



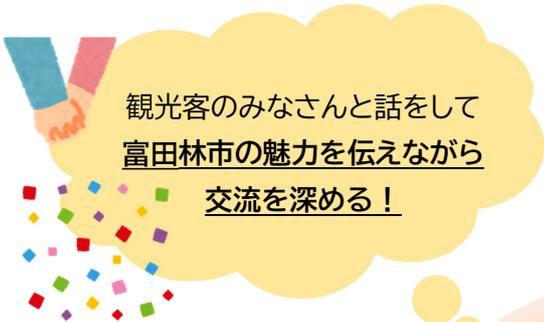
富田林市観光ビジョン ニュースレター

発行：令和2年1月

Vol.
4

いよいよ観光ビジョンがカタチとなりつつあります。
ビジョンには、「これから取り組むべきこと」を定めていますが、観光地域づくりには、みなさんの協力が必要です。今回は、ビジョンで掲げているアクションプランの一部をご紹介します。

● みんなで取り組んでいきたいこと ●



観光客のみなさんと話をして
富田林市の魅力を伝えながら
交流を深める！



“富田林らしさ”を見つけ、
育てていこう！



ターゲットに合わせた
発信内容・発信方法で、
富田林市の魅力を
伝えよう！

富田林市の

観光をみんなで
盛り上げたい！

富田林市独自の魅力を
最大限に活かした
周遊プランや
お土産、食べ物を
提案しよう！



アクセスや案内表示を整え、
観光客を温かく迎える環境を
つくる！



テーマやストーリーを意識して、
身近な資源を見つめ直し、
新たな魅力を発見しよう！

新たな観光振興に向けた第一歩！

市内事業者×学生のコラボレーション

テーマ：富田林観光の新たな“ワクワク”を考えよう！

歴史・文化資源、豊富な自然資源、新鮮な農産物。これらのたくさんの魅力を伝え、みんながもっともっと“ワクワク”できるような富田林市になるために、今回は、阪南大学国際観光学部のみなさんと、市内事業者のみなさんにご参加いただき、富田林観光の楽しみ方を改めて考える場を設けました。



- ・ワンスプーン（一口ピュッフェ）形式の食事提供の提案
- ・富田林市の特産品を使用したメニューの提案
- ・・・など



「新しいアイデアが多く、視野が広がった」
「学生と一緒に富田林を盛り上げたい！」
「まずは、住んでいる人に富田林の魅力をわかってもらうことも必要だ」
・・・など



阪南大学国際観光学部のみなさんには、富田林市の特産品を使った新商品や、観光の楽しみ方や取り組みをご提案いただきました。市内の事業者のみなさんには、その提案を受けて、取り組めそうなことや協力ができそうなことなどについて、考えていただきました。

最後には、全員で意見交換を行い、富田林市の新たな観光振興の第一歩を踏み出すことができました。

みなさんのご意見をたくさんいただいてきたビジョンの策定もいよいよ大詰めとなってきました。今後実施予定のパブリックコメントでも、みなさまのご意見をお待ちしています。