

令和 8 年度利用促進について

令和 8 年度 第 1 回
利用促進分科会 資料 2

◆ スタンプラリーイベント

※いずれか 1 つのプラン実施を想定

		プラン 1	プラン 2
テーマ		紙スタンプラリー 	デジタルスタンプラリー 
実施時期		令和 8 年秋ごろ	令和 8 年秋ごろ
実施期間		1 日のみ	約 1 か月間
内容	台紙	主な公共施設で配布	アプリからダウンロード
	スタンプ	4 路線の各 1 か所に設置 台紙にスタンプを直接押す	複数観光地を設定 位置情報でデジタルスタンプを取得
	景品	職員が台紙にスタンプを押している ことを確認して手渡し	スタンプ数に応じて応募。スタンプ を貯めて応募ボタンがアクティブ化
	特典	グルメクーポン、入場割引	グルメクーポン、入場割引
費用		小（台紙やスタンプなどの費用）	大（アプリ等の費用が大きい）
職員負担		大（スタンプ台などで常駐が必要）	小（付き添いの必要がない）

◆ 車内アナウンス

地域の子どもによる車内アナウンスの実施



おりるときは バスが
とまるまで まちま
しょう。

項目	内容
実施時期	令和8年秋ごろ
対象	富田林市・太子町・河南町・千早赤阪村内の小中学生
提案	停留所の案内は聞き間違いのリスクがあるため、注意喚起等にする。 各路線の沿線施設など、魅力を伝えるようなアナウンスも取り入れたい。 市町村境を越えたことを案内する。 ※乗務員の負担が懸念

○想定スケジュール

- 6月11日 車内アナウンスの内容提案（第1回分科会）
- 7月中旬 車内アナウンスの内容決定（第2回分科会）
- 7月下旬～
8月中旬 車内アナウンスの録音（夏休み期間中）
- 10月頃 車内アナウンス開始