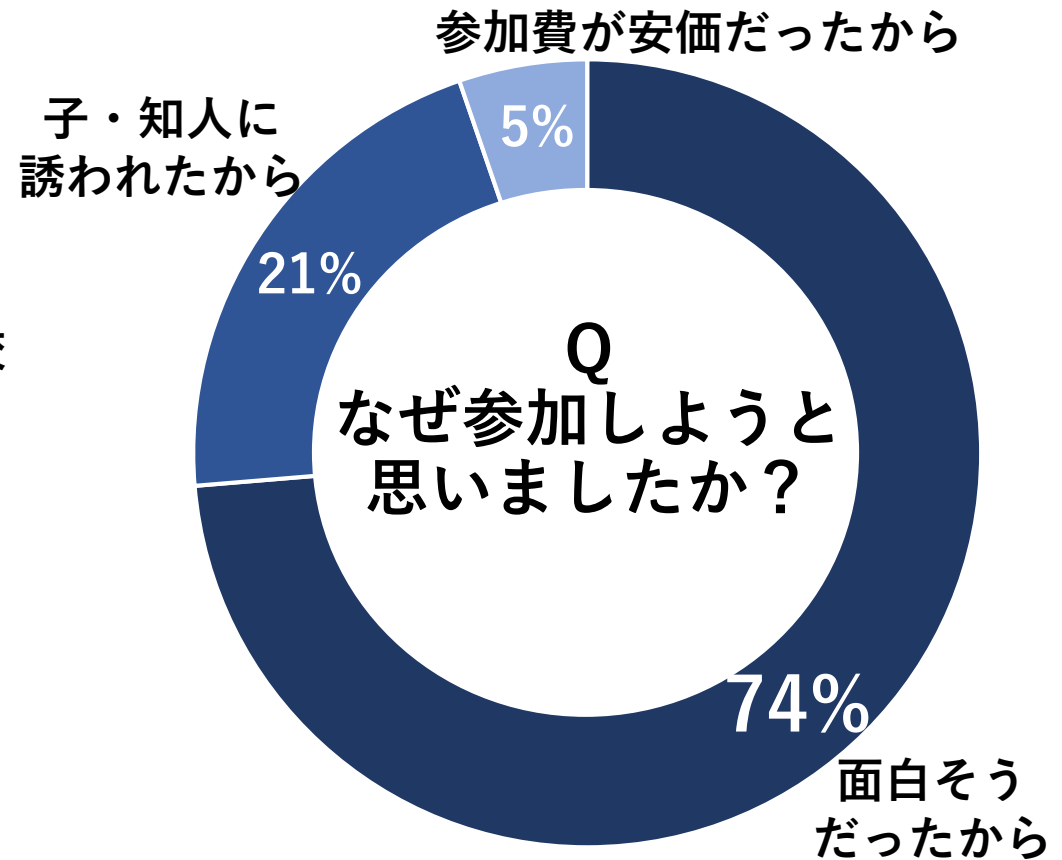
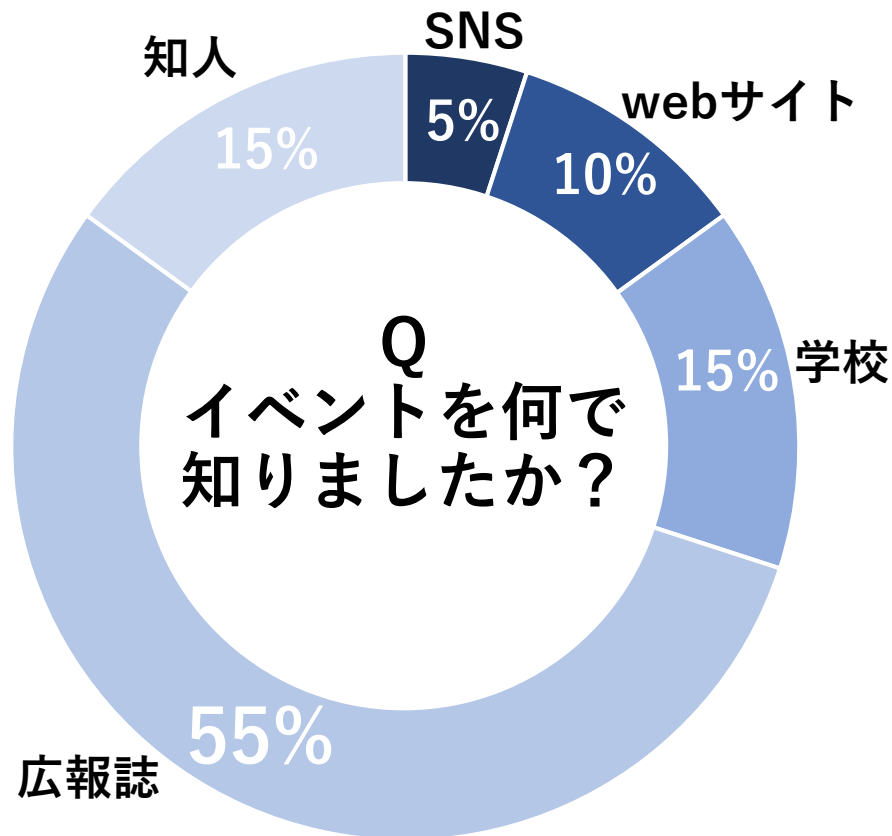
【利用時間帯】



