

富田林市・株式会社Another works連携協定

# 民間複業人材の アドバイザー任命事業（実証事業） 成果報告



SDGs 未来都市

富田林

ACT FOR 2030



Anotherworks

# 1\_事業概要

本実証事業は、令和4年6月23日に締結した「民間複業人材活用に関する連携協定」に基づき、行政での複業を希望する民間人材を、富田林市のアドバイザーとして任命するものです。

民間人材の知識やスキルを行政の各分野で活用することで、本市における従来課題の解決や、新たな施策・事業の推進につなげることを目的としています。

〔富田林市における募集テーマ〕

**(1) 健康分野の広報アドバイザー**

**(2) 観光客増加のマーケティングアドバイザー**

**(3) ふるさと納税アドバイザー**

※本件は庁内の職員提案事業の中で、若手職員の発案により実現

# 1\_事業概要

## 〔事業の流れ〕

- 民間複業人材活用に関する連携協定締結（令和4年6月23日）
- 人材募集（令和4年6月23日～7月7日）
- 人材選考（令和4年7月8日～7月末）  
※計37名の応募者の中、各テーマ1名（計3名を選考）
- 就任式（令和4年8月10日）
- アドバイザー業務実施（～令和5年1月末）
- 成果報告会（令和5年2月16日）

# 2\_業務成果報告



富田林 ×  
ACT FOR 2030

Anotherworks

アドバイザー業務の内容や、その成果・展開等において、  
次頁のとおり3テーマごとに概要を整理。

# (1) 健康分野の広報アドバイザー業務



市担当：健康推進部 保険年金課 × アドバイザー：直地 はるみ 氏（アソシエペーデー）

## 1) 導入目的

健康づくりの促進の一環である特定健診について、働く世代（40～50歳代）の受診率向上のため広告分野に精通した民間人材との調整を通じて、担当者のスキルアップを図る。

## 2) 打合せ状況

- 1.令和4年8月22日 13:30~15:00（オンライン）  
議題：キックオフ会議
- 2.令和4年9月27日 13:30~15:30（富田林市役所内）  
議題：現状から広告の技術を学ぶ
- 3.令和4年10月11日 16:30~17:30（オンライン）  
議題：他の複業人材及び担当職員との意見交換会
- 4.令和4年11月18日 13:30~14:30（オンライン）  
議題：職員デザイン案に対するアドバイスなど
- 5.令和5年1月23日 14:00~15:00（富田林市役所内）  
議題：宣伝ツールごとに気を付けることなどのアドバイス

## 3) アドバイス内容・成果

実際に使用されている広告を使って広告の技術を学ぶことにより、特定健診の受診勧奨LINEについて文面やイラストを見直し、タイムライン公開をプッシュ通知にしたことにより、ウェブサイトの**特定健診のページへの閲覧数が357→662へと増加**した。

## 4) 今後の活用

- 今まで使用していたLINE告知について、興味を引くような文面とイラストを考え、「健診を受けたい！」と市民が思うような広告にする。
- 今後作成する特定健診の案内チラシについても内容を見直し、修正できるところは修正する。

# (1) 健康分野の広報アドバイザー業務



市担当：健康推進部 保険年金課 × アドバイザー：直地 はるみ 氏（アソシエペーデー）

## 5 成果物（例）

今年こそ「けんしんに行こう」と  
思っていたあなたへ。

健診の受け方

① 予約をします  
↓  
② 受診券と保険証を準備します  
↓  
③ 病院へ行きます

お待ちしてます!!

3月には混みます

3月には行こか...

無料 特定健診 受診はお早めに

●受診勧奨LINE  
(イラスト・文面の見直し・告知場所の変更)

【働く世代の健康をもっとおもしろく！】  
複業ワークスマとめ

広報アドバイザー：直地 はるみ 令和4年8月10日就任  
健康推進部保険年金課（令和5年1月25日作成）

●本事業の実績報告書の作成

宣伝ツールについて  
2023.01.23

●現状の技術の分析やアドバイス集

# (2) 観光客増加のマーケティングアドバイザー業務

市担当：産業まちづくり部 商工観光課



アドバイザー：はらだ なおこ 氏



## 1 導入目的

- 市観光ビジョン（R2策定）を活かし、コロナで変容した観光業界への対応及び大阪・関西万博を見据えた新たな観光施策の研究・提案を受ける。
- アドバイザーとの対話を通じて、観光担当職員の思考や視野、知識の幅を広げる。

