

社会実験イベント

WALK AROUND KONGO

あるく、くつろぐ、めぐる一日



実施報告書

令和5年3月

金剛地区エリアブランディング公民連携事業実施業務

受注者 株式会社ダン計画研究所

1. 実施概要	3
2. 実施詳細	
①「まちなかりビング」	5
②「いろどりKONGO」	10
③「次世代モビリティ試乗会」	12
④「KONGO STAND」	20
⑤「みんなでアートな風景を作ろう！～ピュア金剛ありがとうイベント～」	27
⑥同時開催プログラム	29
⑦広報	30
⑧運営体制	35
3. 総括	36

1. **実施目的** 地区活性化に向けた賑わいづくり、公共空間の利活用の可能性等の検証を行い、金剛地区のエリアブランディング、若者・子育て世代の定住促進等に寄与することを目的に社会実験イベントを実施。
2. **名称** WALK AROUND KONGO ～あるく、くつろぐ、めぐる一日～
3. **実施日時** 令和5年1月21日（土） 11時～20時
4. **実施内容**
 - ①「まちなかりビング」
 - ◇ふれいあい大通り北側/ウォークアブルな空間づくりに関する社会実験：ストリートファニチャー等の設置
 - ②「いろどりKONGO」
 - ◇ふれいあい大通り北側/歩道空間へのインスタレーション実施
 - ③次世代モビリティ試乗会
 - ◇金剛中央公園/次世代モビリティの試乗・展示
 - ④「KONGO STAND」
 - ◇金剛中央公園・久野喜台1号公園/マルシェ・マーケット
 - ⑤「みんなでアートな風景を作ろう！～ピュア金剛ありがとうイベント～」
 - ◇ピュア金剛跡/シャッターペイント・子ども向けワークショップ
5. **実施主体** 富田林市/ 独立行政法人都市再生機構 / 南海電気鉄道株式会社
6. **協力** glafit 株式会社/ 東京海上日動火災保険株式会社/ トヨタカローラ南海株式会社/
株式会社中村製作所/ 昭和製線株式会社/ 株式会社山本土建/ 株式会社URコミュニティ/
日本総合住生活株式会社/ ふわふわキッズランド/ LLPまちかつ/ 株式会社関西都市居住サービス

7. 実施場所

ふれあい大通り、久野喜台1号公園、金剛銀座街商店街、金剛中央公園



①「まちなかりビング」

○概要

歩行空間の活用可能性とその需要検証のため、公募により選定したストリートファニチャーをふれあい大通り他、各会場に配置した。また、市民参加プログラム「MYファニチャー」で作成した椅子や、ご自身のアウトドアチェア等を当日持参頂き、好きな場所で使う実験（チェアリング）も同時開催した。

- 場所：ふれあい大通り北側歩道
(金剛駅前～金剛中央公園)
- 日時：令和5年1月21日(土) 11時～20時
- 対象者：すべての来場者
- 参加費：無料 ※自由に滞在

○ストリートファニチャーの種類：4種類・計6台 協力(椅子の提供)：株式会社中村製作所

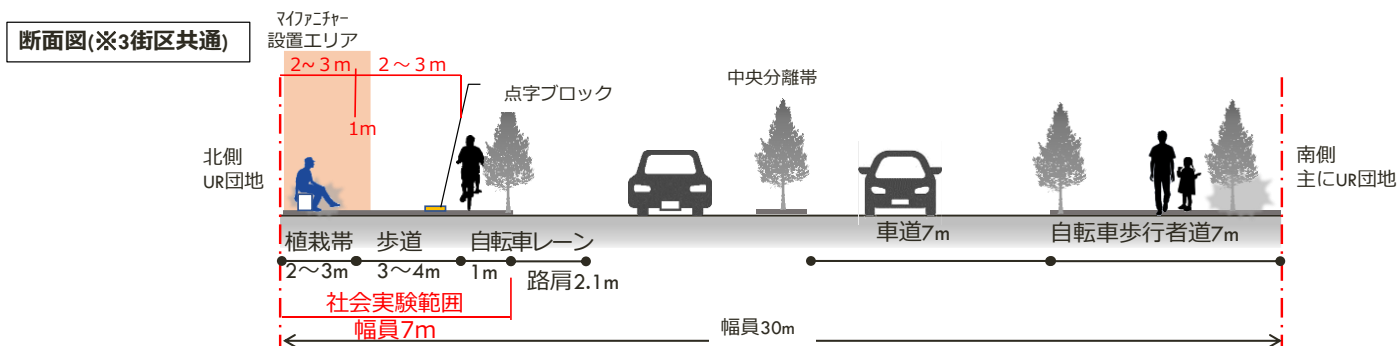
A：背付きベンチ MBR-15AP 1台	B：背付きベンチ MB-18H 2台	C：クラシックファニチャー モスマンベンチ 2台	D：クラシックファニチャー パークスベンチ 1台
1550W×619D×762H (37kg)	1800W×650D×750H (60kg)	1200W×620D×800H (22 kg)	1520W×580D×900H (36 kg)
			

○ストリートファニチャーの設置箇所(4か所)

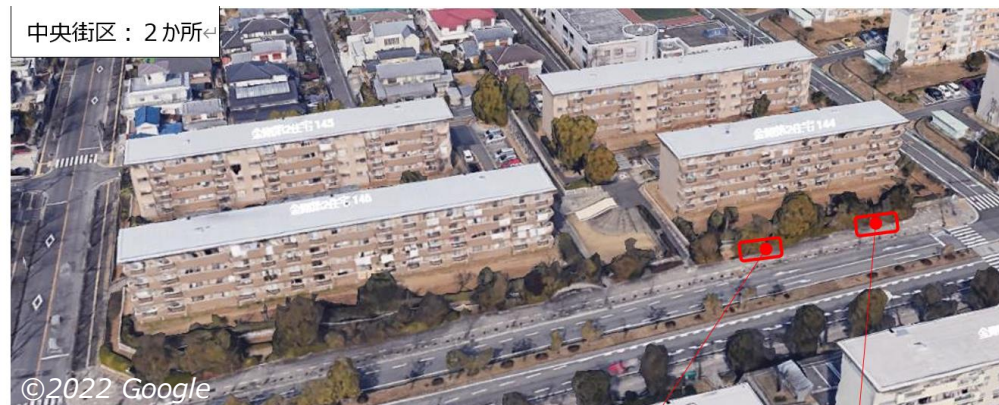


○マイファニチャーの設置

対象：令和4年12月17日(土)・当日開催のワークショップで制作した椅子(右図)、または自宅から持参したアウトドアチェア等。



○実施箇所(6か所)



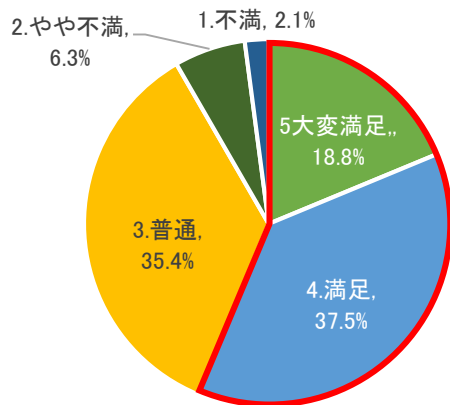
○まちなかりビング実施結果

イベント来場者数(全体)	1428人
事前ワークショップ(スモールローチェア制作)参加者	14人
当日ワークショップ(スモールローチェア制作)参加者	3人
アンケート調査回答者数 (まちなかりビング参加回答者)	76人



○まちなかりビングの評価(N=48 ※無回答票除く)

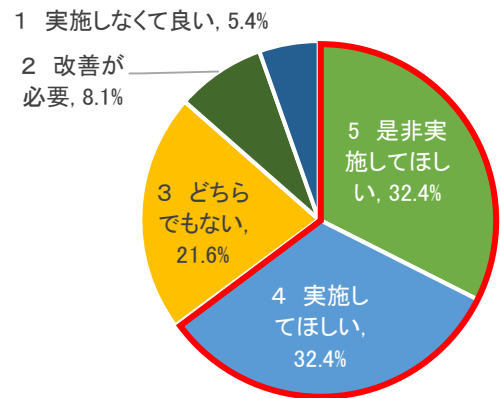
- 「大変満足」「満足」の合計が56.8%と半数以上を占める。
- 「普通」が4割近くを占めることから、内容の改善により更なる満足度向上が見込める。



【世代別の傾向】
◆ 10代以下～40代は、「大変満足」「満足」の合計が6割以上を占め、評価が高いと言える。

○今後について(N=37 ※無回答票除く)

- 「是非実施してほしい」「実施してほしい」の合計が64.9%を占め、肯定的な意見が多数を占める。
- 「どちらでもない」「改善が必要」「実施しなくて良い」の合計が3割強あることから、内容の改善が必要である。

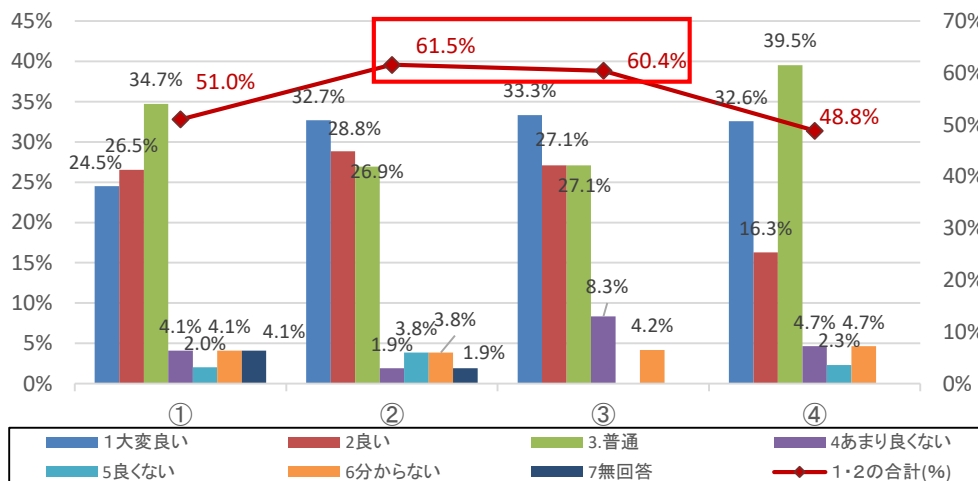


【世代別の傾向】
◆ 10代以下～40代は、「是非実施してほしい」「実施してほしい」の合計が8割以上を占め、今後への期待が高いと言える。

○ストリートファニチャー（ウォークブルな空間づくり）の評価

デザイン性

- 「①」「②」「③」は、「大変良い」「良い」の合計の割合が半数以上を占める。
- 特に「②」「③」は「大変良い」「良い」の合計の割合が6割以上を占め、評価が高いと言える。

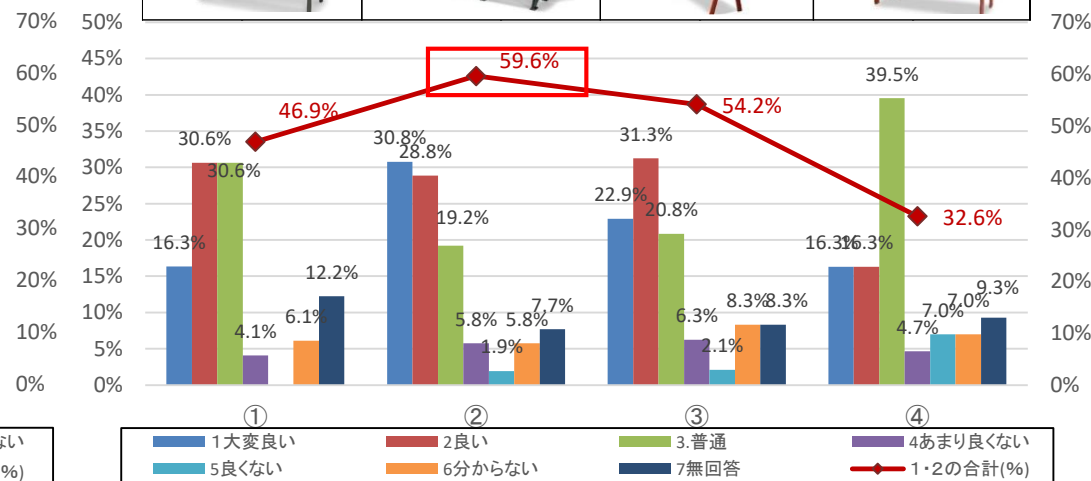


【世代別の傾向】

- ◆ ①：10代以下～30代の評価が高い。
- ◆ ②：30代、50代～70代の評価が高い。
- ◆ ③：20代を除く全ての世代で一定の評価がある。
- ◆ ④：50代～70代の評価が高い。

快適性

- 「②」「③」は、「大変良い」「良い」の合計の割合が半数以上を占め、特に「②」は6割近くを占めており、高い評価を得ている。
- 「④」は「普通」の割合が最も高く、「あまり良くない」「良くない」の回答が他のファニチャーよりやや高い。

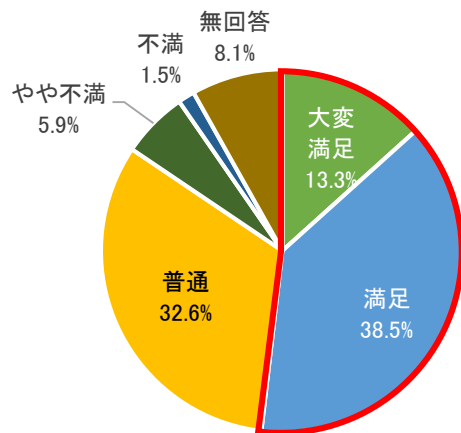


【世代別の傾向】

- ◆ ①：30代、50代、70代の評価が高い。
- ◆ ②：10代以下、50代～70代の評価が高い。
- ◆ ③：10代以下、30代～50代の評価が高い。
- ◆ ④：50代、70代の評価は高い。

○ふれあい大通りの滞在性(居心地の良さ) (N=135)

- 「大変満足」「満足」の合計が**51.9%**と半数以上を占める。
- 「普通」が3割近くを占めることから、内容の改善により更なる滞在性の向上が見込める。



【世代別の傾向】

- ◆ **10代以下～50代**は「**大変満足**」「**満足**」の割合が**5割を超え**、滞在性について**一定の評価を得ている**と言える。
- ◆ 30代以上の世代に、それぞれ少数ではあるが「**やや不満**」「**不満**」の回答がある。
- ◆ 年代が上がるに連れて「**大変満足**」「**満足**」の割合は低くなる傾向にある。

【意見・感想(抜粋)】

○評価する意見

- 座れる所もあって良かったです。
- ベンチもありにぎやかだった。
- リボンを子供が楽しんでた。
- 色々イベントがあり楽しかった。
- 寒かったが、交差点に警備員やスタッフの方々が立っていらして安心感があった。

○課題、改善が必要な点

- 寒い。
- 自転車をとばす人が多く、移動中子供とゆっくり歩けず危なかった。
- 大通りに滞留するような気は起きなかった。
- 何をしたいのかが解らない。
- 道路のそばなので、ちょっとした休憩には良いが、ここでリビング感覚でというのは殺風景すぎて無理がある。ただし、ベンチがあるのはお買い物や散歩などで疲れた時のちょっとした休憩にはとても良いと思います。

②「いろどりKONGO」

○概要

ふれあい大通りを歩くのが楽しい変化のある道とする仕掛けとして、歩道空間の植栽に飾り付け(インスタレーション)の演出を実施。

- 場所：ふれあい大通り北側歩道(久野喜台1号公園前～寺池台1丁目東)
- 日時：令和5年1月21日(土) 11時～20時 ■ 設置：当日9時半～10時半 ■ 撤収：当日20時～21時
- 参加費：無料
- 内容：ふれあい大通りのデザインモチーフとなっている富田林市の伝統工芸品「竹すだれ」と「石川のさざ波」をモチーフとした事前制作のオーナメントを設置します。市民対象の事前ワークショップを開催し(全3回)、制作・設置。