【利用目的】

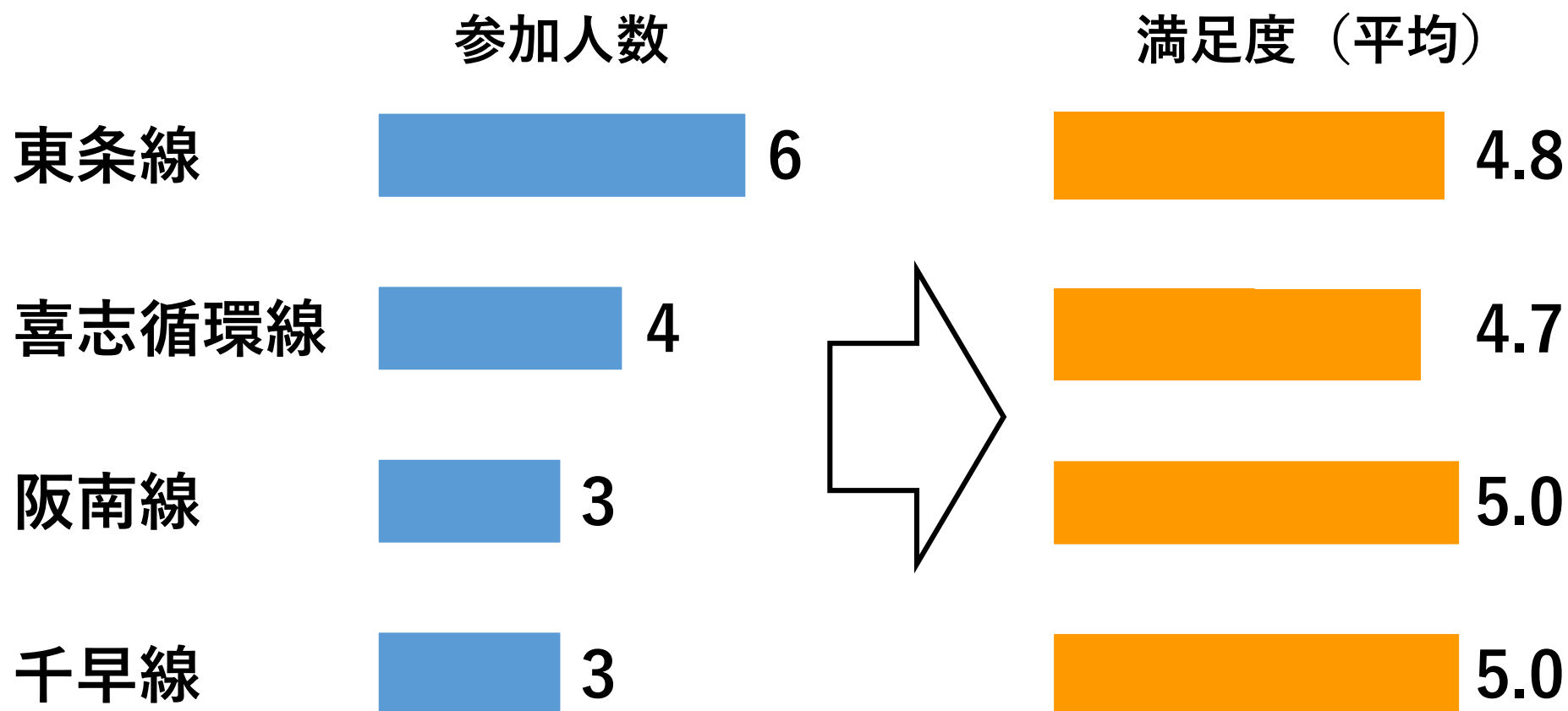


➤ ミステリーツアーイベントについて



- ・ イベント情報の入手元は**半数以上が広報誌**から
- ・ **SNS**と**webサイト**から情報入手した人は**15%**のみ
- ・ **7割以上**の方がイベント内容に興味をもって参加

