

②市が進める取組について

4. 【富田林市×UR都市機構×南海電鉄】

金剛地区エリアブランディング公民連携事業について

## 目的

本市、独立行政法人都市再生機構（以下「UR都市機構」という。）及び南海電気鉄道株式会社が連携し、【社会実験及びイベント】を実施することにより、地区活性化に向けた賑わいづくりや公共空間の利活用の可能性等の検証を行い、金剛地区のエリアブランディングに取り組んでいきます。

## 開催時期（社会実験及びイベント）

秋冬頃

## 開催場所

ふれあい大通り、久野喜台1号公園、  
金剛銀座街商店街



## 内容

### ・ウォークブルな空間づくりに関する社会実験

（案）ふれあい大通りの歩道空間の活用可能性としてストリートファニチャーやパークレットの設置

### ・次世代モビリティに関する社会実験

（案）次世代モビリティ（例 キックボード、電動車いす、電動バイク、電動歩行領域モビリティ等）の体験試乗

### ・賑わい創出イベント

※イベントの企画・実施においては、「ひとづくり」「共創」「コミュニティ醸成」「沿線価値向上」「団地価値向上」を視野に入れ、ワークショップ型イベントを取り入れるなどの工夫をおこない、地区住民や地域事業者など、多様なステークホルダーが参画できるイベントとします。

## 現在の経過

### ・3者連携で事業を実施するための「覚書」を締結

締結日:6月17日

<主な内容> ・目的 ・取組事項 ・費用負担 ・成果物の権利の帰属 ・守秘義務 等

### ・受注候補者選定のプロポーザル方式実施

6月30日 事業者募集開始（募集要領の交付）

8月 3日 審査（プレゼンテーション）予定

## 今後スケジュール（予定）

令和4年8月

受注候補者  
の決定・契約

令和4年8月～

- ・ イベント及び社会実験の企画詳細調整
- ・ 情報発信

令和5年1月頃

イベント及び社会実験  
の実施