○設置箇所：ふれあい大通り西端街区・中央街区北側歩道の植栽帯・約270mの区間、15か所程度
協力(資材提供)：ふわふわキッズランド/ LLPまちかつ/ 株式会社関西都市居住サービス



■ 関連イベント：
いろどりKONGOプロジェクトメンバー
によるライブペイントの開催



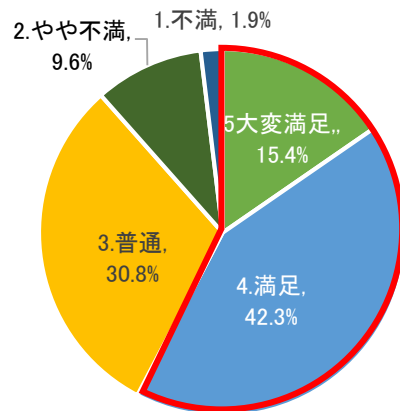
○いどりKONGO実施結果

イベント来場者数(全体)	1428人
事前ワークショップ参加者数	20人
アンケート調査回答者数 (いどりKONGO参加回答者)	65人



○いどりKONGOの評価(N=52 ※無回答票除く)

- 「大変満足」「満足」の合計が57.7%と6割近くを占める。
- 「普通」が3割程度、「やや不満」「不満」の回答も1割程度あることから、内容の改善により更なる満足度向上が見込める。

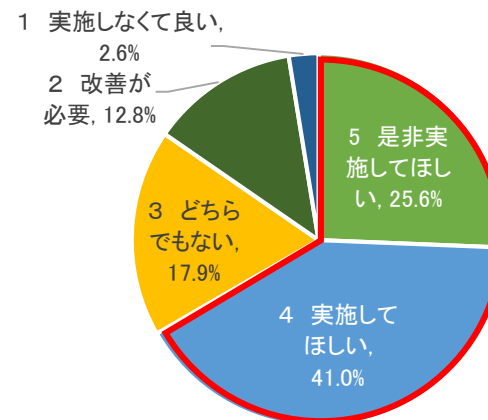


【世代別の傾向】

- ◆ 10代以下、30代は「大変満足」「満足」の合計が8割を超え、評価が高いと言える。

○今後について(N=39 ※無回答票除く)

- 「ぜひ実施してほしい」「実施してほしい」の合計が66.7%、6割以上を占める。
- 「どちらでもない」「改善が必要」「実施しなくて良い」の合計が3割強あることから、内容の改善が必要である。



【世代別の傾向】

- ◆ 30代～60代は、「是非実施してほしい」「実施してほしい」の合計が6割以上を占め、今後への期待が高いと言える。

③「次世代モビリティ試乗会」

○概要

次世代モビリティの導入可能性とその需要検証のため、次世代モビリティ(4種類)の試乗体験と展示(1種類)を行った。

- 場所：金剛中央公園グラウンド周遊道・青少年スポーツホール前
- 日時：令和5年1月21日(土) 11時～16時
- 対象者：事前予約制・当日申込み可
- 参加費：無料

○モビリティの種類：5種類・計7台

協力：glafit 株式会社/ 東京海上日動火災保険株式会社/ トヨタカローラ南海株式会社

機種・台数	試乗時間、定員	参加条件
・電動バイク(GFR-02・2台)	10分、計50人程度	・原付もしくは普通自動車免許証を所持 ・16歳以上
・立ち乗り型スポーツスクーター (LOM・1台)	10分、計25人程度	
・近距離モビリティ(WHILL・2台)	10分、計25人程度	・小学生以上(小学生は保護者同伴)
・歩行領域モビリティ(C+walk・1台)	10分、計25人程度	・身長140cm以上

電動バイク (GFR-02)	立ち乗り型スポーツスクーター (LOM)	近距離モビリティ (WHILL)	歩行領域モビリティ (C+walk)	超小型EV (C+pod) ※展示
				




○実施会場図

A会場

- ・ 電動バイク(glafit)、立ち乗り型電動バイク(LOM) 走行エリア

B会場

- ・ 近距離モビリティ(WHILL)・歩行領域モビリティ(C+walk)走行エリア
- ・ 超小型 EV「C+pod」の展示

- 走行範囲(想定) 
- 来場者(徒歩)のルート 
- 車のルート 



**10時30分～16時10分は
車の進入禁止【厳守】**

○次世代モビリティ試乗会実施結果

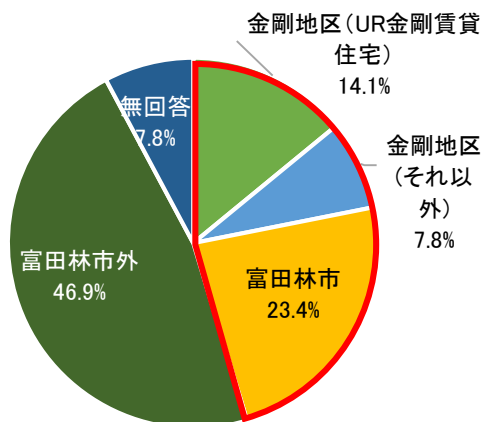
試乗会体験者数	110人
各モビリティ体験者数 (重複有り)	①電動バイク (GFR-02) 57人 ②立ち乗りスクーター (LOM) 28人 ③近距離モビリティ (WHILL) 27人 ④歩行領域モビリティ (C+walk) 27人
アンケート調査回答者数 (試乗会体験者)	64人



○体験者の属性(N=64)

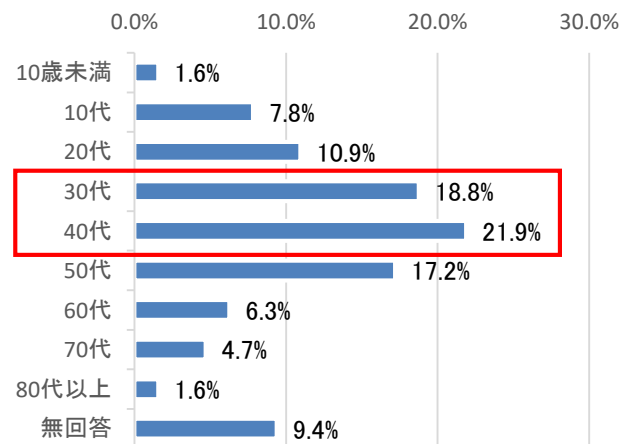
居住地

- 金剛地区内は合計21.9%、富田林市内は合計45.3%。
- 市内・外が同程度を占める。



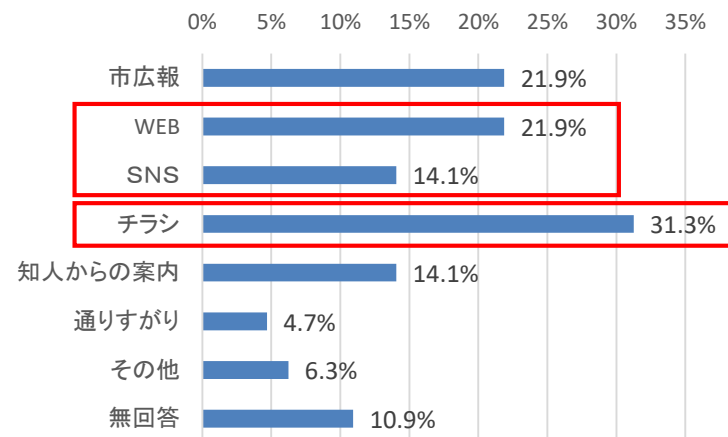
年齢

- 「40代」が最も多く、次いで「30代」。
- 10歳未満~40代の合計が6割以上を占める。
- 全ての世代から回答がある。



試乗会を知ったきっかけ

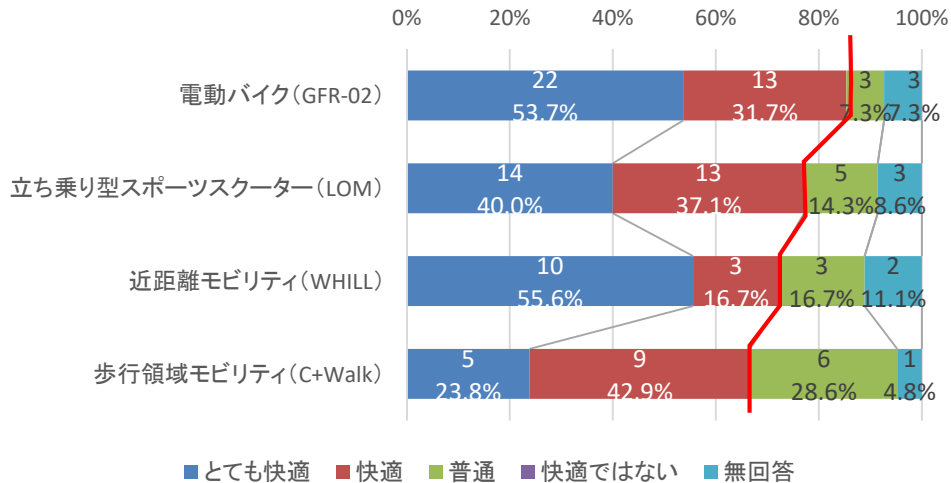
- 「チラシ」が最も多く31.3%を占める。
- 「SNS」「WEB」の合計が36.0%と4割近くを占める。



○試乗体験後の評価(N=64)

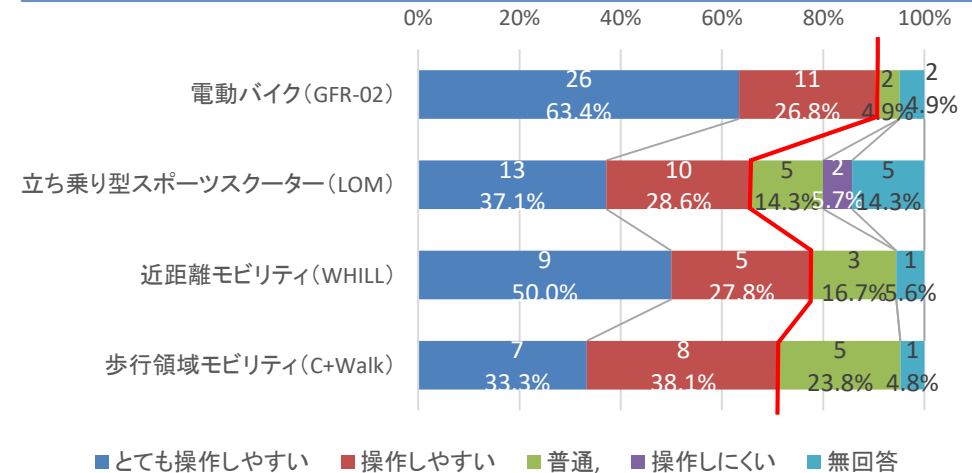
快適性

- 全ての機種、「とても快適」「快適」の合計が6割以上を占める。
- 特に電動バイク（GFR-02）は、「とても快適」「快適」の合計が87.5%と高い評価を得ている。



操作性

- 全ての機種、「とても操作しやすい」「操作しやすい」の合計が6割以上を占める。
- 特に電動バイク（GFR-02）は、「とても快適」「快適」の合計が90.2%と高い評価を得ている。
- 立ち乗り型スポーツスクーター（LOM）は「操作しにくい」という意見もある。



【意見・感想】

<立ち乗り型スポーツスクーター（LOM）>

- 快適に移動できる手段として有効だと思う。(とても快適)
- 道がガタガタだと少し揺れるが、それ以外は便利で良い。(快適)
- 怖かったです。使える人には便利。(普通)

<歩行領域モビリティ（C+Walk）>

- 楽しかったです。歩行領域モビリティは簡単そうに見えて難しかったです。(快適)

<その他>

- どれも軽量過ぎて安定感がなかった。
- スピードが出るので気持ちがいい。
- 良かった。

【意見・感想】

<電動バイク（GFR-02）>

- 自転車に近くわかりやすい。(とても操作しやすい)

<立ち乗り型スポーツスクーター（LOM）>

- 慣れがいるかも。(普通)

<近距離モビリティ（WHILL）>

- 改良すべき。(操作しやすい)

<歩行領域モビリティ（C+Walk）>

- 歩行領域モビリティはバランスを取るのが難しかったです。(操作しやすい)
- 台車の幅（立幅）が狭いので安定性が悪い。(普通)

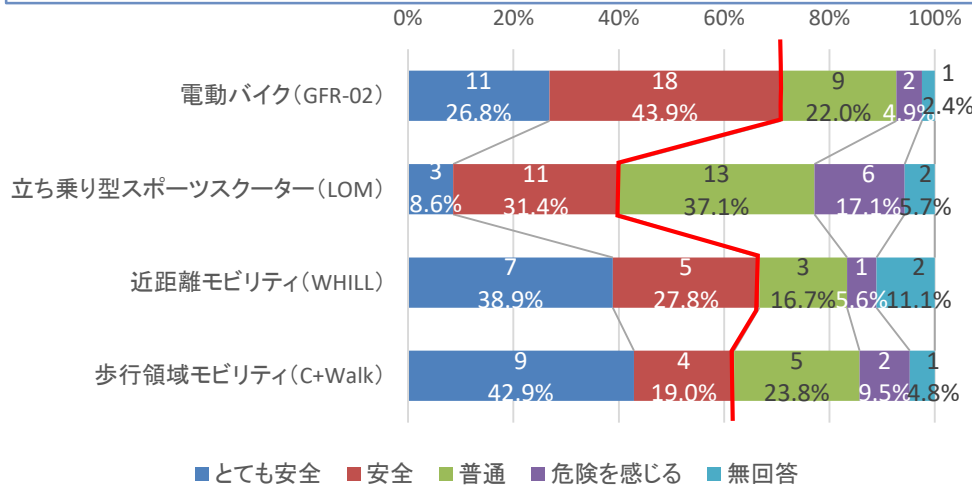
<その他>

- 走行注意速度変換しにくかった。

○試乗体験後の評価(N=64)

安全性

- 安全性についての評価は各機種ばらつきがみられる。
- 歩行領域モビリティ (C+Walk)、近距離モビリティ (WHILL) は、「とても安全」の割合が4割程度を占め、安全性の評価が高い。
- 各機種「危険を感じる」は少数ではあるが回答があり、安全性に対する課題は全ての機種にある。



【意見・感想】

<電動バイク (GFR-02) >

- 軽くて少々安定感が心もとない。(安全)

<立ち乗り型スポーツスクーター (LOM) >

- LOMは車道を走る場合不安定なので少し不安がある。(普通)

<近距離モビリティ (WHILL) >

- 走行中にホーンのボタンがハンドルと干渉するので押せない。(危険を感じる)

<歩行領域モビリティ (C+Walk) >

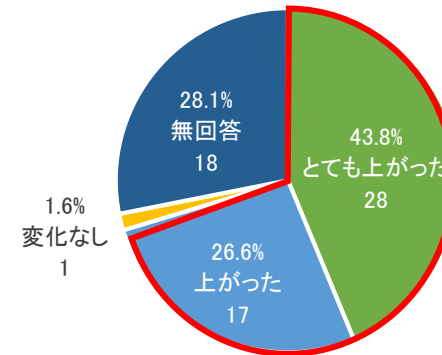
- 速度のボタンを押すとき停止してしまうのでハンドルに持って行き右親指で加速、左親指で減速とすべき。(危険を感じる)

