

令和 8 年度利用促進（案）について

令和 7 年度 第 5 回
利用促進分科会 資料 3



1 日フリー乗車券の発売

継続

利用促進イベントの開催

継続

車内放送のリニューアル

新規

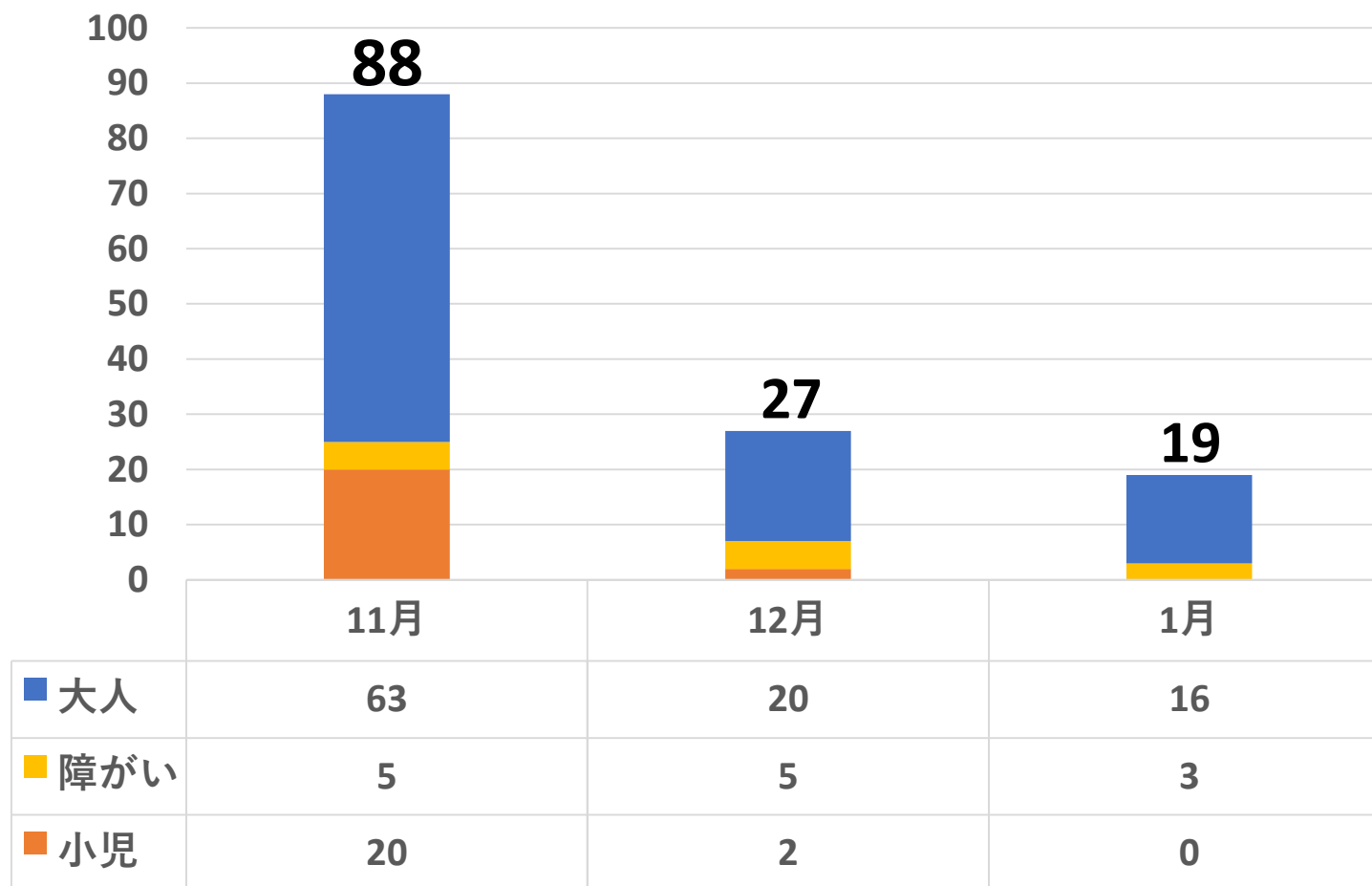
1日フリー乗車券の発売

継続

令和8年度も継続して発売

○発売期間	令和8年4月1日～令和9年3月31日
○発売金額	大人500円、小児・障がい者250円
○利用日	土休日、12月29日～1月3日の終日
○有効期間	令和9年3月31日までの1日に限り有効
○支払方法	クレジットカードによるキャッシュレス決済

【参考】 1日フリー乗車券の発売実績



※11月の販売実績には、ミステリーツアーイベントの52名分
（参加者33名、阪南大学生12名、事務局7名）が含まれています。

利用促進イベントの開催

継続

令和8年度も継続して開催

【参考】 ミステリーツアー参加者アンケート
次回イベントの候補について

スタンプラリー  11

フォトコンテスト  2

ツアーイベント  11

イベント（例）	特色
スタンプラリー	イベント期間が長い 達成度に応じた景品をもらえる
フォトコンテスト	S N S と連携することで認知度が向上する 投稿された写真を広報用に活用できる
ツアーイベント	沿線の魅力をお得に体験できる 参加者同士の交流を深めることができる

車内放送のリニューアル

河内長野市のモックルコミュニティバス

新規

リニューアル内容の検討



○以前の分科会で出た意見

- 子どもの声による放送に関しては賛成だが、停留所名や注意喚起の案内はしっかり伝わるように放送しないといけない。
- メディアが取り上げるような、例えば面白いアナウンスなどにした方が利用促進に繋がるのではないか。
- 国内では、地元出身の著名人によるアナウンスを行っている事例などもある。