➤ イベントの満足度



全体的に満足度が高かった

➤ フリー乗車券について

普通だった

18.7%

Q
フリー乗車券の
購入や使用は
簡単でしたか？

81.3%

簡単だった

保護者の平均年齢が40歳代のため
スマホでのフリー乗車券の操作は
全員が問題ないとの回答

➤ 次回イベントについて ※複数回答可

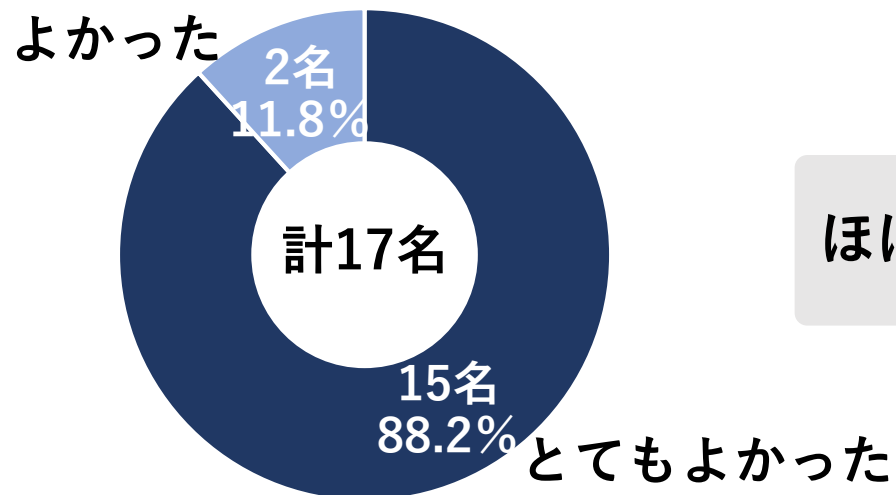
スタンプラリー 11

フォトコンテスト 2

ツアーイベント 11

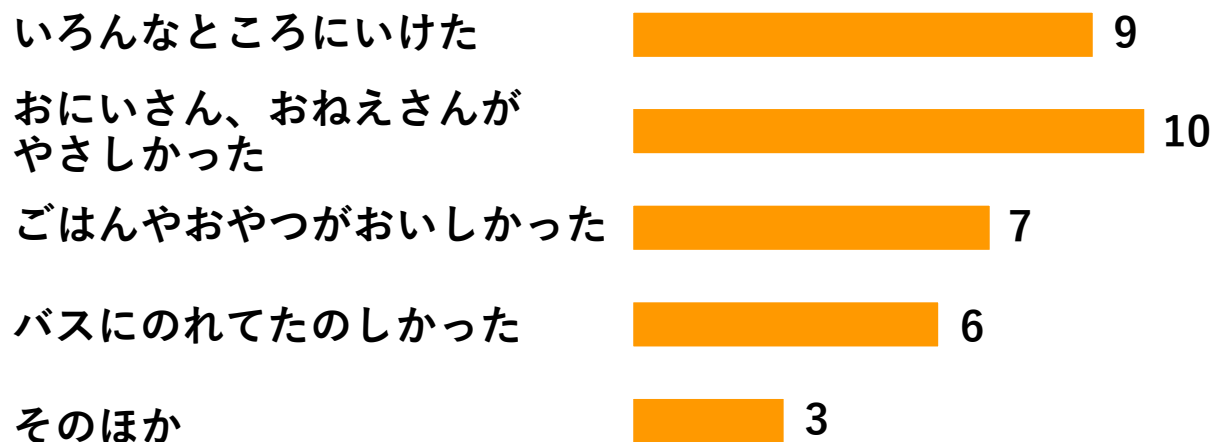
スタンプラリーとツアーイベント
2者に大きく分かれた

➤ 今日のミステリーツアーはよかった？



ほぼ全員が「とてもよかった」を選択

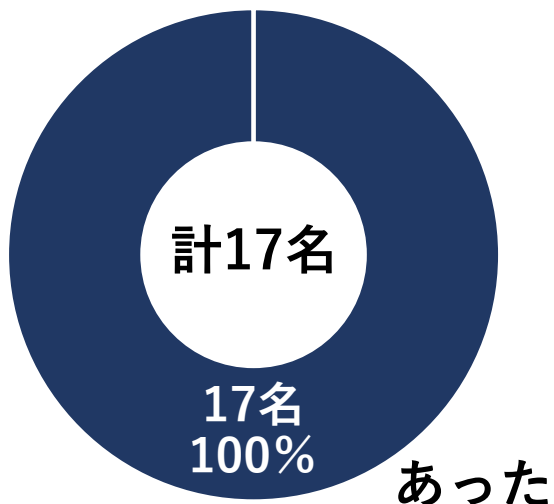
➤ どんないろんなところがよかった？



そのほか

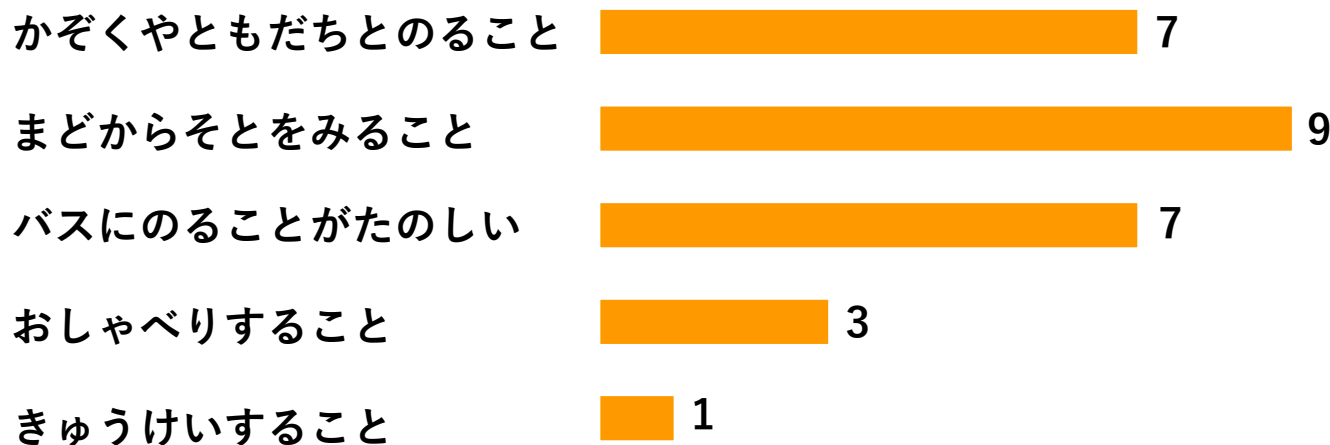
- ・ 勾玉づくりが楽しかった
- ・ クイズ等が楽しかった