<その他>

- WHILL以外はバランスを崩すとケガをしそうだった。

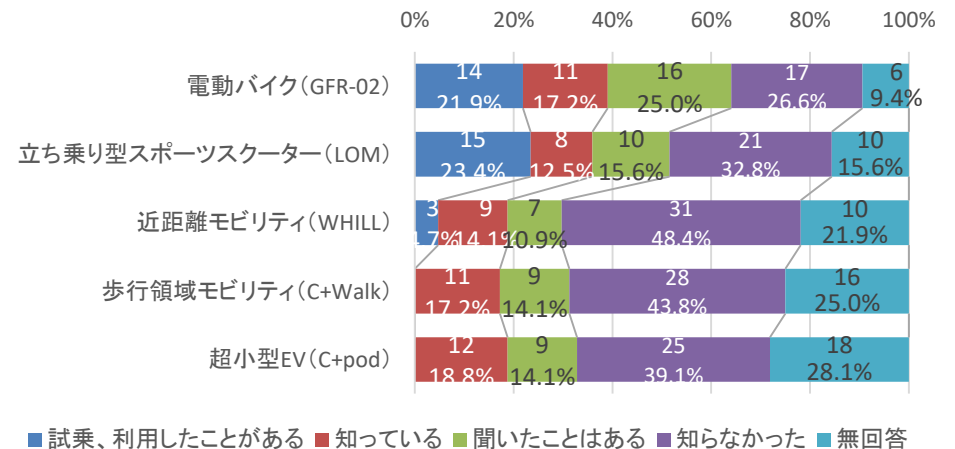
関心・期待

- 「とても上がった」、「上がった」を合わせて7割近くの人のモビリティについて期待度や関心度が上がっている。



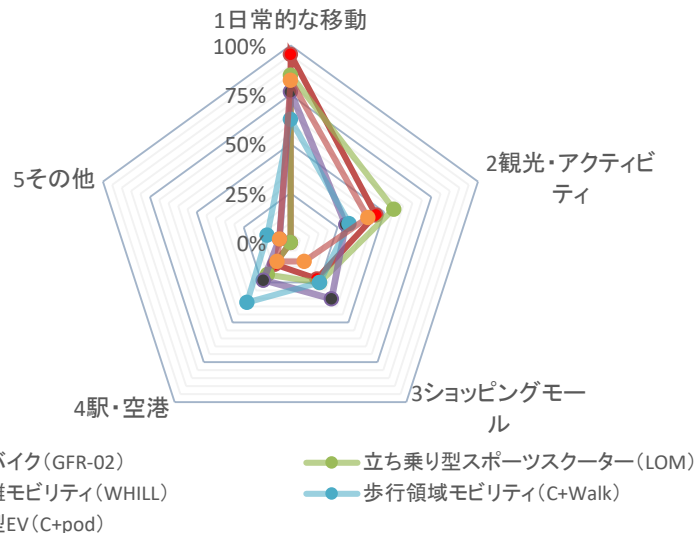
参考：認知度(試乗前)

- 全ての機種で「知らなかった」が2~4割程度を占める。
- 電動バイク (GFR-02)、立ち乗り型スポーツスクーター (LOM) は試乗・利用経験者が他の機種よりも多く2割以上を占める。



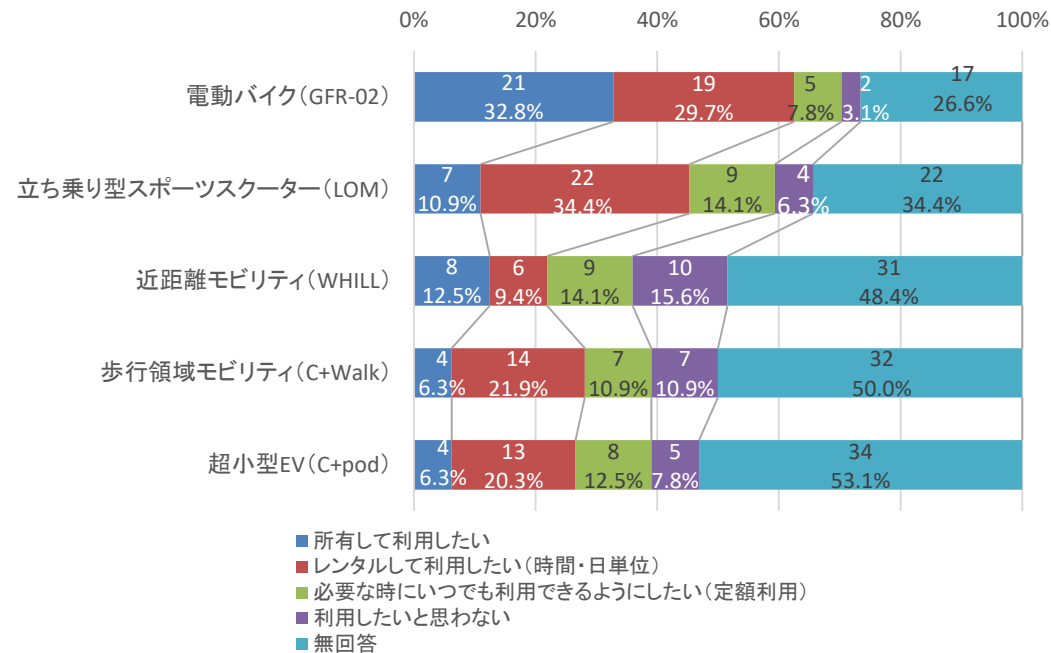
利用したいと思う場所・シーン

- 全ての機種、「**日常的な移動**」で利用の回答の割合が**最も高い**。
- 電動バイク（GFR-02）、立ち乗り型スポーツスクーター（LOM）、超小型EV（C+pod）：「**観光・アクティビティ**」が他の機種よりも**高い割合を占める**。
- 近距離モビリティ（WHILL）：「**ショッピングモール**」が他の機種よりも**高い割合を占める**。
- 歩行領域モビリティ（C+Walk）は、「**駅・空港**」が他の機種よりも**高い割合を占める**。



今後の利用について

- 「**所有して利用したい**」: **電動バイク（GFR-02）**が最も割合が高く**32.8%**。
- 「**レンタルして利用したい（時間・日単位）**」: **立ち乗り型スポーツスクーター（LOM）**が最も高く**34.4%**。電動バイク（GFR-02）、歩行領域モビリティ（C+Walk）、超小型EV（C+pod）も2割以上を占める。
- 「**利用したいと思わない**」: 近距離モビリティ（WHILL）、歩行領域モビリティ（C+Walk）が他の機種よりもやや高い。



【その他の内容】

- 歩行領域モビリティ（C+Walk）
- ・倉庫

○体験者の感想(自由記述)

<評価・感想など>

○説明

- ・説明が分かりやすくすぐにコツを掴めました。
- ・説明も丁寧で楽しかったです。
- ・わかりやすく細かいところまで短くまとめて教えてくれたのでとても安心して乗れた。

○操作

- ・操作が簡単で乗りやすかった。
- ・初めての乗車で少し怖かったですが操作も簡単で快適でした。

○全般

- ・とても面白かったです。
- ・楽しめました、子供と一緒に！
- ・実際に利用したいと感じた。
- ・面白かった。
- ・初めての感覚だからとても楽しかった。
- ・実際に乗る事でどのような感覚かわかることができました。
- ・貴重な体験だった。
- ・もっと広く普及してもらえるといいと思った。
- ・試乗できる機会が少ないので参加できてよかった。



・スタッフの説明、操作の分かりやすさが評価されている
 ・初めて試乗体験をする方に、良い印象をもってもらう機会となっている

<要望・課題など>

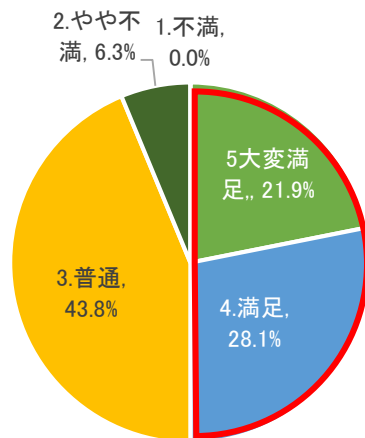
- ・公道でも走ってみたい。
- ・寒いので夏にしてほしいと感じました。
- ・路面が凸凹している場合の安定性が悪い。この会場の路面に穴が開いていた。
- ・バイクを乗って通勤していますがスピード等慣れず…。



実施場所(公道、安定した路面)、実施時期への要望がある

○次世代モビリティ試乗会の評価(N=32 ※無回答票除く)

- 「大変満足」「満足」の合計が50.0%と半数を占める。他のプログラムと比べてやや全体的な満足度が低い
- 「普通」が4割、「やや不満」の回答があることから、内容の改善により更なる満足度向上が見込める。

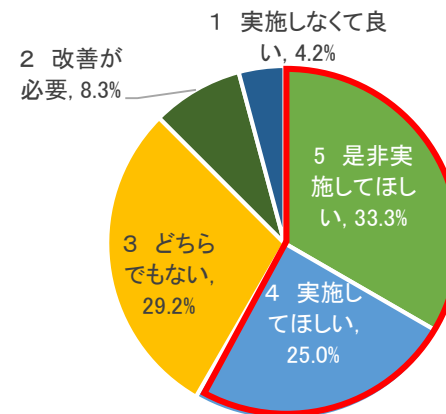


【世代別の傾向】

- ◆ 10代以下～30代：「大変満足」「満足」の合計が6割以上を占め、評価が高い。
- ◆ 40代～60代：「普通」の割合が高い。
- ◆ 60代～70代：「やや不満」「不満」の回答がある。

○今後について(N=24 ※無回答票除く)

- 「ぜひ実施してほしい」「実施してほしい」の合計が58.3%と6割近くを占める。
- 「どちらでもない」が約3割、「改善が必要」「実施しなくても良い」の回答があることから、内容の改善が必要。



【世代別の傾向】

- ◆ 10代以下～30代、50代：評価が高く「ぜひ実施してほしい」「実施してほしい」の合計が7割以上を占める。
- ◆ 50代～60代：「改善が必要」の回答がある。
- ◆ 40代：「実施しなくてよい」の回答がある。

④「KONGO STAND」

○概要

賑わいの核となる場所のない金剛駅周辺の課題解決に向け、賑わいを生み出すコンテンツとして、「手作り」「地産地消」にこだわった生産者や飲食店、ハンドメイド作家等が出店するマーケット・マルシェ&屋台を実施した。

■場所：久野喜台1号公園、金剛中央公園(第2会場)

■日時：令和5年1月21日(土)

久野喜台1号公園11時～20時(南海電鉄ブースは11時～16時)、金剛中央公園11時～17時

■入場料：無料 ※飲食、体験は有料

■出店者数：26店(主催者ブースを含む) ※久野喜台1号公園：4店出店キャンセル

○実施箇所(2か所)

久野喜台1号公園



金剛中央公園



○実施会場図

4 KONGO STAND

「KONGO STAND」は、「手作り」「地産地消」「地域」「都市間交流」をテーマとした富田林市や南大阪、関西エリアの生産者や飲食店、作家などが出店するマーケット・マルシェです。久野喜台1号公園、金剛中央公園の2会場でキッチンカーを含め30ブースが出店します。楽しく！おいしい！ひと時をお過ごしください。

- 飲食販売
- ワークショップ
- 雑貨・アート販売

久野喜台1号公園



「金剛きらめきイルミネーション」イルミネーションが点灯します
17:00~22:00

1 イタリアンローストコーヒー Nena Nena ESPRESSO
キャンセル

2 T.roppus
アスリートフードマイスターの資格保持者が低糖質で高タンパクのヘルシーな食事を提供します。今回は糖質をカットした炊飯器でガバオライスを提供します。

3 Mr. たこ焼き boys
大阪府羽曳野市を中心にたこ焼きと串焼きのキッチンカーをやらせてもらっています。生地を1からこだわって作っており、串焼きではタレにこだわっています。

4 ボジャンマチャ・はびきのパーガー
本格的な韓国料理と、羽曳野市の特産品を使用した、はびきのパーガーです。

5 りんの樹林堂 (南蔵)
オリジナル限定文字雑貨、LINE スタンプ 販売、Instagram オーダー販売、神社やまるしえなどで出店します。

6 JIN 工房
国産ガラスを使用したどんぼ玉やガラス細工、天然石のアクセサリを主に制作しています。子供から大人まで楽しめる色々なジャンルのワークショップも開催しています。

7 smile.wave
キャンセル

8 坂本農園 (有) 万葉
農業不使用、有機堆肥にて自家栽培した唐辛子を、商品化した唐辛子製品です。日本の在来種を栽培しておりそれぞれの品種が辛味や旨味をしっかりとし張りします。

9 マドゥッカ
一度も冷凍していない生でも食べられる安心安全な牛肉を使用しております。岩塩とニンニクだけで炭火でじっくり焼き上げ選べるソースで提供しています。

10 和輝さっちゃん
南大阪中心に出店したり回子をメインに販売しています。大阪産 (大阪もん) 認定のはびきの卵やその他お肉ならしアイス、ドリンク、季節のあったかメニューなどをお楽しみください。

11 黄玉の白味噌ペーパーカステラ
12/4 奈良『第3回福器マルシェ』さん、12/20 奈良『福原市マルシェ』さん、1/4 京都市長岡『青空個展』と『ものづくり市』さんに参加させて頂くことが決定致しました。

12 さとやまブランド
温暖化した里地里山の再生保護として農作物や果樹を富田林と和歌山で無農薬で育てています。大阪府認証エコ農産物・農業不使用・化学肥料不使用の果樹や野菜です。

13 キムチ屋温 HARU
「温」キムチはヤンニョムにこだわりの梅干しで作っています。安心安全のヤンニョムは完全手作りです。10種類以上の素材を使用し、保存料、着色料無添加。

14 Nandemoya-haru
キャンセル

15 大阪産(もん)イタリアンハナキ
大阪産(もん)を使ったイタリアンです。地産地消メニューを展開しています。富田林の卵を使ったパニーニやひやあめを販売致します。

16 Mfoods
初めまして、Mfoodsです。Mfoodsではイベントを通して地域活性化を目標としています。よろしくお願致します。

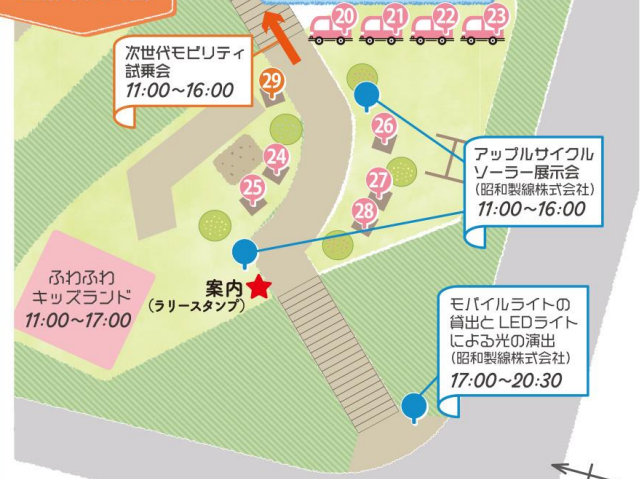
17 青空レストラン
キャンセル

18 ぐるまん食堂
創業25年。誰もが好きな味を追求した自家製唐揚げをメインにイベントやマルシェ等に出店しております。

19 ごきげんや
堺の東原寺にあるやさいも屋。器でじっくりと焼いたお芋をご賞味ください。

20 南海電気鉄道株式会社
「すみっこぐらし」×なんかいで販売するほか、南海電車グッズが当たるガチャで「ラレール」などをGETしよう！
11:00~16:00 売り切れ次第終了

金剛中央公園



20 HINATA
HINATAのホットドッグはふわふわのパンにスモーキーな香りの粗挽きフランクカレー風味のキャベツと合わせただけでかわかきを感じるホットドッグです。

21 Regal
焼きだてのクリームたっぷり美味しいクレープ。

22 Pie.guruguru
パイ専門店として追求したパイ生地のサクサク食感。発酵バターを贅沢に使用し、イーストをいれなくてもふわっとサクサク食感と手作りの具材が一体になります。

23 いつでも世界を旅するカフェ
京都の角倉台珈琲。世界を旅するまよに世界中のコーヒー豆の中から特別な今日の一杯をいれてください。フェルトボードとオーガニックのコーヒー豆使用。