## 2 打合せ状況

（令和4年）

- 8月（3回） 議題：現状共有（現地・イベント視察含む）・進め方検討
- 9月（2回） 議題：じないまち燈路意見交換・観光全体論・新規事業等の提案
- 10月（2回） 議題：Instagram運用開始・インバウンド対策検討
- 11月（2回） 議題：金剛イルミ2022検討・人流分析の活用
- 12月（2回） 議題：金剛イルミ助言・万博に向けた意見交換・Insta運用相談

（令和5年）

- 1月（3回） 議題：ワーケーションやじないまち巡り現地視察・部内報告・最終まとめ

## 3 アドバイス内容・成果

- 国内観光客及びワーケーション、インバウンド向け事業提案
- 市観光公式Instagram「とんだばやしとりっぷ」アカウント開設と運用マニュアル整備等
- 認知度向上及び参加型情報発信体制の構築として「#推しの富田林」の提案と実装
- 現在実施している本市観光施策への助言と提案
- 担当職員の思考や視野、知識の幅の拡大の達成

## 4 今後の活用

- 提案・助言について、今後の観光施策に向け検討を行う。関係者と調整し、実践できるものは実践する方向で企画・立案を進める。
- 市観光公式Instagram「とんだばやしとりっぷ」の継続的運用と他媒体・事業（観光ガイドやイベント等）との連携による効果的な情報発信を検証し実施する。

# (2) 観光客増加のマーケティングアドバイザー業務

市担当：産業まちづくり部 商工観光課



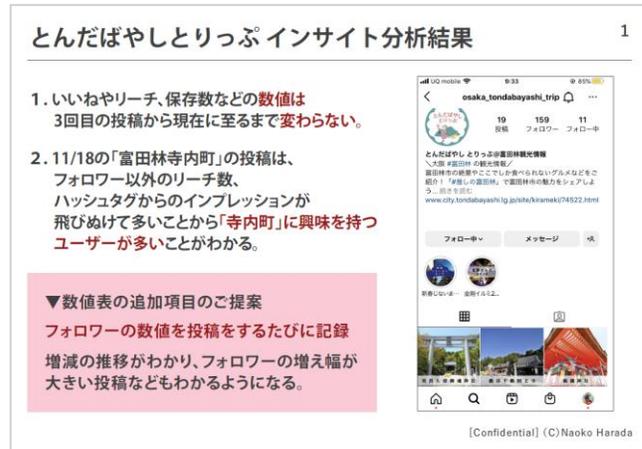
アドバイザー：はらだ なおこ 氏



## 5 成果物 (例)



●本業務の実績報告書やアドバイザー独自のマーケティングプラン提案書



●市観光公式Instagram「とんだばやしとりっぶ」運用マニュアル及び分析報告

### 寺内町燈路 集客案1

1. 「地元の方に愛され、想いが詰まった伝統的な祭り」ということを観光客にしっかりPR

灯りは、地元の方みんなで作って、みんなで灯していることがわかる説明パンフレット制作やプロジェクションマッピングに取り入れて、観光客に理解してもらう



### 金剛エリア 団地アート

団地で空室が多い5階を芸大生に安価で貸してアトリエとして使ってもらう。

アトリエで作られたアートを観光客に見てもらえるように公開。冬のイルミネーション以外にも芸術祭などのイベントを企画し観光客にアートを鑑賞してもらう。



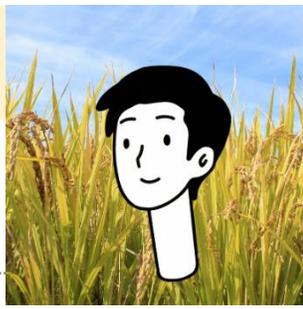
●観光施策の現状分析や独自提案

# (3) ふるさと納税アドバイザー業務

市担当：市長公室 都市魅力課



アドバイザー：堀米 秀明 氏 (バニラックスLLC)



## 1 導入目的

- ふるさと寄附金について、令和4年度目標額8,000万円達成および継続的な寄附金の獲得に向けた方策（企画・PR手法・他市事例等）について民間視点のノウハウを導入する。
- マーケティング分野に精通した民間人材との調整を通じて、担当者のスキルアップを図る。

## 2 打合せ状況

- 令和4年8月12日 14:00~15:00 (オンライン)  
議題：本市のふるさと納税の状況と既存返礼品へのアドバイスについて
- 令和4年10月7日 15:00~16:00 (オンライン)  
議題：返礼品の差別化を図るテクニックについて
- 令和4年12月26日 10:00~11:00 (オンライン)  
議題：効果的な広告戦略について
- 令和5年1月30日 10:00~11:00 (オンライン)  
議題：今後の返礼品を生み出す取り組みについて