- ・ メンバーが良かった

➤ いままでバスにのったことはあった？



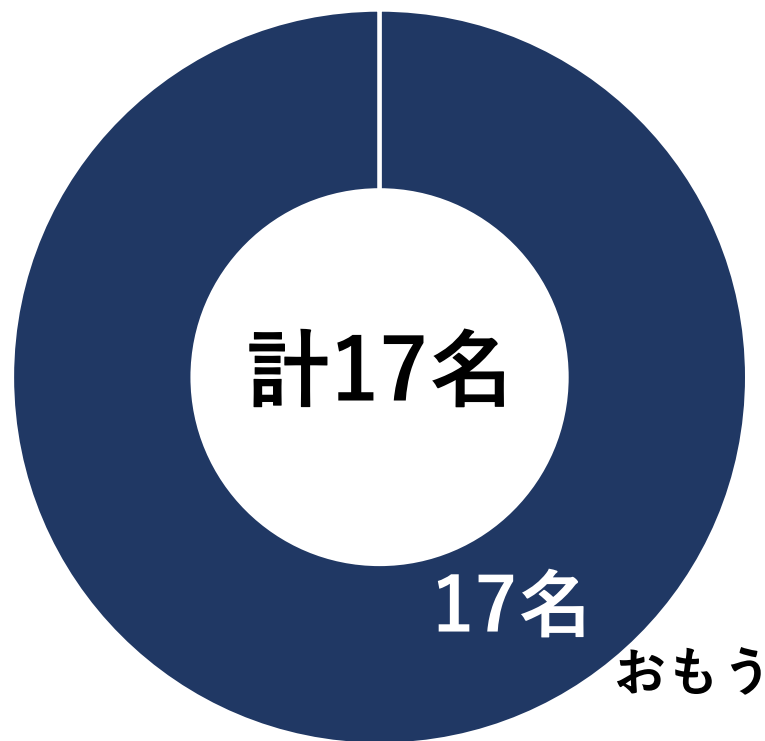
全員が「あった」を選択

➤ バスにのるとき、たのしいことはどんなこと？



バスに乗って
困ったことが
あると答えた
子どもは**1人も
いなかった**

➤ またバスにのりたいとおもう？



全員が「おも う」を選択
※「おも う」「おもわ ない」の両方に○をしている子どもが1人いた

○参加者アンケートから分かったこと

- 情報の周知方法は広報誌が最も効果的
約2か月前には内容を固める必要がある
春夏のイベントの場合、前年度から準備が必要
- スタンプラリーかツアーイベントの希望が多い
スタンプラリー＝達成度に応じた景品を多数用意
ツアーイベント＝今回と異なるイベントの企画・立案
- 子ども達はバスに非常に良い印象を持っている
バスに触れる機会を増やして、良い印象を維持させる
例) 大阪シティバス「おでかけKID'S PASS」

※本アンケートは母数が少なく、対象も限定的なためあくまでも参考