24 Cafe-yu+zelda
「体の中からキレイに」をコンセプトに「ほっこり」していただける場を提供しています。また、zeldaは富田林市にて料理人の経験を活かした野菜作りをしています。

25 ハーブティーとお菓子のお店 Hatoka
メテカハブコーディネーターの店主こだわりのハーブティーと手作りお菓子のお店です。身体に負担の少ない食材で手作りしています。

26 Ourson d'or
天六のはしっこでくまさんの焼き菓子屋さんでひっそりと営んでおります。目で産され食べてほこりの1つのお菓子で2度の幸せを体験していただけます。

27 ぱんとお菓子の工房 amical
名前の通り楽しいテーマにはぱんとお菓子作りに取り組みたいです。原料を味味し加工材は極力使用しないで作りにこだわっています。

28 ばんびん堂
ばんびんとは、宮古島で、揚げたお菓子のこです。もちもちしたドーナツとさつまいもチップスは、お砂糖と宮古島の雪塩で味づけをして、後をく美味しくいただきます。

29 環境ブース
環境をテーマにしたお菓子まわりのクイズを配布します。クイズに回答いただいた方には、ノベルティをプレゼント (数には限りがあります)

○KONGO STAND実施結果

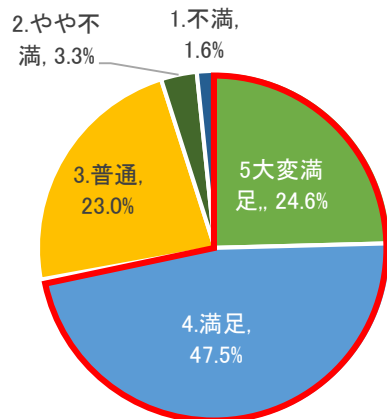
イベント来場者数(全体)	1428人
うち久野喜台1号公園来場者数	685人
金剛中央公園来場者数	369人
アンケート調査回答者数 (KONGO STAND参加回答者)	196人



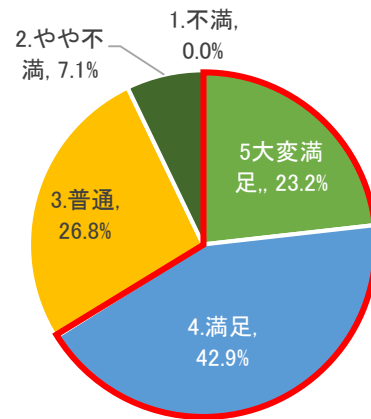
○KONGO STANDの評価(N=117 ※無回答票除く)

- 「KONGO STAND(久野喜台1号公園)」、「KONGO STAND(金剛中央公園)」はそれぞれ「大変満足」「満足」の合計が6割以上を占める。
- 「KONGO STAND(久野喜台1号公園)」は、「大変満足」「満足」の合計が7割以上を占め評価が高い。
- それぞれ少数ではあるが「やや不満」「不満」の回答があることから、内容の改善により更なる満足度向上が見込める。

久野喜台1号公園



金剛中央公園



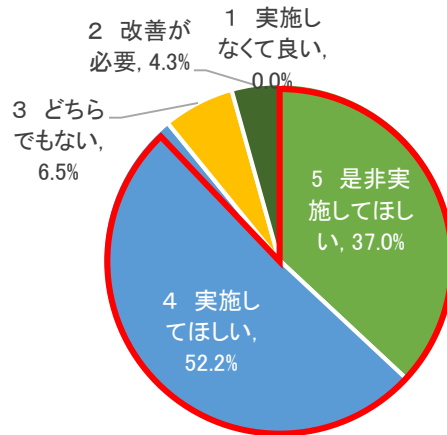
【世代別の傾向】

- ◆ 久野喜台1号公園：10代以下～30代は「大変満足」「満足」の合計が8割を超え、評価が高いと言える。
- ◆ 金剛中央公園：20代～30代は「大変満足」「満足」の合計が100%を占め、評価が高いと言える。

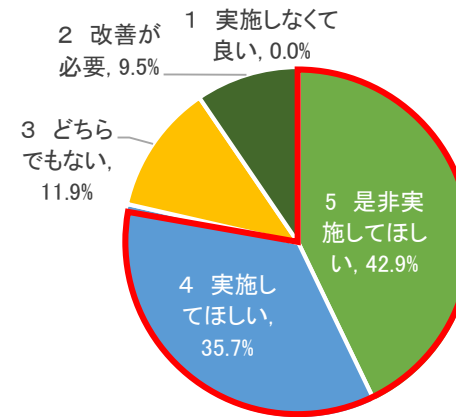
○KONGO STANDの今後について(N=88 ※無回答票除く)

- 「KONGO STAND(久野喜台1号公園)」、「KONGO STAND(金剛中央公園)」はどちらも「ぜひ実施してほしい」「実施してほしい」の合計が7割以上を占める。
- 特に、「KONGO STAND(久野喜台1号公園)」は、「ぜひ実施してほしい」「実施してほしい」が9割近くを占め、今後への期待が高い。
- 「KONGO STAND(金剛中央公園)」は、「改善が必要」の回答がやや多い。

久野喜台1号公園



金剛中央公園



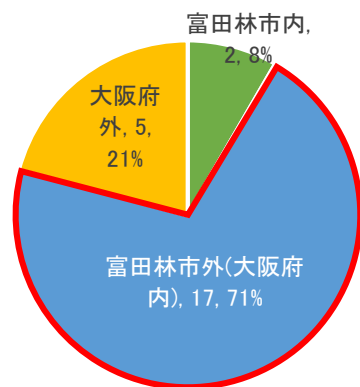
【世代別の傾向】

- ◆ 久野喜台1号公園：10代以下～30代は「ぜひ実施してほしい」「実施してほしい」の合計が100%、40代は8割以上を占め、今後への期待が高いと言える。
- ◆ 金剛中央公園：10代以下～30代は「ぜひ実施してほしい」「実施してほしい」の合計が100%、を占め、今後への期待が高いと言える。
- ◆ 共通して、40代～60代に「改善が必要」の回答がある。

○出店者の属性

所在地(N=24※主催を除く)

- 富田林市外が最も多く7割以上を占め、大阪府外も2割を占めることから、周辺や広域から出店者を集めることができています。
- 富田林市内は1割に満たず小数である。



【富田林市外の内訳】

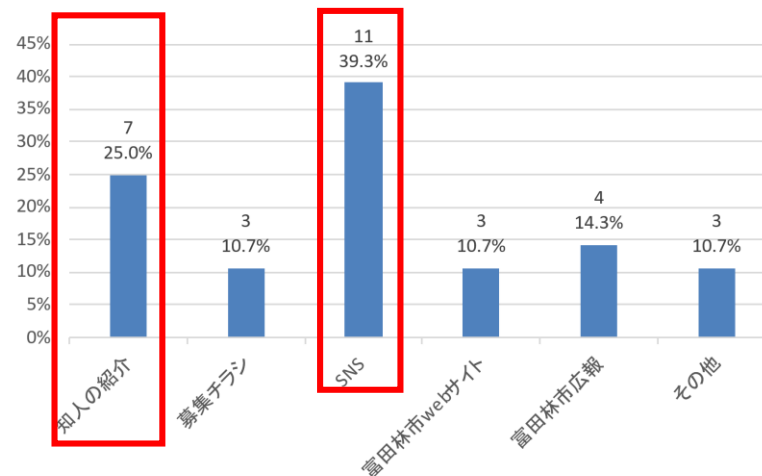
大阪狭山市
羽曳野市4
南河内郡河南町
和泉市
堺市3
大阪市内4
箕面市
枚方市
吹田市

【大阪府外】

京都府 1、奈良県 3、兵庫県 1

申込のきっかけ(N=28※主催を除く・キャンセル店を含む)

- 「SNS」の回答が最も多く4割近くを占める。
- 「知人の紹介」も3割弱を占める。
- その他の内容：DM、Hotdogger（イベント出店情報アカウント）、インターネットで「マルシェ出店募集」で検索



○KONGO STAND 出店者の評価(N=24 ※主催を除く)

当日の売上(自己申告)

- 全体の売上平均は約2.7万円。久野喜台一号公園は約3万円、金剛中央公園は約2.2万円と久野喜台1号公園が高い結果となっている。
- 久野喜台1号公園は「飲食」の売上平均が、金剛中央公園よりも1.9倍高くなっている。

●本日の売り上げ

N=24

	値段	出店数	平均
雑貨、体験	¥49,000	3	¥ 16,333
飲食	¥422,000	15	¥ 28,133
飲食(キッチンカー)	¥175,000	6	¥ 29,167
合計	¥646,000	24	¥ 26,917

●久野喜台一号公園:売り上げ

N=14

	値段	出店数	平均
雑貨、体験	¥20,000	2	¥ 10,000
飲食	¥314,000	9	¥ 34,889
飲食(キッチンカー)	¥85,000	3	¥ 28,333
合計	¥419,000	14	¥ 29,929

●金剛中央公園:売り上げ

N=10

	値段	出店数	平均
雑貨、体験	¥29,000	1	¥ 29,000
飲食	¥108,000	6	¥ 18,000
飲食(キッチンカー)	¥90,000	3	¥ 30,000
合計	¥227,000	10	¥ 22,700

当日の来場者数(自己申告)

- 1店舗あたりの来客数は「20人～40人」が6割程度を占め最も多い結果となっている。
- 久野喜台一号公園は、「20人～40人」が4割弱を占め最も多い。
- 金剛中央公園では、1～80人までの幅で回答にばらつきのある結果となっている。

●本日の来客数 N=24

	票数	%
1～20人	1	4.2%
21～40人	15	62.5%
41～60人	5	20.8%
61～80人	2	8.3%
81～100人	0	0.0%
100人以上	1	4.2%
合計	24	100.0%

●久野喜台一号公園: 来客数 N=14

	票数	%
1～20人	1	4.2%
21～40人	9	37.5%
41～60人	3	12.5%
61～80人	0	0.0%
81～100人	0	0.0%
100人以上	1	4.2%
合計	14	100.0%

●金剛中央公園: 来客数 N=10

	票数	%
1～20人	3	12.5%
21～40人	2	8.3%
41～60人	3	12.5%
61～80人	2	8.3%
81～100人	0	0.0%
100人以上	0	0.0%
合計	10	100.0%

評価

1. 実施時間

- 「普通」が4割近くを占め最も多い結果となっている。

<コメント>

- 夏だと20時までの出店もハードルが低そう。
- 実施時間は11-16時位が良いかと思います。

2. 会場の場所

- 「普通」が最も多く半数を占める。
- 「やや不満」「不満」の回答も合計して3割弱を占める。

<コメント>

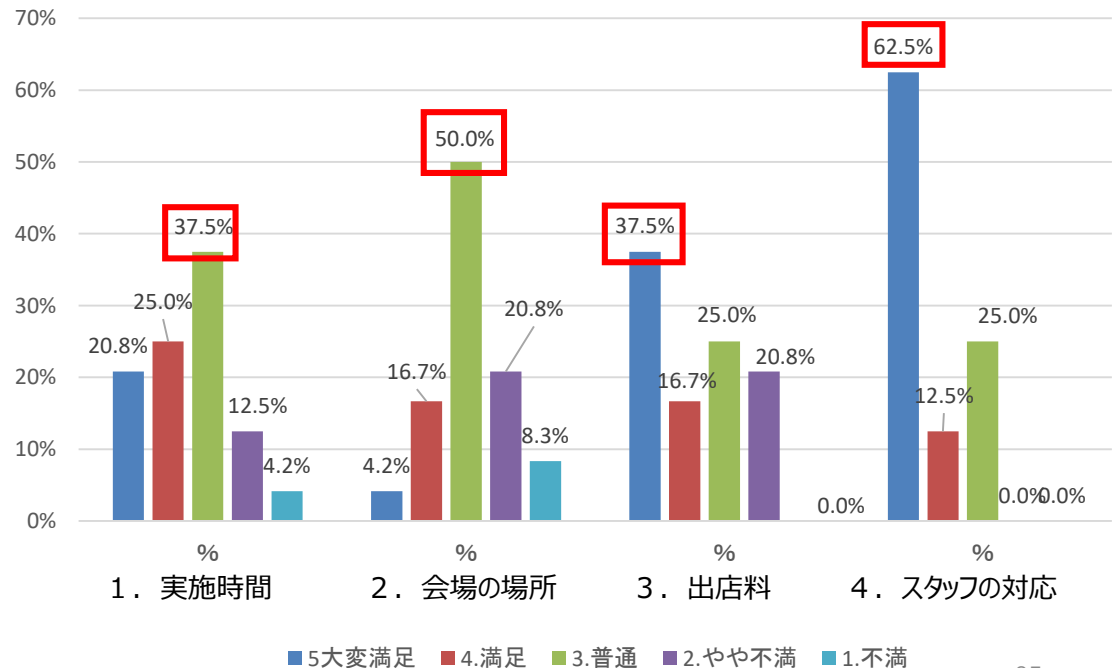
- 2ヶ所に分かれていて有名なお店もたくさんあるのもったいない。
- 2つの会場の距離が遠すぎる。
- 中央公園はやっているのがわかりづらい。(ファサード、入り口に大きい看板など欲しい)

3. 出店料

- 「大変満足」が4割を超え、「満足」との合計は半数を占める。

4. スタッフの対応

- 「大変満足」が6割近く、「満足」との合計は7割を超える。



今後の参加意向

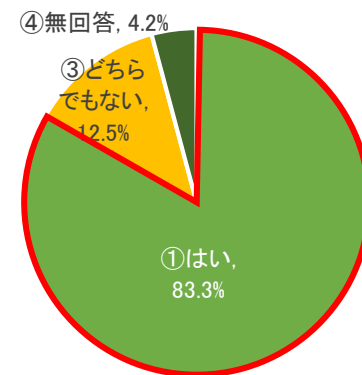
- **出店者の8割以上が「参加意向あり」の結果となっている。**

<「①はい」の回答記述>

- 一つの場所に限定して地域を盛り上げ、多くの来場者が見込めるならぜひ出店させていただきたいです。
- 出店料-来場者数と値段が見合っていない。

<「③どちらでもない」の回答記述>

- 搬入出の積み下ろし時間が短すぎる。(手伝っていただいたことはありがたかったです。)
- 資料はとても見やすかったです。



○出店者の感想(自由記述)

<評価・感想など>

- 春や夏、あたたかくなってから、またイベントをやりたいです。ありがとうございました。
- 金剛駅前イベント出来れば最高でした！
- 火を使えることを知らず、個包装にしたものを持ってきましたが（私の確認不足です！）いつも出店している小さいマルシェさんより多くのお客様にご来店頂き大変満足しました。
- イルミネーションや警備員さんの多めの配置など素晴らしい準備だと思いました。

<要望・課題など>

◆開催時間

- 出店者数が少なくさみしい感じでした。実施時間は11-16時位が良いかと思えます。(16時以降は人が少なかったの)
- この時期に20時は長いです。
- 夏だと20時までの出店もハードルが低そうですね。

◆開催場所

- 2ヶ所に分かれていて有名なお店もたくさんあるのにもったいない気がした。1ヶ所に集めて定期的にするとお客様も増えると思えます。
- 夜にライトがもっとあり明るかったら、イベントをしている感じが増すかなと思いました。
- イベント会場が別々の場所にあるため来場者の分散などがみられ、全体に人を呼ぶのは難しいと思えます。一つの場所でたくさんのキッチンカーを呼ぶなどして大きなイベントにするといいと思えます。また、地元のダンス教室や花火大会など企画をいくつか行うといいと思えます。
- 駐車場が遠すぎる。(特に20時までやる時は…)
- 2つの会場の距離も遠すぎる。