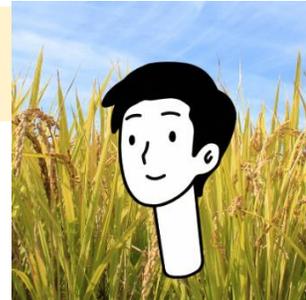
## 3 アドバイス内容・成果

- 返礼品ページにおける画像やキーワードのアドバイスを受け、ポータルサイトのデザインや説明文において、寄附者を惹きつけるような商品ページ変更を行った。
- 広告掲載において、1商品単発のものではなく、詰め合わせセット商品を掲載する方がよいといったアドバイスを受け、実践しているところ。

## 4 今後の活用

- アドバイスを受けて、返礼品の画像デザインや返礼品の説明文の変更事例を他事業者への説明資料とし、すでに横展開しており、令和5年度も引き続き他事業者の返礼品にも展開していく。
- アドバイスを受けた広告戦略について、効果を検証し、結果次第で他返礼品についても令和5年度に実践する。

# (3) ふるさと納税アドバイザー業務



市担当：市長公室 都市魅力課 × アドバイザー：堀米 秀明 氏 (バニラックスLLC)

## 5 成果物 (例)

### ●差別化を図り寄附件数増

他市にも同種類の返礼品がある場合、写真や文章を工夫して、寄附者の興味を惹くことが必要



さとふる寄附件数対前年比 1.6倍UP

生産者の顔も掲載した方が良い



### ●詰め合わせ商品で広告効果を最大化

1商品単発の返礼品ではなく、詰め合わせ商品を掲載すれば、他の商品も見て貰えて広告効果が高い



### ●今後取り組めるアドバイス

- ✓ 返礼品画像や紹介ページに遊び心を!
- ✓ 返礼品提供事業者を対象に勉強会を開催、市内の未登録事業者に説明会を開催!
- ✓ ふるさと納税を通じて、富田林市に来ていただける返礼品の仕掛けを!

他市でふるさと納税アドバイザーをしていた経験での成功事例などを交え、ふるさと納税を通じて観光・商業分野でも市の魅力創出にも繋がるアドバイスを頂いた。頂いたヒントより、現在取り組んでいる、今年の中盤へ向けた仕掛けや商品もある。

# 3\_職員の声



様々な知識や経験を持ったアドバイザーとの連携により、業務上の成果や技術的支援はもちろん、担当職員の意識啓発やスキルアップ面でも効果がありました。

広告やSNSの基本を教えてください、とてもイメージしやすくなりました。年齢・職業・男女等ターゲットを明確にして媒体を作ることで、訴求しやすいものとなることを今後も肝に銘じたいです。チラシやSNSのみならず、市民向け文書にも活用できる基本を教えてくださいました。

本市のふるさと納税返礼品には肉や蟹のようなキラコンテツがない中、キャッチコピーや画像のところで差別化を図り、寄附者の興味を惹きつける仕掛けが必要とアドバイスを頂き、今後の取組のキーワードになると考えています。また、寄附者にとって「お試し」となる働きかけをすることで、好みの単品が指示される仕掛けとして提案を頂いた「セット販売」については、気付きのなかった貴重なアドバイスでした。ミーティングではふるさと納税の分野だけでなく、他市事例を交えながら観光や商業の分野でも市の魅力創出に繋がる話もたくさん伺いでき、大変有意義な時間となりました。

既存事業や今後の展開に関して、ミーティングだけでなく実際のイベント現場にも足を運んでもらい、数多くのコミュニケーションを取る方法で、俯瞰や参加者目線でのアドバイスを数えきれないほどいただきました。正直いただいたアドバイスをどう形にしようか楽しみでしかありません。

これまでの取組が間違いということでもないとわかり自信につながり、具体的な手法を教えてくださいただくことで工夫の余地が明確になりました。また、係を超え、楽しみながら取り組むことができました。熱心にアドバイスしていただいたことを忘れずに、工夫し続けていきたいです。

今回のアドバイスは、保健事業のみならずあらゆる場面で使える内容で大変勉強になりました。今まで何となく取り組んでいましたが、技術と発想で的確に相手に伝わることができるということが分かり、今後の情報発信に生かしたいと思いました。何も知らない私たちに、とても情熱的に取り組んでいただき、アドバイザーの方には大変感謝しております。