◆周知について

- イベントに関する認知が少ない。
- もしチラシが結構余っているのであれば歩道を歩いている人たちに声掛けなどすれば公園に足を運んでくれる人が多くなるのかなと思ったりしました。
- 駅も近く、住宅街なのに集客がなさすぎる。いつからどの程度の告知をされていたのか気になります。小～高校生がほぼいなかった。学校への告知は必要。

◆搬入・搬出について

- 10分刻みは無理が生じます。
- 搬入・搬出の時、車を公園内に入れて作業させてほしい。
- 搬入後の駐車場が少し遠いです。

◆その他

- 試食をさせたり、早い時間から半額で販売したり、勝手に片づけて帰る店など、見ていて目に余った。
- 飲食ブース等で他の業者とバッティングしないようお願いしたいです。
- トイレがある、又は近い出店場所が希望。

⑤「みんなでアートな風景を作ろう！～ピュア金剛ありがとうイベント～」

○概要

令和4年度中に解体が開始される「ピュア金剛（旧公設市場）」のありがとうイベントとして、建物をキャンパスに子どもたちが自由な発想で絵を描き、いつもの風景を楽しくいどる事前ワークショップを令和4年12月に2回開催。

イベント当日は、事前ワークショップにて子どもたちが描いた壁画をお披露目するとともに、風船型の色画用紙に「夢」をテーマに子どもたちが絵を描くワークショップを開催。

- 場所：金剛銀座街商店街（ピュア金剛跡）
- 日時：令和5年1月21日(土) 11時～16時

○実施箇所

協力(資材提供)：株式会社山本土建/ 株式会社URコミュニティ/ 日本総合住生活株式会社



■ペイントワークショップ完成時の様子



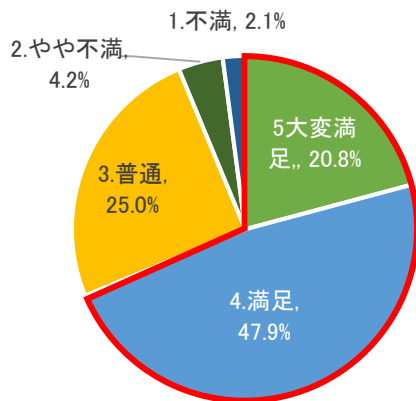
○みんなでアートな風景を作ろう！実施結果

イベント来場者数(全体)	1428人
うちピュア金剛前来場者数	264人
事前ワークショップ参加者(2回)	63人
当日ワークショップ参加者	50人
アンケート調査回答者数 (みんなでアートな風景を作ろう！参加者)	62人



○みんなでアートな風景を作ろう！参加者の評価(N=48 ※無回答票除く)

- ・「大変満足」「満足」の合計が68.8%と7割近くを占め、評価が高い。
- ・「普通」が1/4、「やや不満」「不満」の回答があることから、内容の改善により更なる満足度向上が見込める。

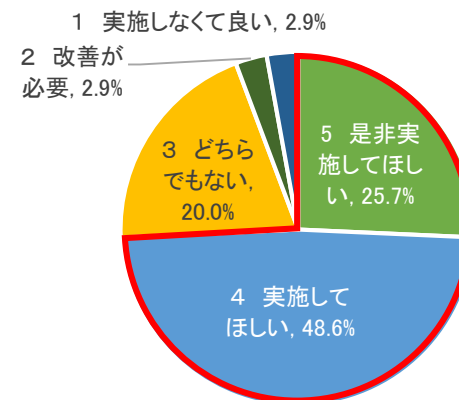


【世代別の傾向】 ※20代の回答無し

- ◆ 10代以下、30代は「大変満足」「満足」の合計が100%、40代は7割以上を占め評価が高いと言える。

○今後について(N=35 ※無回答票除く)

- ・「ぜひ実施してほしい」「実施してほしい」の合計が89.1%と9割近くを占める。
- ・「改善が必要」「実施しなくても良い」の回答は小数である。



【世代別の傾向】 ※20代の回答無し

- ◆ 10代以下、30代~40代は「是非実施してほしい」「実施してほしい」の合計が9割を超え、今後への期待が高いと言える。

⑥同時開催プログラム

■ 金剛きらめきイルミネーション

- ・主催：富田林市
- ・点灯時間：17時00分～22時00分
- ・場所：ふれあい大通り（南海高野線金剛駅前付近から金剛ショッピングモール前までの約500mの区間）、久野喜台1号公園、金剛銀座街商店会前広場



■ 金剛マルシェ

- ・主催：金剛マルシェ実行委員会
- ・時間：11時00分から16時00分（野菜販売：午後3時から）
- ・場所：金剛銀座街商店街
- ・内容：飲食や雑貨などの販売、野菜販売



■ アップサイクルソーラー展示会／モバイルライトの貸出&光の演出

- ・主催：昭和製線株式会社
- ・時間：①11時00分から16時00分／②17時00分～20時30分
- ・場所：金剛中央公園
- ・内容：
 - ①アップサイクルソーラー展示会
 - ②モバイルライトの貸出&光の演出



■ ふわふわキッズランド

- ・主催：ふわふわキッズランド
- ・時間：11時00分から17時00分
- ・場所：金剛中央公園
- ・内容：エア遊具を設置した子どもの遊び場(有料)



■ 認知機能チェッカーforドライバーズ・防災ジャパンプロジェクト

- ・主催：損害保険ジャパン大阪南支店・藤井寺支社
- ・時間：11時00分から16時00分
- ・場所：金剛中央公園①モビリティ受付ブース横・②青少年スポーツホール2階会議室
- ・内容：①高齢者等を対象に、安全運転に必要な認知機能をiPadで測定。②防災体験プログラム「防災グッズ暗記クイズ」を実施。（無料）

⑦ 広報

1. 市民・事業者参加プログラム告知チラシ

- ・事前ワークショップ参加者、社会実験を一緒につくり市民・事業者パートナー募集を目的としたチラシを作成。
- ・仕様：A3・両面カラー・二つ折り
- ・部数：4500部
- ・配布時期：10月24日(月)～1月21日(土)
- ・配布対象：町会(回覧)、地区内公共施設(5施設)、地区内の全幼保・こども園(8園)・小学校(4校)・中学校(2校)、UR金剛管理サービス拠点、賃貸ショップ金剛(金剛駅内)、UR団地敷地内(屋外)の掲示板(27箇所)、金剛第二住宅、UR賃貸住宅(206・207号棟)、エコールロゼ

○チラシ表面

参加費 無料

ふれあい大通りを彩るオーナメントを一緒につくる方を募集します!

11/26 (土) 13:00~15:00
12/10 (土) 13:00~15:00
1/14 (土) 10:00~12:00

2023 **1/21 (土)** 11:00~20:00

社会実験を一緒につくる
市民・事業者の皆さま / パートナーを募集します!

いろいろ KONGO プロジェクト

あるく、くつろぐ、めぐる一日

【対象者・人数】
・金剛地区や周辺在住の方で、
・本企画に「関心のある方」でオーナメントの制作、
・当日の制作に参加出来る方
(小学生は大人同伴)
・20名程度

【スケジュール】
11/26 事前説明、制作物のアイデア共有、
種別確認、今後の進め方について意見交換
12/10 みんなで制作します
1/14 現場での展示ブース、
当日の参入・設展・役割分担の確認

【申込方法】
(専用フォーム) 専用フォームにアクセスの上お申し込みください (KON ROOMにて)
(お申し込み) 必ず事前を記入した人、スタッフにお渡し下さい。

【協力事業者を募集しています】
オーナメントの素材を提供していただける事業者を募集しています。詳しくはお問い合わせください。

【申込方法】
(専用フォーム) 専用フォームにアクセスの上お申し込みください (KON ROOMにて)
(お申し込み) 必ず事前を記入した人、スタッフにお渡し下さい。

【申込方法】
(専用フォーム) 専用フォームにアクセスの上お申し込みください (KON ROOMにて)
(お申し込み) 必ず事前を記入した人、スタッフにお渡し下さい。

【申込方法】
(専用フォーム) 専用フォームにアクセスの上お申し込みください (KON ROOMにて)
(お申し込み) 必ず事前を記入した人、スタッフにお渡し下さい。

○チラシ中面

子ども向けアートワークショップ

みんなでアートな風景を作ろう!

参加費 無料

12/3 (土) 13:30~15:30
12/17 (土) 10:00~12:00

【会場】金剛駅南側の商店街 ビュウ会館前

日常めいらいの場として親しまれた市場「ビュウ会館」の建物は、令和4年度中に解体が予定されています。地に建った「ビュウ会館」の最後の思い出イベントとして、親子をきっかけとして子どもたちが思い思いの風景を描き、いつもの風景を思い出すワークショップを開催します。みんなで描いた作品は、令和5年1月21日開催の「WALK AROUND KONGO」で展示します!

ペンチを使いますので汚れてもいい服装でお越しください!

講師紹介
とくいさとしさん 1000kaidai 代表
大塚直樹 昭和31年生まれ
イラストレーター
アトリエ1010の創設者兼講師
アール・オブ・アール
アート指導実践講師
(武蔵野ワークショップ)
2014年 東京芸術大学 絵画科を卒業
2017年 アートナビゲーター
2020年 東京大学博士号取得
2023年 東京大学で修士号取得

申込方法
(専用フォーム) 専用フォームにアクセスの上お申し込みください (KON ROOMにて)

協力事業者を募集しています
資料を提供していただいた事業者を募集しています。詳しくはお問い合わせください。

【お申し込み】
必ず事前を記入した人、スタッフにお渡し下さい。

【申込方法】
(専用フォーム) 専用フォームにアクセスの上お申し込みください (KON ROOMにて)
(お申し込み) 必ず事前を記入した人、スタッフにお渡し下さい。

お外時間を楽しく

スモールローチェア

を作ろう!

12/17 (土) 13:30~15:30 (2時間程度)

【会場】富田林市金剛連絡所2階ホール

いつもの公園やちょっとしたアウトドアなど、心地よいお外時間を過ごすアイテムとして、持ち運び可能なスモールローチェアをDIYしませんか? つくったローチェアを持って、令和5年1月21日(土)開催の「WALK AROUND KONGO」へおかけ、社会実験に参加しましょう!

当日の流れ 2時間程度

- 1 講義説明
- 2 参加者自己紹介
- 3 お外時間の楽しみ方、こんな風に使えるようなレクチャー (講義)
- 4 休憩
- 5 制作

講師紹介
関谷 大志朗さん (せやたいらる) 一般社団法人カンパニー 咲くはなプロジェクトリーダー
2011年 関西大学大学院工学研究科建築学専攻修士課程修了 (建築設計・インテリア設計実務)。大学時代、地域活性化と建築・インテリアの関わりによる地域振興をテーマに研究。現在は建築設計実務と建築教育を軸とするフィールドとし、完成品・体験型ワークショップ、ワークショップの開催。

申込方法
(専用フォーム) 専用フォームにアクセスの上お申し込みください (KON ROOMにて)
(お申し込み) 必ず事前を記入した人、スタッフにお渡し下さい。

【申込方法】
(専用フォーム) 専用フォームにアクセスの上お申し込みください (KON ROOMにて)
(お申し込み) 必ず事前を記入した人、スタッフにお渡し下さい。

2. 社会実験イベント一般向け告知チラシ

- ・令和5年1月21日(土)開催、社会実験イベント「WALK AROUND KONGO」を広く一般に周知するためのチラシを作成。
- ・仕様：A4・両面カラー
- ・部数：6500部
- ・配布時期：12月12日(月)～1月21日(土)
- ・配布対象：町会・自治会・管理組合 回覧・掲示依頼（19団体）、小学校・中学校 児童・生徒数配布（2中学校・4小学校）、幼稚園・保育園 園児数配布（8園）、公共施設配架(地区内・市内25施設)、民間施設配架(地区内10施設)、金剛地区まちづくり会議 ポスティング、UR賃貸ショップ、金剛団体管理サービス事務所、団地内階段室掲示、団地内屋外掲示板 南海金剛駅・金剛駅周辺主要駅（堺東、住吉東、北野田、河内長野）

○チラシ表面



○チラシ裏面



3. 社会実験イベント一般向け告知ポスター

・令和5年1月21日(土)開催、社会実験イベント「WALK AROUND KONGO」を広く一般に周知するためのポスターを作成。

- ・仕様：①B1・片面カラー/ B2・片面カラー
- ・部数：①20部/②40部
- ・掲出時期：①②12/23～1/21の約1ヶ月間 ※①泉北線のみ1/14～1/20の1週間
- ・掲出対象：①南海金剛駅、泉北線5駅（深井、泉ヶ丘、柁・美木多、光明池、和泉中央）/②南海金剛駅周辺11駅（河内長野～中百舌鳥の各駅）

○ポスター表面



○掲出状況



4. 南海電鉄車内掲示用告知ポスター

・令和5年1月21日(土)開催、社会実験イベント「WALK AROUND KONGO」を広く一般に周知するため、南海電鉄車内掲出用ポスターを作成。

- ・仕様：B3・片面カラー
- ・部数：800部
- ・掲出時期：12/23～1/21の約1ヶ月間
- ・掲出対象：南海電鉄の全車両(特急等一部の車両除く)

○ポスター表面



○掲出状況



5. 当日配布MAP

令和5年1月21日(土)当日、社会実験イベント「WALK AROUND KONGO」の来場者にイベント詳細を案内するマップを作成。

- ・仕様：A3・両面カラー
- ・部数：1500部
- ・配布：社会実験イベント当日
- ・配布箇所：久野喜台1号公園、金剛中央公園、金剛銀座街商店街(ピュア金剛前)

○マップ表面

WALK AROUND KONGO
あるく、くつろぐ、めぐる一日 2023.1.21

久野喜台1号公園 金剛中央公園 金剛銀座街商店街

KONGO STAND 11:00-20:00

まちがかりピンク 11:00-20:00

いごどり HONGO 11:00-20:00

次世代モビリティ試乗会 11:00-17:00

おひなでアートが風情を作ろう 11:00-16:00

11:00~オープニングセレモニーを開催します!

※このマップは公共交通機関をご利用ください。

●このマップを大切にしましょう。●路上駐車、路上駐輪は避けましょう。
●お持ち帰りの際、入場を制限させていただく場合があります。
●お持ち帰りの際、事前にアンケートへの協力をお願いします。
●お問い合わせは下記にお願いいたします。

アンケートは こちらからも 回答できます

新型コロナウイルス感染症対策 感染予防への協力をお願いします。

マスクの着用 距離の確保 検温 消毒 手洗い

※休場する可能性のある店舗は、参加を控えさせていただきます。

○マップ裏面

KONGO STAND

久野喜台1号公園 金剛43号線 金剛銀座街商店街

飲食販売 ● ワークショップ ● 緑縁アート販売

1. 43号線建設のビルビルスエーションのしずく亭 17:00-22:00

2. トラリアアロハトコヒーホネ Hona EXPRESS

3. 焼きたこ焼き boys

4. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

5. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

6. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

7. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

8. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

9. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

10. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

11. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

12. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

13. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

14. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

15. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

16. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

17. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

18. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

19. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

20. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

21. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

22. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

23. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

24. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

25. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

26. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

27. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

28. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

29. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

30. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

31. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

32. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

33. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

34. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

35. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

36. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

37. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

38. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

39. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

40. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

41. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

42. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

43. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

44. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

45. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

46. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

47. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

48. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

49. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

50. 和食の惣菜屋 焼肉 焼魚 焼鳥 焼物 焼物 焼物 焼物

6. 社会実験イベント告知用SNS(Facebook、Instagram)

令和5年1月21日(土)開催の社会実験イベント「WALK AROUND KONGO」を広く一般に周知するため、Facebook、Instagramで専用のアカウントを作成し情報発信を行った。

- ・開設時期：令和4年11月3日
- ・アカウント名：Facebook@WALK AROUND KONGO、Instagram @walk_around_kongo
- ・フォロワー：Facebook45人、Instagram68人(令和5年2月20日現在)

○Facebook



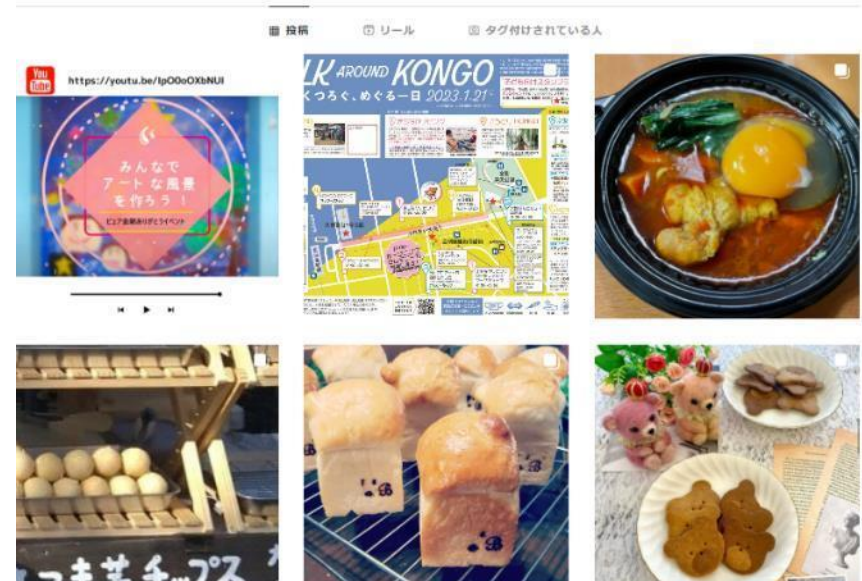
WALK AROUND KONGO
25 件の「いいね!」・フォロワー45人

WALK AROUND KONGO
1月18日 · 公開

【KONGO STAND 出店者紹介】 No.25
「WALK AROUND KONGO ～あるく、くつろぐ、めぐる一日～」では、久野善台1号公園、と金剛中央公園の2か所で「手作り」「地産地消」にこだわった富田林市や南大阪、関西エリアの生産者や飲食店、作家などが出店するマーケット・マルシェ「KONGO STAND」を開催します！
こちらでは出店予定のお店をご紹介します！
※ハーブティーとお菓子のお店Hatoka ※ @hatoka326
場所：金剛中央公園
メディカルハーブコーディネーターの店主こだわりのハーブティーと手作りお菓子のお店です。お菓子には白砂糖・マーガリン・ショートニング不使用。よつ葉バター・国産小麦粉・養鶏場から直送の新鮮卵を使用しています。少しでも安心して食べて頂けるよう身体に負担の少ない食材を使って手作りしています。
2023年1月21日(土)開催の「WALK AROUND KONGO ～あるく、くつろぐ、めぐる一日～」をぜひお楽しみに！
#マルシェ出店 #ハーブティー #焼き菓子
#社会実験 #金剛地区 #エリアブランディング #SDGs #富田林市 #大阪府



○Instagram



⑧運営体制

当日は各社以下の配置、分担で運営を行った。

【本部・全体管理】 3名

富田林市 統括スタッフ 2名 ・ダン計画研究所 統括スタッフ 1名

【会場内誘導・交通整理】 計23名

○久野喜台1号公園周辺・ふれあい大通り西端～中央街区エリア (富田林市) : 1/2/3/4/5/6/7/統括スタッフ1名 計8名

○ふれあい大通り中央街区～東端エリア(UR都市機構) : 8/9/10/11/12/13/統括スタッフ1名 計7名

○金剛中央公園内(南海電鉄) : 15/16/17/18 /19/モビリティ受付担当/統括スタッフ 計7名

○金剛中央公園入口(ダン計画研究所) : 14 計1名

【各会場内(全てダン計画研究所)】 計9名

○久野喜台1号公園 :

案内・ラリー担当 2名

○ピュア金剛前 :

案内・ラリー・ワークショップ担当 2名

○金剛中央公園・公園部 :

案内・ラリー担当 1名

○金剛中央公園・モビリティ試乗会 :

案内・受付 2名

○金剛連絡所 :

ワークショップ担当 2名

【警備員】計8名

○ふれあい大通り西端街区 :

交通誘導・整理 2名

○ふれあい大通り中央街区 :

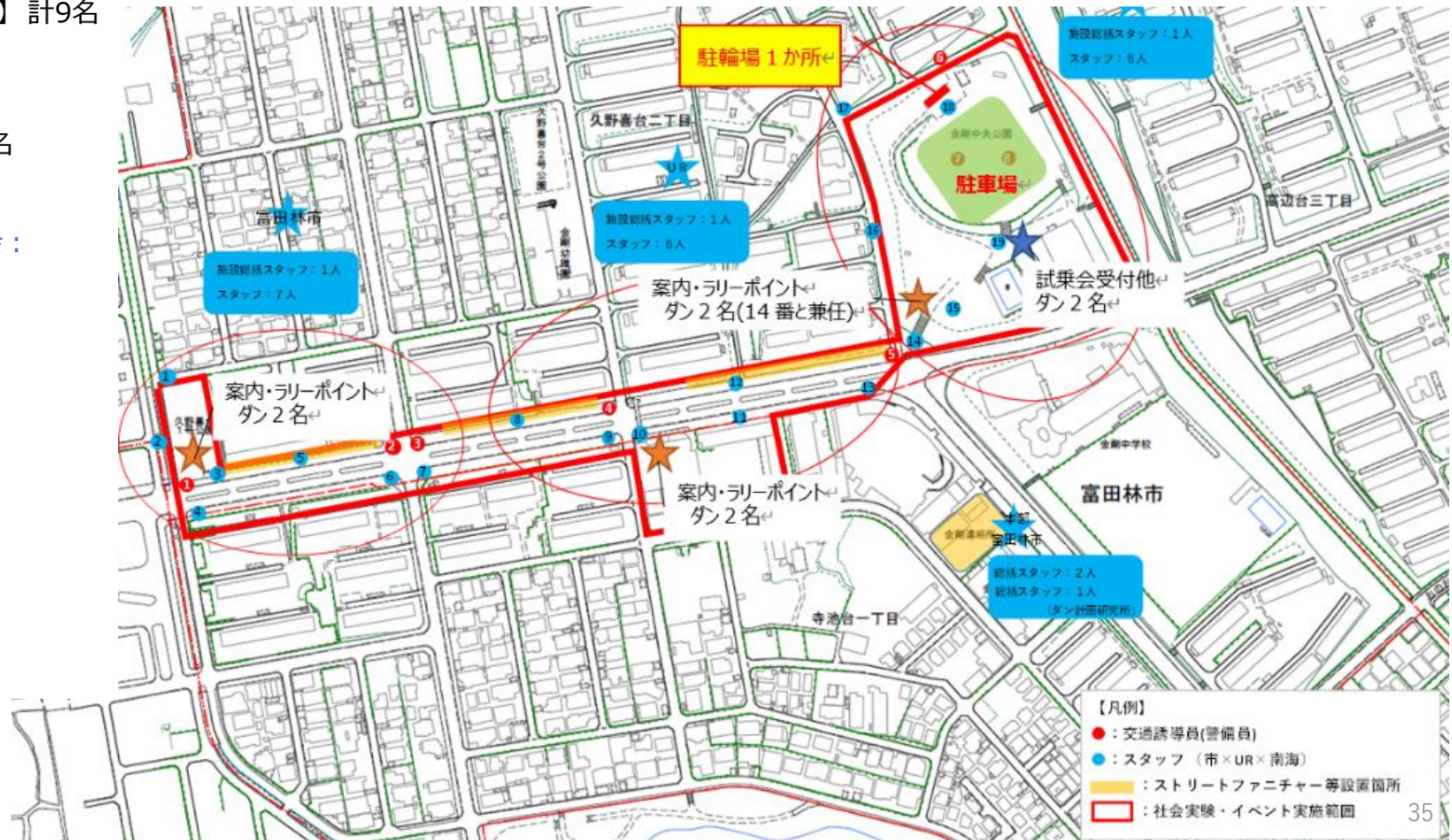
交通誘導・整理 2名

○ふれあい大通り東街区 :

交通誘導・整理 1名

○金剛中央公園グラウンド内外 :

交通誘導・整理 3名



1. 社会実験イベント全体の実施結果

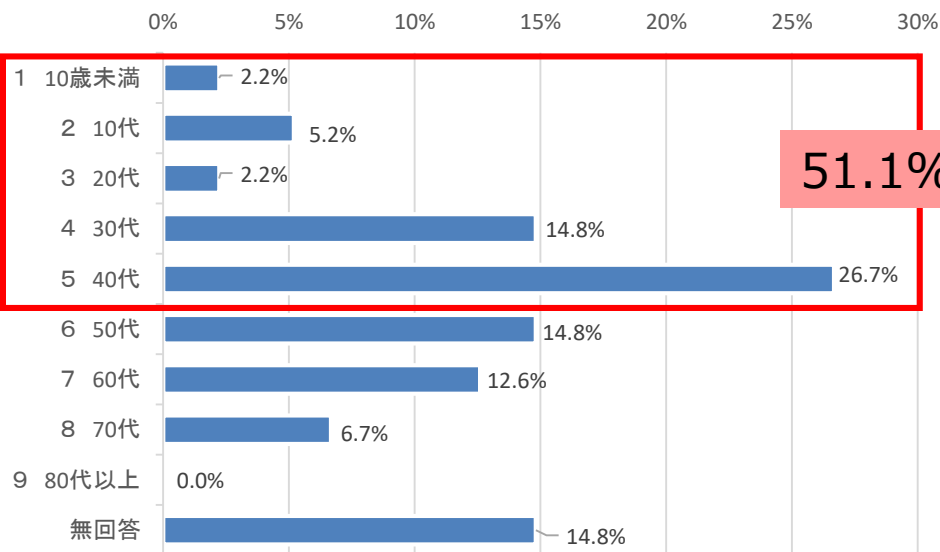
イベント来場者数	1428人
アンケート調査回答者数	135人

2. 来場者の評価(アンケート調査)

○回答者の属性

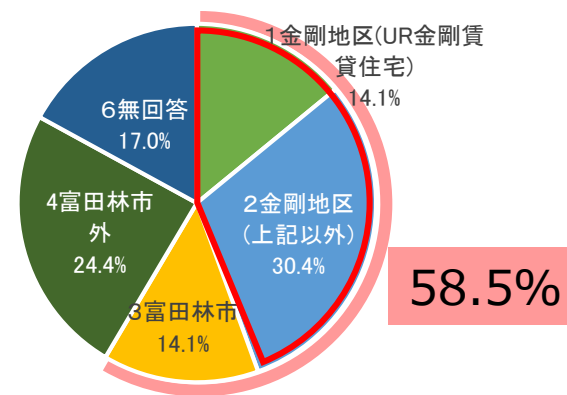
年代

- 「40代」が最も多く26.3%、次いで「30代」と「50代」が各14.6%。
- 40代以下の合計が5割以上を占めることから、本イベントのターゲット層である若者・子育て世代への訴求・集客については一定成果が得られたと言える。



住まい

- 「金剛地区(UR金剛賃貸住宅以外)」が29.9%、「金剛地区(UR金剛賃貸住宅)」13.9%と、**地区内の合計が全体の4割以上を占める。**
- 富田林市内の合計は6割近くを占める。**

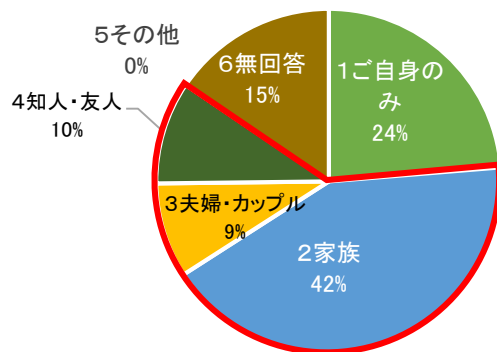


【世代別の傾向】

- ◆ **20代～30代、50代**：他の世代と比べて、「**富田林市外**」の割合が高い。
- ◆ **60代・70代**：**金剛地区内**がそれぞれ7割以上を占める。

同伴者

- 「家族」が最も多く4割以上を占める。
- 「家族」を含め、複数名の回答は6割以上を占める。

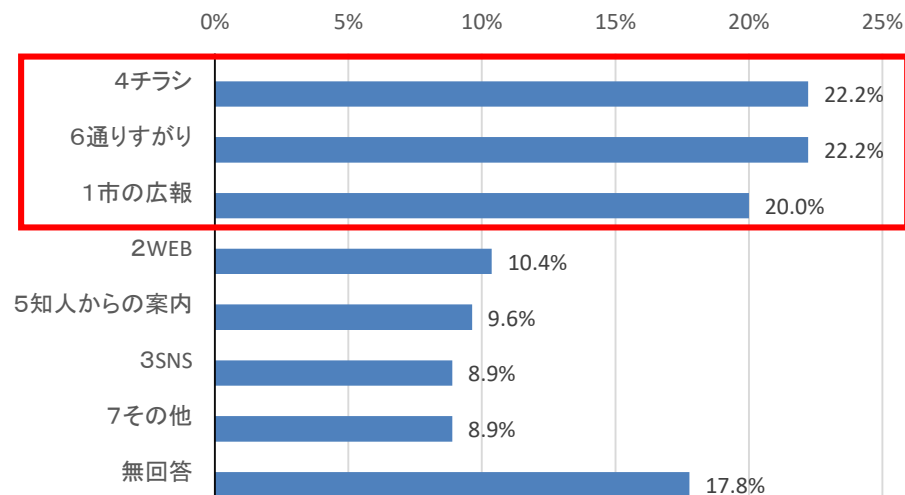


【世代別の傾向】

- ◆ 10代以下、30代～40代：「家族」が5割以上を占める。
- ◆ 50代、60代：「ご自身のみ」が5割程度を占める。

本イベントを知ったきっかけ(複数回答)

- 「チラシ」、「通りすがり」が各2割強、「市の広報」も2割弱を占める。
- オンライン(WEB・SNS)は合計2割弱で、紙媒体(チラシ・市の広報)の合計4割程度と比べると少数である。



【世代別の傾向】

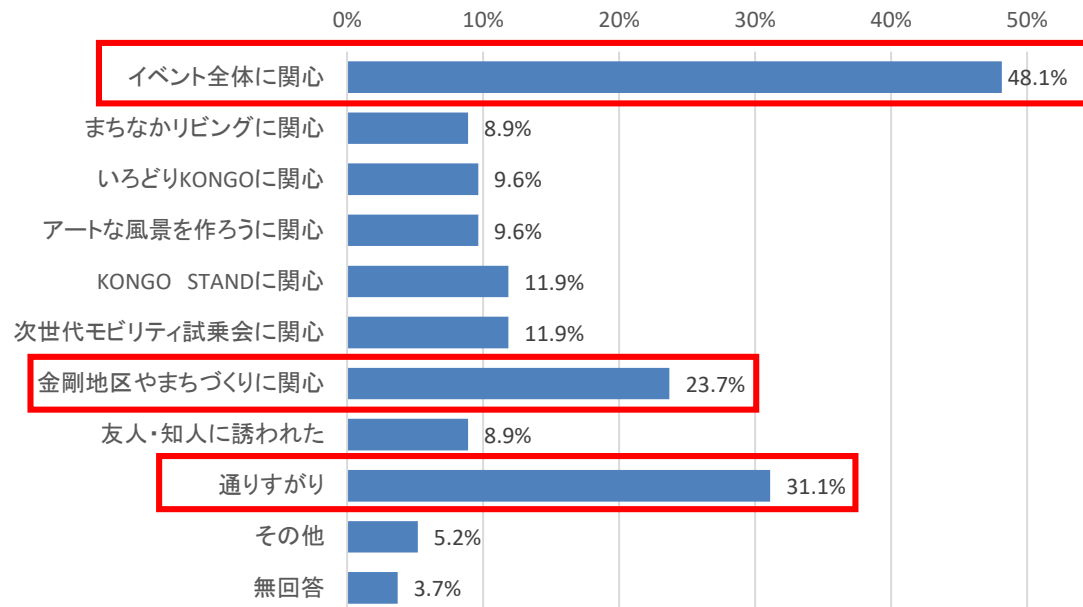
- ◆ 20代：「SNS」が6割以上を占め、全世代の中で最も高い。
- ◆ 30代：「SNS」「WEB」のオンラインの合計が4割以上を占める。
- ◆ 40代～70代：「チラシ」「市広報」の紙媒体の合計が4割以上を占める。

【住まい別の傾向】

- ◆ 金剛地区内：「チラシ」「市広報」の割合が高く、紙媒体の合計が6割程度を占める。
- ◆ 金剛地区内、富田林市：「市広報」が3割程度を占める。
- ◆ 富田林市外：最もオンライン(「SNS」「WEB」の合計)の割合が高く約4割を占める。

来場の理由(複数回答)

- 「イベント全体に関心」が48.1%と5割近くを占める。
- 次いで、「通りすがり」が31.1%、「金剛地区やまちづくりに関心」が23.7%である。告知に関係ない来場者やまちづくり関係者の来場も一定数を占める。
- 特定のプログラムに関心を持って参加した人は1割程度であり、小数と言える。

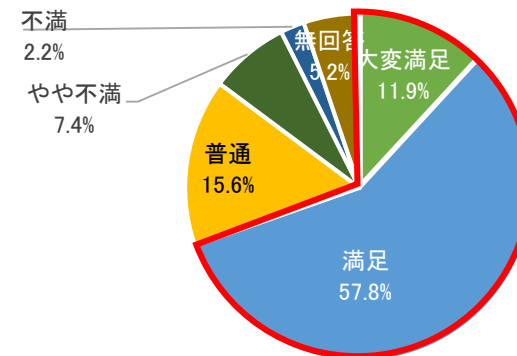


【世代別の傾向】

- ◆ 30代～60代：「イベント全体に関心」の割合が高い。
- ◆ 60代：「金剛地区やまちづくりに関心」の割合が、全世代で最も高く約6割を占める。
- ◆ 全ての世代：「通りすがり」の回答があり、特に20～50代、70代は3割以上を占める。

○「歩きやすい」「歩いて楽しい」イベント内容(ウォーカブルなイベントとしての評価・N=135)

- 「満足」が57.8%と最も多い。「大変満足」との合計が全体の7割近くを占め、参加者から一定の評価が得られたと言える。
- 「普通」が1割強、「やや不満」「不満」の回答が合わせて1割程度を占めることから、要望や課題として挙げられた意見を踏まえ**内容の改善が必要**である。



【世代別の傾向】

- ◆ **10代～30代**：評価が高く、「大変満足」「満足」の割合が8割を超える。
- ◆ 年代が上がるに連れて「大変満足」「満足」の割合は低くなる傾向にある。

○上記の評価の理由・感想(自由記述)

<評価・感想など>

○イベント全体の雰囲気

- 子どもが楽しめるスポットや大人が安心して見守れるスペースがあって過ごしやすかった。
- 活気を生み出す新しいイベントで楽しかったです！
- 将来の景色のイメージがわく感じがしてよかったです。

○ファニチャーの設置について

- お試しベンチがあったので座れて休憩できたから。
- イスがたくさんあり休める。

○各プログラムについて

- 絵をかいていた方が気さくですてきでした。
- カラフルなかざりも楽しそうでした。
- 飲食ブースが多く楽しい。
- イベント会場を回り飲食をするのが楽しく、歩くのが苦になりませんでした。
- 子供は楽しいと思う。
- 次世代モビリティを試乗できてよかったです。

○スタッフの対応

- 夕方だったせいかちょっと人が少なかった。でも自転車が通るとスタッフさんが声をかけてくれたり、行き届いていました。
- 案内が良く分かりやすかった。

<要望・課題など>

○イベント全体の雰囲気・印象

- 駅～中央公園までの連続性を感じない。
- 歩行路の石敷が歩くのには適していない。
- 思った程楽しい所が少なかった(大通りの所)、自転車置き場が遠くにしかないので久野喜台1号公園まで遠い。
- いつも、あの通りで何かすれば良いのに。って思っていました。団地の庭？部分を削って週末にキッチンカーなど出せるようにすれば良いのに。

○気候・実施時期

- もう1回またあたたかい日にやってほしい。
- 寒すぎて何しても辛い。

○ファニチャーの設置

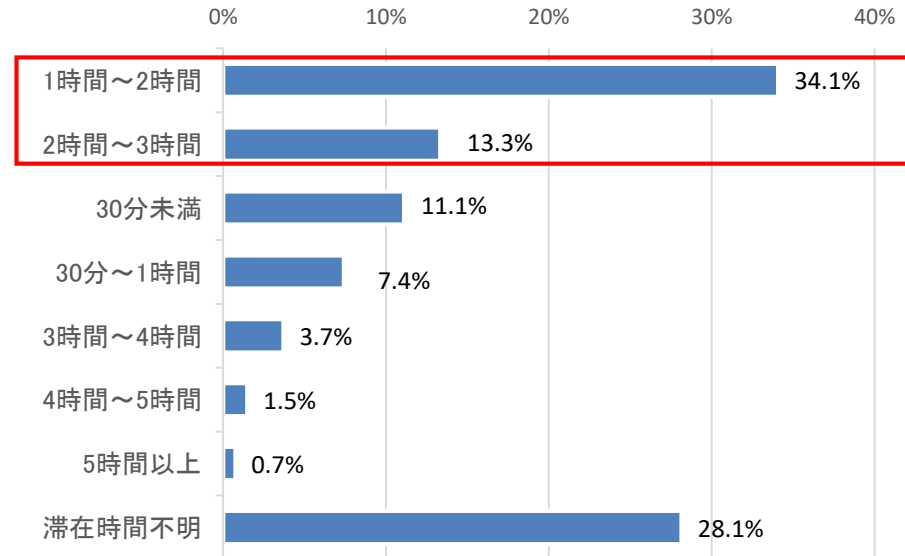
- ベンチが普通に置いてあって溶け込みすぎていること、その理由がないため、イベントで置いているのがわかりにくい。

○各プログラムについて

- もうすこし店舗があってもいいかも。
- スタンプラリーは次のポイントまで長い。
- もっと派手にやってほしい(芸術面で)。
- 交番警備の方が横断歩道の所にいらっやだったので企業イベント、アトラクション、ワークショップの数を増やしてほしいです。
- UR住宅のおしゃれDIY講座、空き部屋の内覧、宿泊体験会あれば参加してみたいと思います。もっと学生さん、アート作家、住民の方が参加して多様なイベント企画を実施した方が盛り上がると思います。

○イベントの滞在時間(N=135)

- 「1時間～2時間」が34.1%と最も多く、次いで「2時間～3時間」が13.3%を占める。
- 3時間以上の長時間の回答者は少数である。
- 入場：「11時台～13時台」のお昼前後の時間帯の合計が約半数を占める。
- 退場：開始から16時台までの退場者の割合は63.5%を占める。17時以降まで残って退場する人は小数である。

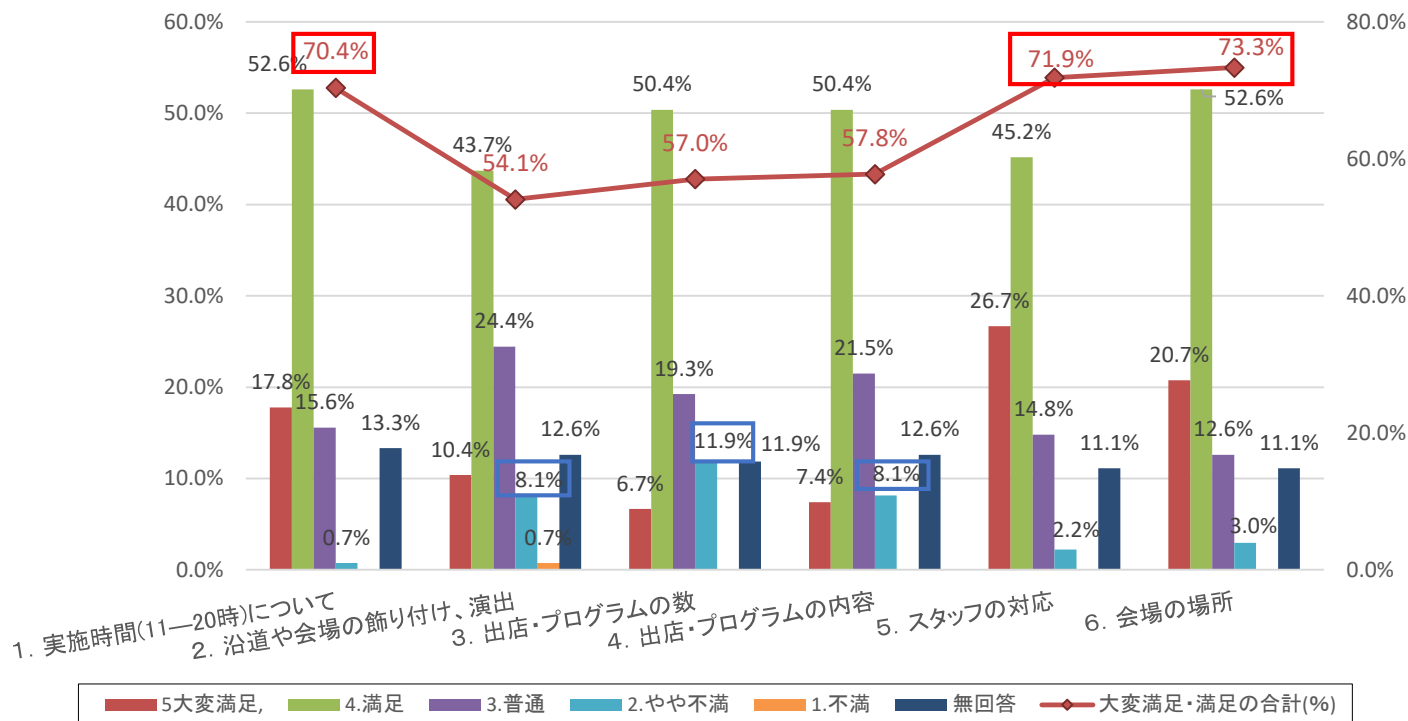


【世代別の傾向】

- ◆ 全ての世代：ばらつきがあるが、どの世代も「1時間～2時間」の割合が最も高い。
- ◆ 20代～40代、60代：1時間以上の滞在が6割を超えている。
- ◆ 30～50代：3時間以上の回答があり、40代は3時間以上の割合が最も高く1割を超える。

○イベントの各項目の評価(N=135)

- 「実施時間」「スタッフの対応」「会場の場所」に対する評価が高く、それぞれ「大変満足」と「満足」の合計が7割以上を占める。
- 「出店・プログラムの数」「出店・プログラムの内容」「沿道や会場の飾り付け、演出」については、「やや不満」の回答が他の設問よりも多く、各1割程度を占めることから、今後の改善が必要である。



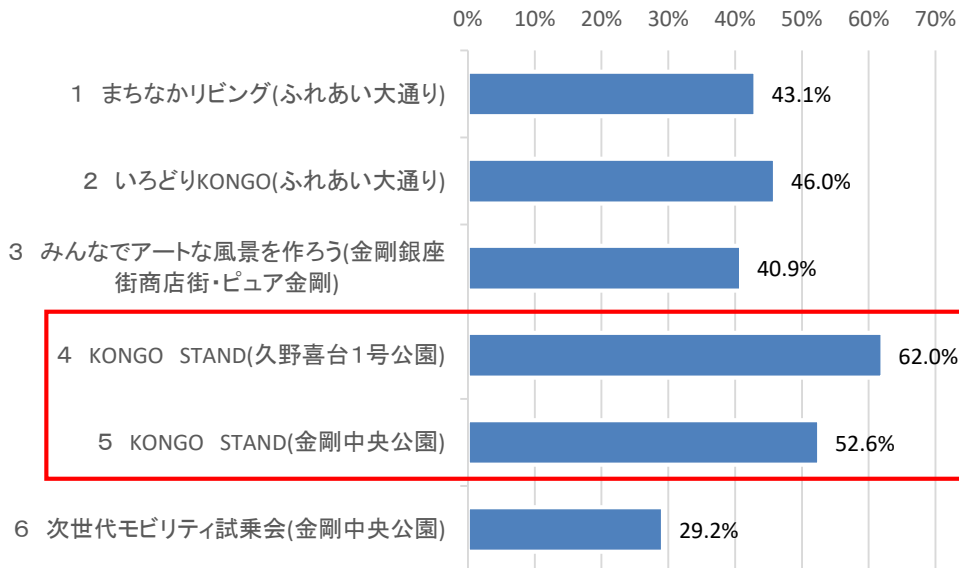
【世代別の傾向】

- ◆ 実施時間：10代以下～50代は、「大変満足」「満足」の合計が7割以上を占め、評価が高いと言える。
- ◆ 会場の飾り付け・演出：10代以下、30代、50代は、「大変満足」「満足」の合計が6割以上を占め、評価が高いと言える。
- ◆ 出店・プログラム数：10代以下～30代、50代は、「大変満足」「満足」の合計が6割以上を占め、評価が高いと言える。
- ◆ 出店・プログラム内容：10代以下～30代は「大変満足」「満足」の合計が7割以上、40代・50代も「大変満足」「満足」の合計が6割以上を占め、評価が高いと言える。
- ◆ 会場の場所：30代、50代は「大変満足」「満足」の合計が8割以上、10代以下、40代も「大変満足」「満足」の合計が7割以上を占め、評価が高いと言える。

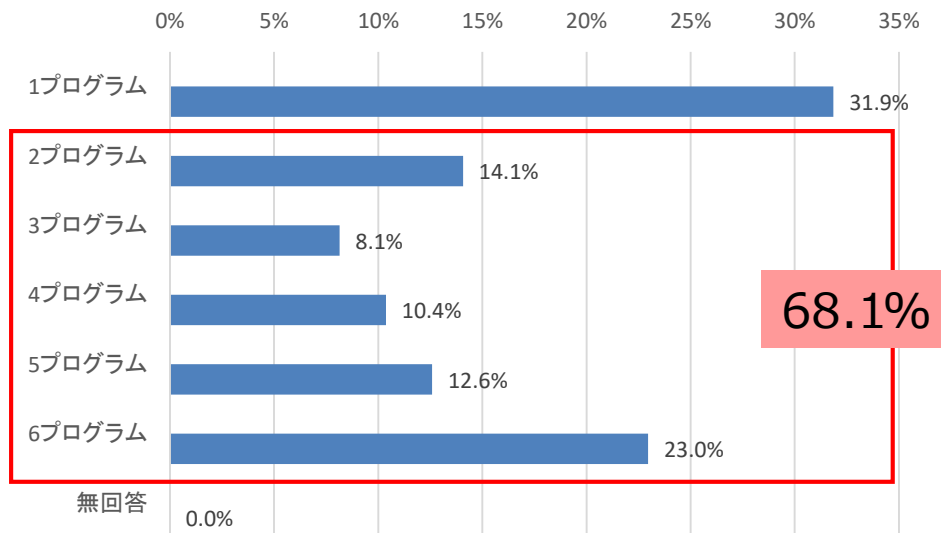
○参加プログラム(N=135)

- 「KONGO STAND(久野喜台1号公園)」が最も多く**84.4%**、次いで「KONGO STAND(金剛中央公園)」が**60.7%**と高い割合を占める。
- 参加者が限定される次世代モビリティを除き、**その他のプログラムも各4割以上**を占めている。
- 参加プログラム数は「**1プログラム**」が最も多く**31.9%**であるが、**2プログラム以上が7割近く**を占め、多くの回答者が複数のプログラム実施箇所を回遊したことが結果から読み取れる。
- 「**6プログラム**」**全てに参加**した回答者も**23.0%**と**2割以上**を占める。

参加プログラム(複数回答)



1人当たりの参加プログラム数

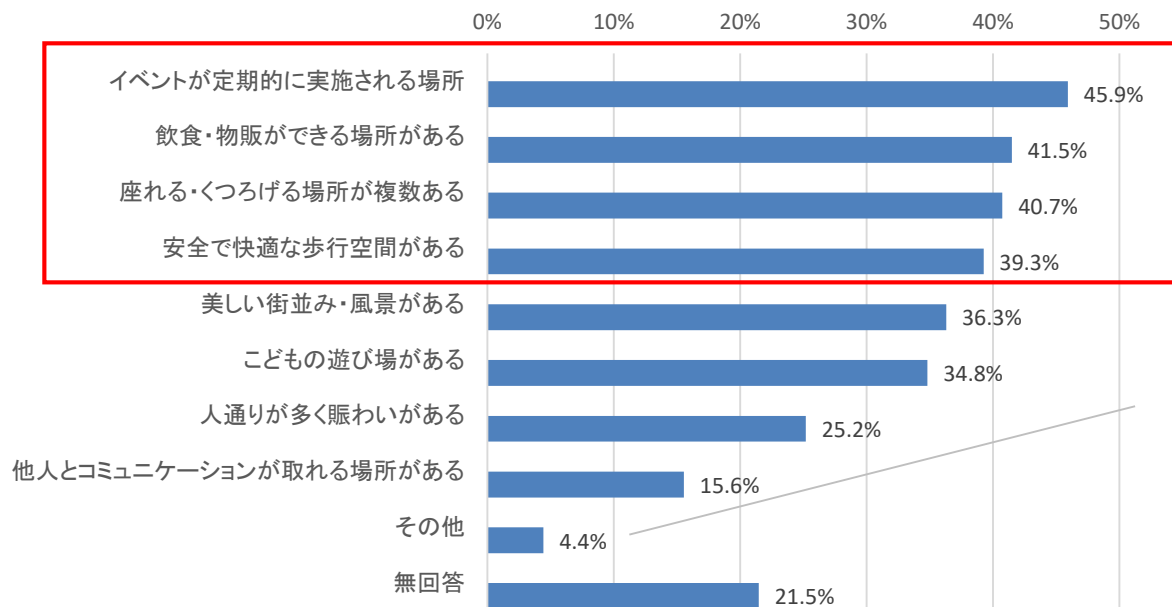


【世代別の傾向】

- ◆ 各世代、全てのプログラムへの参加が見られる。
- ◆ 「KONGOSTAND (久野喜台1号公園)」: **全世代7割以上**の参加がある。
- ◆ 「まちなかりビング」: **各世代5割以上**の参加があり、参加の割合が高いと言える。

○ふれあい大通りの今後の姿について (N=135・複数回答)

- 「イベントが定期的実施される場所」が最も多く、半数近くを占める。
- 次いで「飲食・物販ができる場所がある」、「座れる・くつろげる場所が複数ある」、「安全で快適な歩行空間がある」が同程度の割合を占める。



○その他の回答

- 駐車場があるところ。
- うるさくない場所であるべき！
- インスタ映えするスポット。
- 昔は関西スーパーからピュア金剛まで露店があった。昭和の頃みたいに通りに露店があると人通りが増えて良いと思う。
- ストーブがほしい。

【世代別の傾向】

- ◆ 全世代：「座れる、くつろげる場所が複数ある」「飲食、物販が出来る場所がある」「安全で快適な歩行者空間がある」はそれぞれ3割以上を占める。
- ◆ 10代以下～30代：「こどもの遊び場がある」が半数以上を占める。
- ◆ 20代を除く全世代：「イベントが定期的実施される場所」が4～6割と高い割合を占める。

3. 社会実験イベント全体の評価・課題

1. ウォーカブルな空間づくりに関する社会実験

- 「歩きやすい」「歩いて楽しい」イベント内容については、アンケート回答者の7割近くが評価。
- 事前ワークショップを含め、ターゲット層である地区内外の若者・子育て世代の来場とイベントに対する高評価を得ることができたことから、訴求について一定成果があったと言える。
- ストリートファニチャーやインスタレーション等によるふれあい大通りの滞在性(居心地の良さ)について、回答者の半数以上が評価をしている。

- 南海金剛駅～中央公園までの連続性やイベント会場間の距離、滞留する仕掛けづくり(ファニチャー、設えの数・質など)、実施時期に課題がある。
- 実験の趣旨が来場者に十分伝わっていない。
- 歩行者と自転車が分離できていないため、自転車の通行に危険を感じる声がある。
- 滞在性について、さらに満足度を高めるためのプログラムの見直し・改善が必要。

2. 次世代モビリティに関する社会実験

- モビリティ試乗会参加者の7割近くが、試乗会の参加によりモビリティについて期待度や関心度が上がっている。
- 自転車と似ている電動バイク(GFR-02)が快適性、操作性、安全性において評価が高い。
- 全ての機種について、何らかの形で今後も利用したいとする回答が4～6割を占め、試乗会が次世代モビリティの需要喚起に繋がっていると言える。

- 公道での実施を求める意見がある。
- 安全性の観点から、路面が平滑な場所での実施が求められる。
- 各機種、その機種を必要とする層と必要とする利用シーン・場所が異なるため、各機種のニーズに合った参加者を集め、必要とされる場所で実施することで、実用に向けたより効果的な実験が期待できる。

3. 社会実験イベントの運営全般

- 富田林市、UR都市機構、南海電鉄3社による金剛地区での初の社会実験イベントで、1400人を超える集客が達成できた。
- 全てのプログラムについて肯定的な評価と、今後の継続実施の意向を確認でき、賑わいづくり、公共空間の利活用に向けた機運醸成に繋げることができたと言える。
- 11社の協力事業者、97人の各プログラムへの市民協力者(事前ワークショップ参加者)を得ることができた。

- 開催時期・時間を課題とする意見が多数ある。
- 実施した広報に対し、地区内でイベントを知らない人が一定数存在することから、対象にあった効果的な周知方法について見直し、再検討が必要。
- 同程度の規模のイベントを運営するには50人以上の運営スタッフが必要であり、継続に向けては地域住民やまちづくりに関わる団体等との連携、運営自体への参画を促す仕組みづくりが必要。

成果

課題

4. 今後の実施に向けた方策案

1. 道路空間等の将来像・ロードマップの共有

- 次年度以降は、道路空間等まちの将来像を踏まえた社会実験イベントの実施趣旨について、住民や地域団体、関係事業者等と丁寧に対話を深め、共有する場が必要。
- 取組みの目的・意義が地域や関係者と共有されることで、賛同者の主体的な参画を促すことができる。
- 実現に向けたロードマップを作成することで取組むべきことの優先順位・主体が明確となる。

具体的アクション案

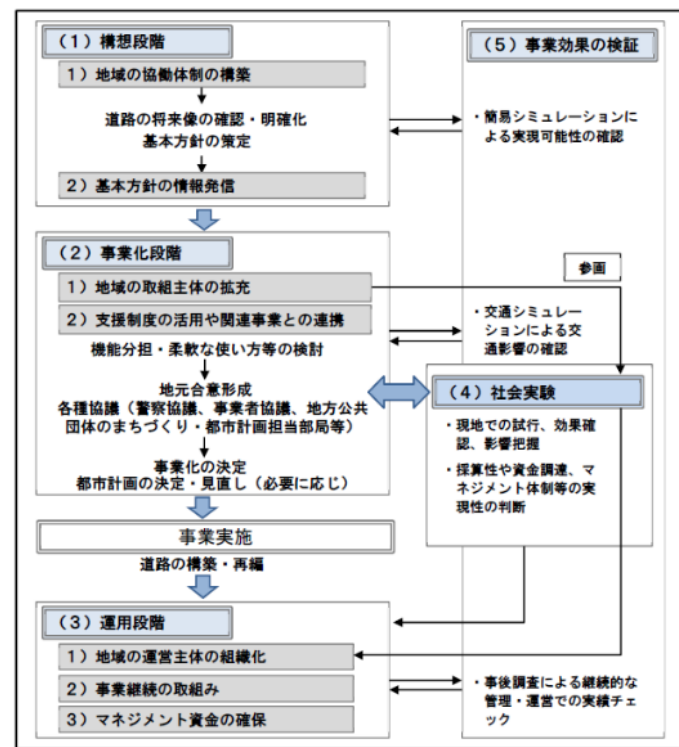
- 金剛地区施設等再整備基本構想を踏まえた各エリアの今後の方向性の具体化
- ワークショップ等を通じた地区住民等との具体的空間イメージの共有や、活用用途・使い方のニーズ整理

金剛地区施設等再整備基本構想



イラストは基本構想で示す方向性を富田林市がイメージ化したものです

- ▷南海金剛駅周辺：「魅力的で利便性が高く滞留性のある駅周辺空間を創出」
- ▷金剛銀座街商店街：「近隣商業地域を活かした賑わいと住民の「やりたい」が叶う空間を創出」



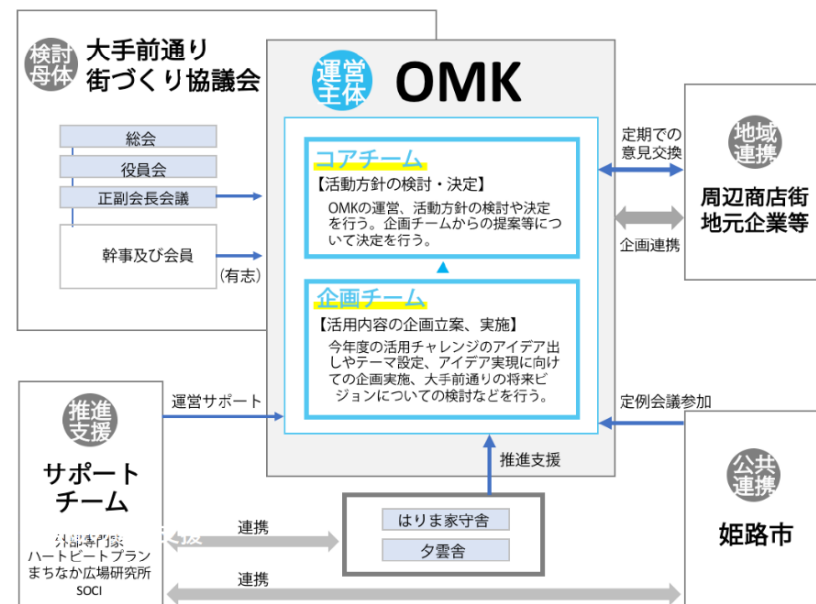
道路の構築・再編に係る取組みの全体フロー
(出典：「多様なニーズに応える道路 ガイドライン」
国土交通省・R4.3)

2. 取組みの主体の拡大、推進体制の構築

- まちの将来像実現に向け、将来的なエリアマネジメント組織構築を見据えた、持続可能な社会実験イベントの運営体制構築が必要となる。
- 富田林市、UR都市機構、南海電鉄に加え、住民や地域団体(まちづくり団体、NPO、任意団体等)、学校、関係事業者(商店街、バス・タクシー事業者等)等、取組みに参画する担い手を増やし、役割分担・運営の効率化と共に、実施内容の充実を図る。

具体的アクション案

- **運営主体となるチーム組成**：ステークホルダー等を中心に、方針の検討・決定機能を有するチームを組成。
- **方針検討・決定組織とは別にエリア・プログラム単位でチームを組成**し、関係者の参加を促し、具体的実施内容の検討、準備を公民連携で進める。
- **市民主体のプログラム等を公募**し、同時開催することで、実施内容の多様化を図り、幅広い世代・層への訴求に繋げる。



推進体制のイメージ：大手前通りエリア魅力向上推進事業 推進体制
 (出典：「令和2年度大手前通りエリア魅力向上推進事業 報告書【概要版】」姫路市)

3. ウォーカブルな空間づくりに関する社会実験のブラッシュアップ

- 今年度、駅からの連続性形成、滞留空間づくり(ファニチャー・設えの数・質、デザインなど)等への改善を求める意見があがっており、それらに対する社会実験の内容のブラッシュアップが必要。
- 今回はふれあい大通り北側の歩道空間の一部にファニチャーやキッチンカーを設置する実験で、歩道の連続区間の使用、実施箇所の拡大(両側の歩道等)／路肩・道路の活用については来年度以降、めざす将来像に向けて順次ステップを踏んで取組みを進めることが考えられる。
- ふれあい大通り歩道は、植栽帯が両側に2~3mの幅で設置され活用範囲が限定されることが、断面構成上の課題として明らかとなっており、自転車レーンまたは路肩の活用が必須となる。

具体的アクション案

- 歩道の活用：
 - ▶ 複数個所でのイベント開催(ライブアート、演奏会、展示等)による連続性の形成
 - ▶ 自転車レーン等を活用したベンチ、パークレット等の設置による滞留空間づくり
 - ▶ 自転車レーン等を活用したオープンカフェ、屋台等による賑わいづくり
- 路肩の活用：
 - ▶ 路肩を活用したパークレット設置による滞留空間づくり
 - ▶ 路肩を活用したキッチンカー、屋台等設置による賑わいづくり
- パークレット等設置物のデザインの統一・向上。空間活用のルールづくり。



歩道でのイベント開催のイメージ
(「池袋グリーン大通り」での社会実験・
東京都豊島区)



歩道でのベンチ設置イメージ
(池袋GREEN BLVD
MARKET・東京都豊島区)



歩道での移動販売車設置イメージ
(社会実験「環
Go"Forward2021・堺市)



路肩でのパークレット設置イメージ
(サンフランシスコ・アメリカ)

4. 次世代モビリティに関する社会実験のブラッシュアップ

- 今年度の実施により、試乗会が次世代モビリティの需要喚起に繋がっていることが明らかとなっており、今年度得られた意向等を踏まえ、具体的なニーズがある場所、機種での実施が求められる。
- 今回は公共施設内での実施で走行範囲も限定されていたため、来年度は安全性を確保したうえで公道での実施がステップとして考えられる。

具体的アクション案

- 日常的な移動に関する実験：ふれあい大通り路肩を使った電動バイク、立ち乗り型スポーツスクーター等の試乗会。
- 地区内周遊・広域観光に関する実験：金剛地区内や市内等の観光施設・資源等周遊を目的とした電動バイク等の試乗会。

5. R5年度以降のステップ案(短期的取組み)

●R5年度

- 将来像、ロードマップの共有。
- 公民連携推進体制の構築。
- 実施プログラムのブラッシュアップ（場所、実施内容、体制等）
- 久野喜台1号公園、ピュア金剛跡のリニューアル整備に向けた機運形成。

●R6年度

- 公民連携体制による運営。
- 道路等公共空間活用のルール、デザイン等検討。
- 地区内の回遊性向上に向けた地区内へのプログラムの展開。

●R7年度以降

- 地域や事業者等参画の社会実験イベントの定着化。
- ルールの試行。
- 社会実験イベントを踏まえた公共空間の再編、再整備(順次)。

社会実験イベント
WALK AROUND KONGO
実施報告書

令和5年3月
金剛地区エリアブランディング公民連携事業実施業務
受注者 株式会社ダン計画研究所